

# 拼多多活动运营玩法有哪些？

产品名称	拼多多活动运营玩法有哪些？
公司名称	杭州首赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢405室
联系电话	189-66166821 15336511207

## 产品详情

拼多多活动运营玩法，也遵循着千人千面规则，杭州首赞网络专注做电商代运营服务5年多运营经验，电商平台的运营规则，都会有些相类似手段。但是拼多多不同于淘宝、京东等纯电商平台。是专注社交加电商的平台，而且操作简单粗暴，核心的流量就是自动流量发起拼单，付费推广流量和活动流量。

说起拼多多，都知道是一个低价+爆款的平台，起初只要价格低，就能成为爆款，日销成千上万单。早期第一批做拼多多的商家确实大部分都赚到钱了，也有小部分不懂规则的被拼多多平台罚款罚的几度放弃这个平台，恭喜那些坚持下来的商家。既然坚持下来了，那么就想办法把店铺做起来。

如今拼多多已经从一匹电商黑马迅速成长为拥有5亿付费用户平台，打造出海量热销数十万的爆款商品。对广大商家来说，拼多多是一个充满机遇的平台，勇于挑战，不要成为一个观望者，成功者永远都是走在前面的。今天分享一下拼多多这个平台上有哪些活动可以做？

拼多多首页有大首页、限时秒杀、品牌清仓、名品折扣、海淘、爱逛街、9.9特卖、食品超市、新品等活动，对于这些常见的活动，你对它又了解多少？

### 一、拼多多首页活动介绍

- 1、首页：拼多多大首页活动是每天由系统拉取，单日单品产出要求非常高，至少是3—5W以上才有机会上此资源位。
- 2、新品：门槛低，有商家后天提报，没销量要求。
- 3、爱逛街：适合低客单服装配件，商家后台提报。
- 4、9.9特卖：适合29.9以下爆品，商家后台提报。

5、食品超市：食品类目，由运营发布需求并收集提报。

注意：电器城、时尚穿搭、家居优品大部分有系统自动抓取商品，除运营发布需求外，不接受商家单独提报。

活动怎么玩，具体哪几个步骤？

拼多多活动的资源位GMV为关键！！

第一步：新品上架（新品上架后，优化图片和标题）

第二步：报名新品活动（新店即可报名，积累销量）

第三步：首页秒杀（限量抢效果好，报首页秒杀活动）

第四步：测款（当有基础销量和评价后，报海淘横屏测款）

第五步：选款（通过之前测款，选出产出效果好的潜力爆款，推送海淘页）

第六步：直通车推广（直通车推广，增加开团数，保证上新效果）

第七步：多多进宝（通过折扣佣金，获取流量，提升流量）

第八步：品牌清仓（同时潜力爆款报名品牌清仓）

报名品牌清仓亏损置换精选页前50位，流量非常大！

第九步：名品折扣（同时报类目活动限量抢置顶）

最后：亏损置换（产出足够，晋升首页）

拼多多商家参加活动，从新品到爆款进阶之路需要经过上述这些步骤才能最终晋升到首页，商家们加油吧！

俗话说的好，条条大路通罗马，运营做好了，你说的方法都是对的，没有运营好，你说的再说都是没有说服力的。实干才能兴业，让我们一起努力，有不懂运营的随时联系我！