

2019第21届中国国际工业博览会石墨烯展联系电话

产品名称	2019第21届中国国际工业博览会石墨烯展联系电话
公司名称	佰笙会展服务（上海）有限公司
价格	1880.00/平方米
规格参数	9平方米:3mX3m 36平方米:6mX6m 72平方米:12mX6m
公司地址	上海市奉贤区航南公路7570号225室
联系电话	021-67606776 13331817193

产品详情

2019第21届中国国际工业博览会石墨烯展联系电话

2019第21届中国国际工业博览会新材料产业展

主办单位：工信部、国家发改委、商务部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、联合国工业发展组织、上海市

协办单位：中国机械工业联合会

承办单位：上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司、上海工业商务展览有限公司

工业陶瓷展协办单位：中国材料研究学会、中关村材料试验技术联盟（CSTM）、中国新材料测试评价联盟、中国有色金属工业协会、上海新材料协会 江苏省新材料产业协会深圳市新材料行业协会重庆市新材料产业联合会、厦门市新材料协会、广东省工业新材料协会、上海通用航空行业协会

2019第21届中国国际工业博览会石墨烯展联系电话

合金材料展咨询与合作：朱明 021-67606776 13651655485

工博会橡塑材料展线上线下立体宣传

工博会成长的20年是国际合作不断拓展、深化的20年。除了逐步完善境外宣传之外，工博会还先后与德国汉诺威展览公司、联合国工业发展组织等机构开展合作，在国际化专业合作方面迈出了实质的步伐。工博会还强调创新市场机制办展，目前已从“主办、承办”的办展机制逐步发展成为“主办、协办、承办、市场运作”的办展机制。中国工博会在展前、展中通过媒体、合作伙伴、驻华使领馆、商会等在境内外专业和大众媒体上做了大量宣传、展前一个月在机场、火车站、上海全线地铁列车和站台发布广告

，在东方卫视、上视、东方广播等发布中国工博会30秒电视及广播广告，通过电话、直邮、EDM、短信等手段邀请专业观众，并通过公众号、网上工博会、认证号、展前预览等吸引观众，扩大了中国工博会的影响力。

工博会新材料产业展参展流程

迄今为止，中国国际工业博览会已经踏着坚实的步伐走过了二十个年头。同时，工博会不断强调服务企业市场需求办展，开展了大量的市场调研与征询，在了解参展企业在目标客户、产品需求等方面的信息的基础上，开展了有针对性的推介与路演，为参展企业提供更多增值服务，不断增强工博会的吸引力，提升了工博会的影响力。秉承初创理念，坚持创新发展，久久为功，不懈努力，一步一个脚印地成长壮大，为中国展会塑造国际品牌、提升国际影响力积累了宝贵经验。

- 1.参展商详细填写《参展申请表》，加盖公章后电子邮件到会务组，《参展申请表》电子版请查收附件或向会务组索取。
- 2.参展商按《参展申请表》约定预付参展费用50%作为定金，剩余款项目于2019年7月15日前支付完成。
- 3.会务组在收到参展费用后7月30日前向参展商传发《参展手册》；
- 4.参展商根据《参展手册》的各项规定完成相关申报工作；
- 5.预订室内光地的参展商在规定时间内完成展位搭建的申报工作；
- 6.参展商准备展品及相关资料，联系指定运输服务商办理展品运输；

工博会航空材料展境内外媒体热情关注

20年来，工博会以服务国家战略为己任，以坚持定位目标为指引，不断成长壮大，已经成为了具有世界影响力的会展品牌，成果丰硕。目前已经形成“9个专业展区+展示专区”的格局，并塑造机器人展、人工智能展等具有全球影响力的特色专业化品牌。第二十届中国工博会得到了境内外各媒体以及专业领域媒体的广泛关注，新hua社、zhong央电视台、东方卫视、凤凰wei视、财经、上海人民广播电台、中国日报、da公报、日本共同社等境内外媒体都对工博会盛况予以了及时报道，上海市新闻办公室在展前举行了专题新闻发布会，此外，新hua网、人min网、新浪、腾讯、网易、和讯、澎湃、界面等网络和新媒体都给予了详细报道。据不完全统计，共有来自82家中外大众媒体的194名记者注册报名，超过150家专业媒体到场并发布了展会新闻。

