

## 展会选择|2019香港专业展会分类和报名方式

产品名称	展会选择 2019香港专业展会分类和报名方式
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

企业要选择好展会，就需要掌握多方面信息，加强对会展知识的学习。搞清楚什么样的展会才是适合自己企业的产品的

### 香港展会详情介绍

#### 一、电子展信息介绍

【名称】香港贸发局香港春季电子产品展览会、国际资讯科技博览( ICT ) 【地点】香港湾仔区

【时间】2019.04.13 ~ 2019.04.16

【展馆】香港会议展览中心

#### 【参展范围】

1、香港贸发局香港春季电子产品展览会：1视听产品；2电子组件及技术；3数字影像产品；4电子配件；5个人电子产品；6家用电器；7电子游戏产品；8电子保健产品；9办公室自动化及设备；10商贸服务；11保安产品；12电讯产品；13电子制造；14汽车电子及导航系统；15检测和认证服务；16电子产品保护/储存设备

2、国际资讯科技博览( ICT )：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体--电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、、CPU、主板、液晶

显示器、数码相机、网络视频及光驱)、多媒体产品及应用(MP3 PM4、数据存储产品);D电子物流及零售科技产品;E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统;F软件外包服务G商贸服务。

## 二、礼品展信息介绍

【名称】香港贸发局香港礼品及赠品展 【地点】香港湾仔区

【展馆】香港会议展览中心 【时间】2019.04.27 ~ 2019.04.30

【参展范围】宣传礼品及赠品,美容用品及配件,公司礼品,创艺廊,瑰丽坊,时尚首饰及饰品,小型摆设及装饰品,综合礼品,绿色礼品,远足及露营用品,香港设计新动力,华丽首饰廊,行李及旅游品,包装产品,画框及相架,丝巾及领带,文具及礼品,太阳眼镜,科技礼品,检测及认证服务,商贸服务,雨伞及户外用品,圣诞灯饰,钟表,玩具及体育用品,派对及节庆用品与新婚贺礼及用品,个人及健康礼品旅游纪念精品坊。

## 三、春灯展信息介绍

【名称】香港国际春季灯饰展览会 【时间】2019年4月6—9日

【举办地址】香港会展中心 【举办单位】香港贸易发展局HKTDC

### 【参展范围】

- 1、整体家居照明:吸顶灯、铝材灯、花灯、布艺灯、浴霸灯、水晶灯、台灯、壁灯、工艺灯、儿童灯、吊灯、LED平板灯、落地灯、集成吊顶照明等
- 2、商业照明:灯杯、应急灯、格栅灯、LED灯带、LED灯、天花灯、轨道灯、金卤灯、斗胆灯、LED点光源、舞台灯、射灯、日光灯、灯串、LED护栏管、筒灯、各类照明灯等
- 3、户外照明:景观灯、太阳能路灯、园林灯、草坪灯、植物仿真灯、庭院灯、路灯、道路灯、水底灯等
- 4、电工辅料:各类开关、灯饰配件、光源配件、球泡、蜡尾泡、手电筒、电线电缆、灯座、节能灯、灯泡、电器、T4/T5/T8支架、五金配件、LED配件工具、插座、插头等

## 企业成功参展的小秘诀

- 1、不要看书。通常你只有二到三秒钟的时间引起对方的注意,吸引他停下来。如果你在看报纸或杂志,是不会引起人注意的。
- 2、不要在展会上吃喝。那样会显得粗俗、邋遢和漠不关心,而且你吃东西时潜在顾客不会打扰你。
- 3、不要打电话。每多用一分钟打电话,就会同潜在顾客少谈一分钟。
- 4、不要见人就发资料。这种粗鲁的做法或许会令人讨厌,而且费用不菲,更何况你也不想成本很高的宣传资料白白流失在人海中。
- 5、不要与其他展位的人交谈。如果你不想让参观者在你的展位前停下来,他们自然会走开,同时要尽量少和参展同伴或临近展位的员工交谈。你应该找潜在顾客谈,而不是与你的朋友聊天。

- 6、不要聚群。如果你与两个或更多参展伙伴或其他非潜在顾客一起谈论，那就是聚群。在参观者眼中，走近一群陌生人总令人心发虚。不妨在你的展位上创造一个温馨、开放、吸引人的氛围。
- 7、要满腔热情。常言说得好，表现得热情，就会变得热情，反之亦然。如果你一副不耐烦的样子，你就会变得不耐烦，而且讨人嫌。
- 8、要善用潜在顾客的名字。人们都喜欢别人喊自己的名字，努力记住潜在顾客的名字，在谈话中不时提到，会让他感到自己很重要。如果是个极不寻常的名字，也许就是你同潜在顾客建立关系最得手的敲门砖。
- 9、要指定专人接待媒体。媒体也许会到你的展位找新闻，一定要安排专人作为你的企业与媒体的联系人，这样就可确保对自己企业的宣传始终保持一致口径。如果每个参展的工作人员都可以与新闻界交谈，那么你是在自找麻烦。

### 参加香港展会的作用

- 1、展会是企业与外界建立沟通与联系的桥梁和平台。企业需要发展，需要向外界宣传公司品牌，需要让外界了解自己的品牌。通过参加专业的展会，向同行及外界展示自己的产品和服务，无形之中达到宣传的目的。与客户面对面的交流，更能增加彼此间的亲切感，让客户产生信任感。
- 2、展会不仅是企业面对顾客的平台，同时也给企业提供了发掘潜在加盟商和同行业间合作的机会。在展会大量的专业观展人群中，企业通过展会积极向专业观众展示自己的产品，为自己的产品寻找更多的投资者和加盟商。参展公司在作为卖家的同时，也扮演着潜在买家的身份。通过礼品展，竞争企业间也加深了解，技术优势和成本优势提高了电子企业间合作的可能性。

### ——热门展会项目（可报名）

香港—香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

香港—香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

香港—香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

德国—德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

美国—美国拉斯维加斯消费电子展CES（2020年1/7—10日）

西班牙—西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC（2019年2/25—2/28日）

印度—慕尼黑（印度）国际电子元器件展（2019年9/25—27日）

报-名-方-式（联系下方）

报名联系：yoki（许小姐）

电话：180-2875-2426

微信：Serice-E

QQ：87921528