

2019electronica Inida

产品名称	2019electronica Inida
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2019electronica Inida -德国慕尼黑电子元器件展印度分支展，每年一届，有计划参加印度慕尼黑电子元器件展的朋友欢迎联系Suki：188-1188-8195

2019印度慕尼黑电子元器件展electronica India

展会时间：2019年9月25-27日

展会地址：Greater Noida, Delhi NCR

同期论坛：

EmbedAsia2019

嵌入式智能中心和MMI India联合组织了第九届EmbedAsia。这是有关汽车行业嵌入式系统方面的会议，涵盖了最新的行业趋势、挑战、安全和隐私等问题，该会议还强调了汽车行业的现状以及未来发展。

The IET IoT Conference

IETIndia联合MMIIndia在electronica India上组织了物联网会议。会议给各领域物联网专家提供了分享见解的平台。其中包括物联网将成为实现“把印度转变成一个密集经济体”这一概念的关键。会议以行动为导向，推进各方讨论。

DEFTRONICS

IESA和MMI组织了第二届DEFTRONICS国际会议与展览集中讨论如何“印度制造”航空航天、国防和国内安全(ADIS)。会议讨论了国防采购政策、国防研发机会、国防工业、就业以及加速启动ADIS。DRD O的高级官员、印度国防部官员参加了为期两天的会议。

IPC INDIA

IPCIndia组织的PCB制造业会议涵盖了设计、质量控制、可靠性、组装和测试等内容。IPC印度同样发起了手工焊接竞赛旨在鼓励复杂电子设备手工焊接的人才。17个来自不同组织和协会的人员参与了此次活动。

SMART AUTOMATION FOR SMEs

自动化行业协会（AIA）和MMI India共同在productronica India组织了中小企业智能自动化会议。会议展示了中小企业如何高质量并可持续生产、掌握和吸收所需的工业自动化技能，并具备成为全球供应链中合作伙伴的能力。会议议题包括：“中小企业制造商在自动化领域的优势”，“自动化零缺陷”以及“如何灵活和富有成本竞争力地制造”等。

BUYER-SELLER FORUM

该论坛通过与最佳供应商接洽，极力满足了电子制造商的需求。在超过300多个会面中，买家有机会一对一直接对话他们的潜在供应商。顶级买家包括Minda Group, Pricol Ltd,本田汽车印度分公司，飞利浦印度公司，松下自动化，空客印度，和Moser Baer印度公司，NTL Electronics, Motherson Invenzen X实验室公司等。

展品范围：

元器件：半导体，嵌入式系统，显示器及LED，微纳系统，传感器技术，测试与测量，电子元器件设计（ED/EDA），

被动元件，机电设备/系统外围设备，电力供给，PCB及其他电路制造，电子制造服务（EMS），组件及子系统，汽车

电子，无线，信息收集和服务

生产设备：PCB及电路载体生产，电子制造服务（EMS），测试与测量，质量保证，半导体和显示制造，组件安装技术，微纳生产，生产材料/设备，环境技术和洁净室技术，焊接技术与连接，生产子系统，电缆加工和连接器技术，

太阳能电池生产技术及电能储存技术，有机印刷电子产品，混合元件制造，制造和加工软件，LED生产和分立器件，

产品精饰，材料加工，生产物流与物流技术，服务

激光、光电技术：激光设备、激光打印机、激光器、激光笔、扫描仪、激光投影机、切割机、打孔机、光电技术相关产品等

上届展会报告：

创纪录的高质量访客数量 - 印度电子展和2018年印度productronica的参展商数量空前增加

经过三个充满活力的日子，印度最大的电子交易会今天以乐观的心情结束。参观者花时间建立网络并体验来自世界各地的最新技术。

来自27个国家的592家参展商25,000多名访客

8个国家馆

与上一版相比，参展商数量增长了30%，参展国家数量大幅增加。来自世界各地的参与者揭示了对印度不断发展的电子产业有意义的新趋势。

展会吸引了超过25,000名参观者，取得了前所未有的成果。与上一版相比，访客人数增加了34%。与IPC A Expo共同举办的交易会之间的协同作用导致了这些新记录的创立。交易会于2018年9月26日至28日在班加罗尔班加罗尔国际展览中心举行。

“行业创新平台”

鉴于这些创纪录的数字，Messe Muenchen India首席执行官Bhupinder Singh表示：“electronica India和productronica India是代表印度电子界的贸易展览会。我们很高兴看到参展商对参展者质量的巨大成果和非常积极的反馈。在网络论坛上的大量参与已经恢复了我們作为行业最重要的创新平台的地位。”

与会者钦佩该展会对各行业的全面报道：墨西哥Sumida Trading私人有限公司负责人Prasad Bakre表示：“我们在展位上见证了非常多的客流量，使我们能够体验和规划巨大的增长机会。此外，场地的氛围非常有利于增长，我们对Messe Muenchen India团队的热情好客和组织能力感到非常满意。”

PIC GmbH营销经理Kai Hold表示：“我们已经在印度开展业务已有十多年了，我们是印度电子展的长期参展商。此次活动帮助我们建立了稳固的客户群，每个季节我们都会展会上与越来越多的潜在客户建立联系。我们很高兴看到回应，并期待着加强我们在印度的生产流程，以有效地为不断增长的客户群提供服务。”

Mahindra CIE Automotive销售部经理D. N. Srinivasa表示：“electronica India和productronica India为电子行业提供了非常激动人心的交易会，因为它们为参展商提供了展示其最新技术的巨大机会。我们参加这些交易会的主要目的之一是向所有潜在客户展示我们的最新产品。总而言之，从开发新业务连接的角度来看，交易会对我们来说非常富有成效。”

印度电子市场的增长潜力体现在八个国家展团的存在，包括中国，德国，韩国，新加坡，台湾，英国，以及欧盟和斯里兰卡首次。

参观者对支持计划非常满意

旨在满足不断发展的电子行业的需求，在三天内举行了八次会议和研讨会。虽然Advantage India峰会侧重于印度移动制造市场的趋势，但电子汽车会议讨论了印度汽车行业的移动性未来。这些会议突出了即将到来的技术趋势，参加人数众多。首席执行官论坛，印度PCB技术会议和IPC印度研讨会也涵盖了整个电子生态系统，并讨论了行业共同关注的问题。

在买方卖方论坛扩展业务网络

在所有三个展示日期间，来自所有寻求创新，新上市电子技术的行业的买家在买家 - 卖家论坛上与参展参展商会面。完整的休息室见证了决策者之间的讨论。与Bharat Electronics，Hella Automotive，Samsung India，Secure Meters，Valeo等品牌举行了1,250多场个人会议。

代表Bharat Electronics Limited的买家参与者之一Hardeep Singh Gill分享道：“electronica India和productronica India印度贸易展览会每年都在增长。这些展览每年都很有趣，展示了一些最先进和最具颠覆性的技术。像我

们这样的买家通过参加会议获益匪浅。我们还与几家参展商进行了互动，并与严肃的卖家进行了一些讨论。这是一次与大多数卖家互动的绝佳体验，我们很高兴再次参加交易会。”

辛格得出结论：“整体而言，交易会取得了巨大的成功

参展联系：

广东斯瑞国际展览广告有限公司

联系：周小姐 (Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-82418241转8003

传真：0755-82498249转8012

邮箱：Suki@Seric-Expo.com

Q Q：87925509

网址：WWW.Seric-Expo.COM