

2024上海华交会家饰工艺品博览会 华交会

产品名称	2024上海华交会家饰工艺品博览会 华交会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024第32届中国上海华东进出口商品展览会/上海华交会ECF

China Shanghai import and Export Commodities Exhibition 2024

展出时间：2024年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府，上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波等9省市联合主办

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

展馆设置：W1-W5，E1-E6共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

华交会（中国华东进出口商品交易会）是由支持，上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波等9省市联合主办的中国规模之大、客商之多、辐射面之广、成交额很高的区域性经贸盛会，每年3月1日定于上海新博览中心开幕。

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易和合资、合作等多种贸易洽谈。华交会为了继续发挥华东地区大的进出口平台作用，必然要求展区格局进一步贴近各领域的细分市场以及多层级的销售渠道和买家。2019年第29届华交会将增扩2万平方米，预计2019华交会将展出14.8万平方米。标准展位7600余个。根据你的脚型量身定做，可以矫正走路和站立姿态的鞋垫；让宠物爱不释手的“3合1”镭射不倒翁漏食球；挂衣、照明两相宜的模特灯；使用纳米技术生产的既美观又耐用的箱包……具有“品位、时尚、原创”等特点的进出口产品荟萃一堂。

第28届华交会展览面积12.5万平方米，展位总数5480个，展位数分别为：服装服饰展1722个，纺织面料展994个，家庭用品展1656个，装饰礼品展578个，现代生活方式主题展516个。吸引境外展商240余家，分别

来自韩国、马来西亚、意大利、摩洛哥、埃及、尼泊尔、印尼、越南、伊朗、赞比亚、拉脱维亚、中国台湾、中国香港等，同时预计会有33个国家和地区的近2万名客商和国内3万余名客户到会洽谈。

华交会作为我国D一大区域性进出口商品交易会，在东亚、东盟、港澳台等地区的影响力较为显著、深远。与往届相比，本届华交会在展区设置和展览内容上下足了功夫，推出N大革新举措，帮助中国企业开拓更多渠道和途径，助力中国企业在市场走的更深更远。

据“华交会”理事会统计，在为期五天的展期里，第31届“华交会”累计到会境外采购商22140人，来自110个国家和地区，采购商总数比上届增3.2。其中，亚洲采购商占比达八成，亚洲采购商中日本是到会采购商多的国别地区；采购商占17.34。与会采购商paimingqian10位的国家和地区依次为：日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、英国、俄罗斯、德国和印度。《华交会促进“一带一路”贸易行动计划》的发布，旨在充分发挥华交会各举办省市的共同影响力，主动对接沿线和地区政府与经贸机构，着力建立长效合作机制；充分发挥华交会的平台作用，加快区域性贸易便利化建设、贸易合作领域拓宽和贸易自由化水平提高；充分利用华交会展期时间，鼓励企业与“一带一路”沿线和地区企业开展贸易往来，拓展贸易新市场。

「采购配对会」帮助客户1V1匹配，提高成交效率

创设「创新奖」嘉奖企业，鼓励企业自主创新华交会作为国内的外贸展览会，有义务有责任引导中国企业从“中国制造”走向“中国创造”，继续设立“创新奖”的目的即在于嘉奖拥有自主知识产权的企业，鼓励和帮助中国企业在外贸市场做大做强。

设立外贸「电商主题论坛」，促进业界头脑风暴

走出去的同时，积极引进来

华交会展区参展商品目录：

日用消费品展区：包含日用品、陶瓷器皿、餐厨用品、五金工具、小家电、鞋帽、箱包手袋、灯具、办公用品、体育及旅游休闲用品等。

现代化妆品展区：包括OEM/ODM、化妆品包材、原料及配方，覆盖护肤、彩妆、个人护理用品、洗护、婴童护理等品类。

服装展区：包含各类服装成衣、裘革皮及羽绒服装等；

装饰礼品展区：包含礼品、装饰品、玩具、编织品、园艺、钟表眼镜等；

家用纺织品展区：包含家用纺织品、抽纱品、纺织原料面料等；

跨境电商展区：电商平台，跨界物流，IT技术，电商园区，搜索引擎，外贸综合服务平台，跨界支付，金融，代运营公司等

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。若有意需要的企业请来电咨询

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人:闫树刚