

深圳到印尼跨境电商小包快递

产品名称	深圳到印尼跨境电商小包快递
公司名称	越鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层
联系电话	18934134543

产品详情

越鸿国际物流主打：电商跨境小包、国际快递、国际小包、专线物流、自建海外仓储物流、海外仓储服务等模式，海外仓储包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。随着全球电商行业的蓬勃发展，越来越多的中国跨境电商企业出现在国际的舞台上，同时也催生了跨境电商物流的爆发。越鸿国际物流作为一个老品牌的物流公司，在业内信誉较好，有着很多回头客和源源不断的新顾客，之所以有这么多人选择越鸿，是因为越鸿可以解决电商跨境小包存在的问题：签收率低，返款慢，价格贵，运输配送时间长，清关时效慢、包裹无法全程追踪等。越鸿都可以解决，我们会对货物进行存储、分拣、包装、配送、且在发货完成后系统会及时更新，方便客户查询。选择越鸿，用心呵护。“办实事，求实效，创一流服务品牌，树完美企业形象”是越鸿的理念。

京东印尼将为最近入驻的商家提供单笔最高可达15元的物流费用补贴。如果卖家是卖目前京东印尼最热销的服饰产品，按服饰一般200克重计算，从中国把商品送到印尼本地消费者手中，大概物流费用约8-9元/100克，合共约16-20多元。

按这么计算，京东印尼竟然给跨境电商商家最高补贴近75%的物流费用?!京东跨境印尼凭啥那么有底气?东南亚的跨境电商存在什么我们所不知道的巨大商机?2016年当亚马逊、eBay、阿里巴巴全球跨境电商战略都取得辉煌成果时，京东不得不加速国际化落地。东哥其实有些小脾气，早些年LAZADA的收购未果，京东国际化就自己上!牛刀小试，京东跨境电商选择了印尼。

为什么选择印尼?印尼是东南亚最大经济体，也是东南亚人口最多的国家，达到2.64亿;印尼线上购物发展迅猛，销售年化增长预计达到26%，用户年化增长预计将达到21%。京东的印尼站在2年内从无到有，3年时间运营团队从三两个人到如今近百人，平台运营、招商供应链、仓储物流配送、本地营销公关，团队大部分成员实现了本土化。

自2015年7月京东印尼站运营以来，京东在印尼迅速发展，商品已发展到19个品类、127个子品类，涵盖3C、家电、时尚、奢侈品等，SKU超过35万，服务超过2000万用户，为印尼本地人才创造了超过1400个就业岗位。

据京东印尼官方公布的2017年数据显示，平台商品覆盖14个大类，103个子类，除了电子产品，还有

时尚、母婴等。每月有100万到300万通过网页和App访问站点，平台每月新增100-300万新用户。

据京东印尼跨境电商负责人张红美May透露，其平台流量主要来自大雅加达地区(雅加达、茂物、德博、丹格朗、勿加西)，泗水、棉兰、中爪哇的城市和万隆次之。2017年数据显示，京东印尼每月超过2000万流量。除了流量的快速增长，京东把其在中国验证过无比成功的模式移植到了印尼。京东印尼在本地一共建立了10个仓库，总面积近30,000平方米。其中在雅加达地区就有5个仓库。其本地物流伙伴J.X EXPRESS服务范围覆盖100多个印尼城市，拥有上万辆摩托车、上千辆面包车和近百辆卡车的配送队伍。