2024年大型婴童食品代加工展-自有品牌展

产品名称	2024年大型婴童食品代加工展-自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

作为亚洲规模大的自有品牌产品展览会，一直致力于为国内外供应商和零售商提供更大的平台，为消费者提供更好的商品和服务。此次展会盛邀众多蜚声国内外的自有品牌专家和业内人士共同探讨中国的自有品牌之路。展会多项数据均打破历史纪录，主办方更得到海内外人士的yizhihaoping。

参评企业★ 上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜） 深圳依谷网电子商务有限公司（依谷网）

十足集团有限公司 天虹数科商业股份有限公司 兴泰和商业集团有限公司（利群）
宜昌北山商业连锁有限责任公司 永辉超市股份有限公司 永旺（中国）投资有限公司
永旺特惠优国际贸易（上海）有限公司深圳分公司 浙江chenyiwuyu生态科技发展有限公司
中国石化销售股份有限公司广西易捷分公司 中国石油天然气股份有限公司内蒙古销售分公司
中石油昆仑好客有限公司 中石油新疆销售有限公司 南京金果乐饮料有限公司
湖北黄商集团股份有限公司 武汉中商超市连锁有限公司 2023厦门OEM贴牌代工展|厦门自有品牌展会
（16届厦门展） 展会地址：厦门国际博览中心 展会时间：2023年9月 （17届上海展）
展会地址：上海新国际博览中心 展会时间：2023年3月
主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)
执行单位：跨采（上海）广告有限公司 在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；
l 自有或控股齐全的工厂 ；l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；
l 有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；
l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。 概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代加工生产，贴零售品牌，由超市一次性买进并销售的行业。 模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。 详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自由标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。 参展对象： 食品饮料、 日用百货、健康美容等
自有品牌展 会对参展企业采取统一标准审核，对规模，经营形式等严格把关

从展会的盛况可以看出，无论是全国性的大型零售商还是地方的企业都对自有品牌高度重视。本届自有品牌产品越来越多，范围越来越广，从食品到非食品，越来越多的企业投入到自有品牌的研发和生产中。中国自有品牌产品进入2.0时代，同时也寓意着我国的自有品牌向前迈进了一大步。

▲展会部分食品展品

▲展会部分非食品展品

本届展会的圆满成功离不开大家的支持，衷心感谢凯睿咨询、荷兰食品联合采购联盟MAXXAM公司对本次活动的大力支持。感谢所有为推动中国自有品牌奉献一己之力的朋友，中国自有品牌亚洲展愿意与你们携手共同推动整个中国自有品牌行业的欣欣向荣而贡献自己的力量。