

2020印度电子展-2020印度元器件展

产品名称	2020印度电子展-2020印度元器件展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2020印度电子展-2020印度元器件展

展会介绍以及往届数据：

electronica India成立于2000年，现在是印度领先的平台，专注于电子元件，系统和应用。

关于electronica India 2019*的主要信息

超过30,000平方米的展览空间（总面积） 超过20,000平方米的展览空间（总面积）

超过25,000名专业观众

来自27个国家的592家参展商

全球参与者：Alps Electric，Cermat Resistronics，Fujitsu Electronics，Hicotronics Devices，Hirose，ICAPE Group，Littelfuse，Millenium Semiconductors，Murata，Mouser，Nichicon Corporation，Nexperia，Phoenix Contact，PIC，ROHM，Singapore Dai-Ichi，SM Electronic，ST Micro，Standex，Sumida和Swingtel Communications，仅举几例。

2020年印度电子元器件electronica india展会安排：

基本信息：2020年印度新德里国际电子展会(Electronica India)

展会时间：2020年9月23-25日

展会地点：印度 新德里

主办单位：慕尼黑国际博览集团

展会介绍：

electronica和productronica India自2000年首次举办以来，完整呈现了电子行业从元器件、系统到生产制造的整个产业链。在过去的几年中，展会规模持续增长。986家参展商及公司代表的骄人成绩使之成为印度及南亚地区最大及最领先的展会。electronica India是印度及南亚地区领先的电子元器件、系统及电子应用领域的展会。展会最重要的意义在于构建了一个电子产业的交流平台。每年各国的决策者们齐聚一堂讨论电子市场新话题。

electronica

India全面展示了与全球顶级的慕尼黑电子元器件展（electronica）紧密的呼应。它与productronica India同期举办，构筑了整个电子行业的增值链。

展品范围：

元器件：半导体/发光二极管，嵌入式系统，显示器，微纳系统，传感器技术，测试与测量，电子设计（ED/EDA），被动元件，机电设备/系统，电力供应，印刷电路板，其他电路和环境，组件和子系统，汽车电子，无线，信息收集和服务；

生产设备：半导体和显示器制造，太阳能电池生产技术，生产的电池和电能存储，微纳制造，印刷电路板及其他电路制造，组件安装技术，焊接技术与连接，有机印刷电子产品，混合元件制造，线圈生产，LED生产和分立器件，电缆加工和连接器技术，材料加工，制造和加工软件，测试与测量，质量保证，产品整理，生产物流与物流技术，生产子系统，生产材料/设备，环境技术和洁净室技术，电子制造服务（EMS）。

上一届印度电子元器件展electronica India展后报告：

创纪录的高质量访客数量 - 印度电子展和2018年印度productronica的参展商数量空前增加

经过三个充满活力的日子，印度最大的电子交易会今天以乐观的心情结束。参观者花时间建立网络并体验来自世界各地的新技术。

25,000多名访客

8个国家馆

与上一版相比，参展商数量增长了30%，参展国家数量大幅增加。来自世界各地的参与者揭示了对印度不断发展的电子产业有意义的新趋势。

展会吸引了超过25,000名参观者，取得了前所未有的成果。与上一版相比，访客人数增加了34%。与IPC A Expo共同举办的交易会之间的协同作用导致了这些新记录的创立。交易会于2018年9月26日至28日在班加罗尔班加罗尔国际展览中心举行。

“ 行业创新平台 ”

鉴于这些创纪录的数字，Messe Muenchen India首席执行官Bhupinder Singh表示：“ electronica India和productronica India是代表印度电子界的贸易展览会。我们很高兴看到参展商对参展者质量的巨大成果和非常积极的反馈。在网络论坛上的大量参与已经恢复了我们的行业最重要的创新平台的地位。

“

与会者钦佩该展会对各行业的全面报道：

墨西哥Sumida Trading私人有限公司负责人Prasad Bakre表示：“我们在展位上见证了非常多的客流量，使我们能够体验和规划巨大的增长机会。此外，场地的氛围非常有利于增长，我们对Messe Muenchen India团队的热情好客和组织能力感到非常满意。”

PIC GmbH营销经理Kai Hold表示：“我们已经在印度开展业务已有十多年了，我们是印度电子展的长期参展商。此次活动帮助我们建立了稳固的客户群，每个季节我们都会在展会上与越来越多的潜在客户建立联系。我们很高兴看到回应，并期待着加强我们在印度的生产流程，以有效地为不断增长的客户群提供服务。”

Mahindra CIE Automotive销售部经理D. N. Srinivasa表示：“electronica India和productronica India为电子行业提供了非常激动人心的交易会，因为它们为参展商提供了展示其新技术的巨大机会。我们参加这些交易会的主要目的之一是向所有潜在客户展示我们的新产品。总而言之，从开发新业务连接的角度来看，交易会对我们来说非常富有成效。”

印度电子市场的增长潜力体现在八个国家展团的存在，包括中国，德国，韩国，新加坡，台湾，英国，以及欧盟和斯里兰卡首次。

参观者对支持计划非常满意

旨在满足不断发展的电子行业的需求，在三天内举行了八次会议和研讨会。虽然Advantage India峰会侧重于印度移动制造市场的趋势，但电子汽车会议讨论了印度汽车行业的移动性未来。这些会议突出了即将到来的技术趋势，参加人数众多。

首席执行官论坛，印度PCB技术会议和IPC印度研讨会也涵盖了整个电子生态系统，并讨论了行业共同关注的问题。

在买方卖方论坛扩展业务网络

在所有三个展示日期间，来自所有寻求创新，新上市电子技术的行业的买家在买家 - 卖家论坛上与参展参展商会面。完整的休息室见证了决策者之间的讨论。与Bharat Electronics，Hella Automotive，Samsung India，Secure Meters，Valeo等品牌举行了1,250多场个人会议。

代表Bharat Electronics Limited的买家参与者之一Hardeep Singh Gill分享道：“electronica India和productronica India印度贸易展览会每年都在增长。这些展览每年都很有趣，展示了一些最先进和最具颠覆性的技术。像我们这样的买家通过参加会议获益匪浅。我们还与几家参展商进行了互动，并与严肃的卖家进行了一些讨论。这是一次与大多数卖家互动的绝佳体验，我们很高兴再次参加交易会。”

辛格得出结论：“整体而言，交易会取得了巨大的成功

参展联系：Suki Zhou深圳斯沃琪国际展览有限公司 Direct line: +86-188.1188.8195 | Tel: +86-755-83148314#8003 | Fax: +86-755-83248324#8012 | Email: Suki@Seric-Asia.com | QQ: 87916836