新材料产业展、新材料产业展介绍：

坚持市场化方向，着力提升展会效率。尊重市场规律、满足市场需求、创新市场机制是工博会不断壮大的重要经验之一。在谋划阶段，工博会就将打造国际品牌展会作为追求目标，以向国际品牌看齐来激励自我发展，以向国际品牌学习来引领自我发展，以更高要求塑造更高标准，实现更快跨越。本届工博会就专门设有欧盟展区和日本展区，观众热情不输国内企业展位。迄今为止，中国国际工业博览会已经踏着坚实的步伐走过了二十个年头。

参加中国工博会纳米材料展的理由：

回顾工博会这些年来走过的不平凡之路和收获的口碑，坚持展会的“国际化、专业化、市场化、品牌化”发展方向无疑是重要的表现，这样的理念和目标也一直贯穿始终。整合石油化工、机器人、信息技术、新能源、汽车、航空航天、轨道交通、船舶制造等产业链上下游资源。中国国际工业博览会新材料产业展将充分利用中国工博会在先进装备制造领域的平台优势。面向长三角，服务全国、辐射全球，工博会组织各省市自治区相关职能部门、下属企业参观采购：2018年共接待来自贵州、云南、湖南、黑龙江、陕西、安徽、广西、四川、辽宁、吉林、河北、山东、江苏等13省、自治区以及深圳等计划单列市的国内团组。新材料展与各国驻华机构保持良好的合作关系。纳米材料展重点面向新一代信息技术、电力、航空航天、汽车、先进轨道交通、农业机械、海洋工程与船舶、生物医药与医疗器械及节能环保领域专业观众，9大专业展区，打通工业产业链，达成一站式采购平台。获得众多材料相关科研机构、协会、院校的鼎力支持与参与，同期举办中国工博会新材料产业创新国际高峰论坛、中国工博会新（产）品发布会、中国工博会新材料产业展评奖、企业技术交流会等活动，助您了解新材料技术及行业资讯、推广产品技术及扩大市场份额

通过网上工博会、各类媒体、展前短信、刊物广告、现场广告为企业提供全方位整合营销服务，助力企业提高品牌曝光度，树立品牌形象。

2019第21届中国国际工业博览会石墨烯展联系电话

工业新材料展展品范围：

橡塑：各类橡塑产品、塑料制品、塑料成型材料、特种橡胶、工程塑料、其它先进高分子材料等；

特种金属功能材料：稀土功能材料、稀有金属材料、半导体材料和其他功能合金等；

高端金属结构材料：高品质特殊钢、新型轻合金材料、金属基复合材料等；

新型无机非金属材料：特种玻璃、其它新型无机非金属材料等；

高性能纤维及复合材料：高性能纤维及材料、树脂基复合材料、陶瓷基复合材料、碳/碳复合材料等；

航空装备材料：钛合金材料、铝合金及铝锂合金板材、高强高模碳纤维、复合材料结构件、叶片材料、碳/碳、碳/陶复合材料、特种摩擦材料等；

纳米材料及石墨烯：各类纳米新材料、石墨烯、石墨烯原料等；

前沿新材料：超导材料、生物材料、智能材、工业陶瓷、3D打印技术及材料、粉末冶金、先进复合材料、船舶海洋工程材料、智能材料、超导材料、环境功能材料、高温结构材料及涂层、化工材料等；

工业陶瓷材料：电子陶瓷、各类工业陶瓷产品、先进陶瓷、电工陶瓷材料及原料等；

增材制造材料：高品质钛合金、高温合金、铝合金等金属粉末、超高分子量聚合物材料等；

介电材料：半导体材料、压电与铁电材料、导电金属及其合金材料、磁性材料、光电子材料、电磁波屏蔽材料以及其他相关材料等；

金属电子材料：高分子电子、玻璃电介质、气体绝缘介质材料，绝缘材料、磁性材料、电子五金件、屏蔽材料、压电晶体材料、电子精细化工材料、电子轻建纺材料、电子锡焊料材料、PCB制作材料、其它电子材料等；

设备、技术和科技出版物：材料成型加工设备及配套技术、分析检测仪器、材料力学性能测试机、材料设计软件、技术、材料科技工具书、行业网站等；

新材料展、新材料产业展、金属材料展、合金材料展