

自考市场营销专业难不难？就业前景怎么样？

产品名称	自考市场营销专业难不难？就业前景怎么样？
公司名称	成都领孚教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市郫都区犀浦镇高店路东段1001号2栋3层313、314号（注册地址）
联系电话	15228969248

产品详情

市场营销

市场营销（Marketing），又称作市场学、市场行销或行销学，MBA、EMBA等经典商管课程均将市场营销作为对管理者进行管理和教育的重要模块包含在内。市场营销是在创造、沟通、传播和交换产品中，为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来经济价值的活动、过程和体系。主要是指营销人员针对市场开展经营活动、销售行为的过程。

主考院校

四川师范大学、西华师范大学、西南科技大学、成都理工大学、西南财经大学

统考科目专科

00018计算机应用基础

00009政治经济学（财经类）

00041基础会计学

00043经济法概论（财经类）

00058市场营销学

00177消费心理学

本科

00098国际市场营销学

00149国际贸易理论与实务

00150金融理论与实务

00183消费经济学

00185商品流通概论

00186国际商务谈判

注：统考6科、校考10科左右，统考校考均为两次可考完。

就业简介

市场毕业生可以从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务和教学科研等工作。市场营销人员是大型企业不可缺少的人才，多数小企业容易混淆销售与营销的概念。

主修课程工商管理、基础会计、财务管理、管理学基础，市场营销学、市场调研与预测、市场营销策划、商务谈判、人力资源管理、经济学基础、商品学、统计学、电子商务、物流管理、国际商务、客户关系管理等。

就业岗位

市场类：市场调研员，商业数据分析员，广告设计人员（包含平面设计及视频广告剪辑制作人员），商业建模预测人员（包含商业选址人员，企业拓展投资项目可行性分析与预测），商业大数据研究员，用户画像制作员；

经营类：会计（需取得相应资格证书），法务（需取得相应资格证书），企业顾问（企业在经营中遇到的问题可以询问市场营销人员怎么解决，例如员工流动性的问题），人力资源专员，客户关系管理专员，商务拓展专员等。

其他类：公共关系专员（包含舆情监测与应对专员），网站论坛运营专员，活动运营专员，转行等。