2024中国幼教展

产品名称	2024中国幼教展
公司名称	展会找振贸展览会
价格	1400.00/个
规格参数	品牌:2024中国幼教展 时间:2024年10月16-18日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

CPE中国幼教展 ——全球幼教产品趋势引领和国内外先进幼教理念交流的大幼教平台

2024中国国际学前和STEAM教育及装备展览会

China Preschool Expo 2024(CPE 2024)

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

展会规模：400+展商 900+品牌 37000平米+展出面积

时间：2024年10月16-18日

地点：上海新国际博览中心

CPE展会简介

2024中国国际学前和STEAM教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，缩写CPE）由***行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，是商务部批准的“ 中国 ”字头幼教展会。

CPE定位“ 国际化、品牌化、专业化 ”，集“ 论坛研讨+精准对接+趋势引领+跨界融合 ”四位一体，是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的**国际幼教行业交流平台；CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台，2500+展商和近10万专业观众，跨界融合，覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

中国国际学前和STEAM教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，英文缩写CPE）是商务部批准的“ 国 ”字头幼教展会。CPE由国家一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，定位“ 国际化、品牌化、专

业化 ”，集 “ 新品展示+趋势引领+精准对接+论坛研讨+场景体验 ” 五位一体，是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台

CPE中国幼教展国内外参展品牌超过900个，国内浙江永嘉、江苏宝应等教玩具产区近六十家企业整体亮相，华森葳、七色花等**幼教集成商均以近800平米的特大展位参展。展会同期举办了中国学前教育发展大会和GEC全球托幼大会，近4000幼儿园园长和托幼机构负责人到会

为什么要参展CPE？

专业性

1、展商与品牌数量多：汇集近400家展商，900+海内外品牌，其中包括100+****参展，37,000平米展示面积；主要***和龙头企业均已参展；

2、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、线上教育等内容类产品以及幼教/托育加盟、环创设计、师资培训等幼教服务，覆盖所有幼教机构运作需要的软硬件体系。

3、观众专业化与多元化并举：涵盖幼教专业客群+多元化跨界客群；超40000专业观众到场参观，包括30000+各类幼教经销商、渠道商、幼儿园园长、教培机构、学校、托幼机构等，以及跨界的文旅/商业地产开发商、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的专业观众。

有效性

1、有效拓展专业客群：结识幼教渠道商，拓宽****；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户专业展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌**度： 600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

3、有效了解*新趋势：中国学前教育发展大会和全球托幼大会汇聚业界**人士，全面解读我国学前教育事业和托幼领域热点问题，探讨中国0-6岁幼教事业发展的新趋势。

国际性

1、****进入中国市场的**展会：guidecraft、Play-Doh、HABA Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gonge等100+****都是通过CPE幼教展进入中国市场

2、国内唯一外销型幼教展会平台：国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

精准性

1、精准的商贸对接

1）参展同时入驻365云展会平台，365天助力企业进行国内幼教客群的精准对接；

2）CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接；

3）线下CPE中国幼教展精准对接幼教渠道商、幼儿园以及各类专业客户群体。

2、多渠道的设计对接：1000家工业设计院校、600余位专业设计师和40000余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；

3、*全的IP对接资源：1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP精准推荐对接

优质买家示例

1、主流渠道：

1）流通渠道商/集成商：安徽树人、北京彩儿岛、厦门易智教育、河北汇元科技等

2）幼教机构/幼儿园/托幼机构：伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、蒙特梭利幼儿园、厦门大风车幼儿园等

3）教育装备中心：上海教育装备中心、吉林教育装备中心、辽宁教育装备中心等

4）电商：北京六加一教育（自建平台）、上海培瑞教育（自建平台）等

5）母婴连锁店：乐友、丽家宝贝、孩子王、爱婴岛、爱婴室等

2、新兴渠道：

1）书店：中信书店、西西弗、诚品书店等

2）文旅地产：保利、碧桂园、万科、龙湖、雅居乐等

3）商超：万达、百盛、家乐福、沃尔玛、华润、大润发、永辉等

4）游乐园：长隆、恐龙园、欢乐谷等

5）KOL/团购：云芝电子商务、乐凡电子商务、小小包麻麻、小伶、暖暖妈、一小时爸爸、大J小D等

6）潮玩/礼品/便利店：icon、酷乐潮玩、名创优品、***、全家、罗森等

7）跨界采购：元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、上海亚朵商业等

中国学前教育发展大会

主办方中国玩具和婴童用品协会将继续和相关机构合作在展会期间举办中国学前教育发展大会（系列论坛），力邀业界**，聚焦政策解读、园长领导力、托幼一体化、STEAM教育、儿童体育、美育、早期阅读、陈鹤琴“活教育”理念、自然教育、文旅场景下的儿童教育、资本+科技赋能幼教等我国学前教育事业中的热点问题，探讨中国幼教事业发展的*新理论和**实践经验以及发展趋势。。