

参展作用|德国慕尼黑电子元器件展报名方式2020

产品名称	参展作用 德国慕尼黑电子元器件展报名方式2020
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:德国新慕尼黑展览中心 主办:慕尼黑国际博览集团
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

德国是世界经济发达的国家之一，经济总量仅次于美国、日本，居世界第三位。德国是欧盟人口多的国家，有8,100万人口，是世界第三大市场。

展会介绍

【名称】2020年德国慕尼黑国际电子元器件博览会

【举办时间】2020年11月10-13日

【举办地点】新慕尼黑展览中心【主办单位】慕尼黑国际博览集团【展出面积】16万平方米

【展览范围】半导体及电子元器件、嵌入系统、传感器和微电子系统、印刷电路版、机电元件、继电器、接插件、连接器、无源元件、电池、显示器、组件及子系统、电源、变压器、ED/EDA、测试与测量以及相关的服务和信息。

【Exhibition range】semiconductor and electronic components, embedded systems, sensor and microelectronics, printed circuit board, electrical devices, relays, connectors, connector, passive components, battery, display, components and subsystems, power supply, transformer, ED/EDA, test and measurement, and related services and information.

海外展参展前市场调研（参考）

一般来说，展前的市场调研可分为两个层次进行：国内调研和参展国市场现场调研。

——国内

- 1.参展国与我国的贸易总额，该展所涉行业的对华贸易量。
- 2.市场竞争的程度：国外公司、国内公司、海外品牌的市场占有率。
- 3.与贸易有关的法律规定：关税、配额、国内各税种的情况（增值税、营业税、退税规定）。
- 4.产品包装的要求：运输包装、销售包装、颜色及设计要求及特殊规定等。

——国外

- 1.市场调研:产品零售价格、消费数量、地域分布、供货来源、增长趋势、市场辐射作用等。
- 2.市场渠道：销售渠道、销售网络、销售层次、管理规定等。
- 3.产品要求：技术标准、贸易标准、产品质量、价格水准、款式品位、色彩喜好等。

参加展会的作用

- 1、展会是企业与外界建立沟通与联系的桥梁和平台。企业需要发展，需要向外界宣传公司品牌，需要让外界了解自己的品牌。通过参加专业的展会，向同行及外界展示自己的产品和服务，无形之中达到宣传的目的。与客户面对面的交流，更能增加彼此间的亲切感，让客户产生信任感。
- 2、展会不仅是企业面对顾客的平台，同时也给企业提供了发掘潜在加盟商和同行业间合作的机会。在展会大量的专业观展人群中，企业通过展会积极向专业观众展示自己的产品，为自己的产品寻找更多的投资者和加盟商。参展公司在作为卖家的同时，也扮演着潜在买家的身份。通过礼品展，竞争企业间也加深了解，技术优势和成本优势提高了电子企业间合作的可能性。
- 4、市场的消费习惯、消费层次、对季节的要求等。
- 5、参加德国慕尼黑电子展可以更直接的了解德国及世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。展会两年举办一次，来自全球各地的电子行业的精英们相聚在慕尼黑，共叙过去两年全球电子行业的发展、齐瞻电子市场的未来。

——热门展会项目（可报名）

香港—香港春灯展HKTDC

香港—香港礼品展HKTDC

香港—香港秋季电子展HKTDC

德国—德国慕尼黑国际电子元器件博览会

美国—美国拉斯维加斯消费电子展CES

西班牙—西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC

印度—慕尼黑（印度）国际电子元器件展

参展联系：

周小姐（Ms.Suki.Zhou）

电话：0755-82148214-8003

手机：188-1188-8195

邮箱：Suki@Seric-Asia.com

QQ：87916836