

临沂网络推广|临沂网络营销培训|临沂网络营销策划

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 临沂网络推广 临沂网络营销培训 临沂网络营销策划 |
| 公司名称 | 临沂网营信息技术有限公司 |
| 价格 | 3680.00/人 |
| 规格参数 | 网营信息:互联网营销 等级:初级 培训地点:临沂兰山区 |
| 公司地址 | 山东省临沂市兰山区柳青街道温凉河路与西安路 交汇沂河社区23号楼1单元501室 |
| 联系电话 | 15069979398 17568055632 |

产品详情

网络营销简介

企业在互联网上全方位、多方面网络营销:百度、360等SEO/SEM网络营销,阿里巴巴、淘宝、微商等电子商务营销,以及腾讯、头条、微博等平台的新媒体营销,最终目的也是从平台获取流量,实现低成本高效率的网络营销目标。

1、搜索引擎营销

搜索引擎营销: SEO即**搜索引擎优化**,是通过对网站结构(内部链接结构、网站物理结构、网站逻辑结构)、高质量的网站主题内容、丰富而有价值的相关性外部链接进行优化而使网站为用户及搜索引擎更加友好,以获得在搜索引擎上的优势排名为网站引入流量。搜索营销主要包括百度、谷歌、360、搜狗、神马、必应等。

2、在B2B网站平台营销

B2B平台营销是借助网络第三方的便利条件，在买方和卖方之间搭起的一座沟通的桥梁，买卖双方可以同时在上面发布和查找供求信息。在如今网络界一片倒闭声中，B2B网站的地位似乎还算比较稳定。

国内B2B网站中具代表性的有[阿里巴巴](#)

、中国制造、万国企业；而阿里巴巴基本上还是商务中介，绝大部分B2B网站平台允许企业免费发布供求信息，并提供企业登记注册服务。同时，国外的B2B网站很多。B2B网站平台营销都是面向全球客户，所以在上面发布商品服务信息或进行企业登记效果也很好。

3、博客营销

博客营销是建立企业博客，用于企业与用户之间的互动交流以及企业文化的体现，一般以诸如行业评论、工作感想、心情随笔和专业技术等作为企业博客内容，使用户更加信赖企业深化品牌影响力。博客营销可以是企业自建博客或者通过第三方BSP来实现，企业通过博客来进行交流沟通，达到增进客户关系，改善商业活动的效果。

企业博客营销相对于广告是一种间接的营销，企业通过博客与消费者沟通、发布企业新闻、收集反馈和意见、实现企业公关等，这些虽然没有直接宣传产品，但是让用户接近、倾听、交流的过程本身就是最好的营销手段。企业博客与企业网站的作用类似，但是博客更大众随意一些。

临沂网络营销培训地址:

大学城校区：临沂大学教授花园76号楼402室

电话：0539-8765032

兴大校区：人民广场南八一路兴大商务港1913室

电话：0539-8236488

南坊校区：北城新区红星国际9号楼410室

电话：0539-8603949

北园路校区：北园路华苑中天西侧沿街3楼

电话：0539-7758882