

# 广州360电商推广代理商

产品名称	广州360电商推广代理商
公司名称	广州久泰广告有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:广州智强 型号:1 地址:广州
公司地址	广州市越秀区中山六路200号1621房（注册地址）
联系电话	18675945725

## 产品详情

6月，由中国线上线下领先的零售商京东发起的618购物季正式拉开序幕。京东的“自营好货满199减100”，唯品会的“一折抢”，1号店的“买一送一”，国美在线的“0元购”，苏宁易购的“不止5折”，阿里巴巴的“618超级粉丝狂欢节”活动...一场电商平台大战如火如荼。

19日，京东对外公布：“自6月1日始截至18日24点，京东618全民年中购物节累计下单金额达到1199亿元，第一个小时的销售超过去年同期的250%”。面对竞争越来越激烈的年中购物市场环境，越来越多的电商企业花样百出想去分得这场年中电商狂欢的一杯羹。但是随着速食时代社会节奏的加快，传统的常规营销方式显得过于平庸，在此背景下，营销也需要升级。今年618期间，360推广营销升级又有哪些新花样呢？

内容化营销升级，让广告成为日常交往的话题

在各个电商品牌各显神通赚眼球的背景下，创意便成了第一生产力。“去年618结束之后，360手助就开始了针对电商营销新玩法的开发。将近一年的时间里，在开屏互动、定制内容推送方面取得了很大进展”，360手机助手团队说。

在如何增强营销的互动性上，360手机助手、360人工智能研究院、京东联合推出的“测测你的剁手指数”创意H5小游戏赢得了众多用户的好评。游戏会根据用户上传的照片结合用户标签进行大数据分析，从而为用户生成一个不同时代不同身份的形象，打造只属于自己的专属海报。“最爱听的话是买买买买买，最爱开的车是购物车车车车车”、“等我忙忙忙忙完这个项目，北冰洋也就化化化化化了”等幽默风趣的互动内容，将京东主推的3C、百货、旅游等专场内容融入H5中，方便用户一键直达购买的同时，极大的增强了分享性和曝光量，让广告不只是广告，而是成为日常交往的一种话题。