

未来停车趋势将如何

产品名称	未来停车趋势将如何
公司名称	前海商联商务网络服务（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:芝麻无感停车 产品名称：识别通M型:号牌识别率 99.99%。自带语音播报功能，自带广告模板。可选配芝麻无感云停车功能。 联系人：谢先生:联系电话：17704017457
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
联系电话	0755-86535526 18575690242

产品详情

城市越来越大，车辆越来越多，交通越来越堵，“停车难”也光荣加入人们日常乘车难、行车难等出行难系列。尤其是在一些中大型城市，停车位供不应求的现象尤为凸显，乱停、乱放、占道、抢道等因停车问题引发的纠纷屡见不鲜。不仅给群众的生活带来不便，同时也对城市市容以及通行效率产生严重影响，“停车难”已然成为我国大部分城市“成长的烦恼”。机动车保有量在近年来的飙涨必然是加剧“停车难”的原因之一，但城市公共停车场建设的滞后以及车位资源的不合理分配才是导致停车位供不应求的主要原因。

近日，第一财经商业数据中心(CBNDData)联合ETCP发布了《2017中国智慧停车行业大数据报告》(以下简称CBNDData《报告》，[点击阅读全文查看完整报告](#))，基于ETCP大数据，选取2016年9月至2017年8月期间ETCP已进驻的北京、上海、广州、深圳、重庆、苏州、成都、武汉、西安和长沙作为重点分析城市，洞察智慧化停车对国民停车体验的优化，以及对改善城市公共设施服务的协助作用。

CBNDData《报告》显示，30%的拥堵问题是由停车难造成，日常48%的车辆须在车场排队，其中医院排队尤为严重;九成以上城市车位使用率小于50%，如果上海、重庆两市智慧停车车位使用率提升到80%情况下，2019年车位供给量将大于车位需求；鉴于此，CBNDData《报告》指出了智慧停车的七大社会价值，并针对不同出行场景，提供了八套解决方案，对智慧停车的市场发展趋势做了展望。