

无感停车的优势和市场前景

产品名称	无感停车的优势和市场前景
公司名称	前海商联商务网络服务（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:芝麻无感停车 产品名称：识别通M型:号牌识别率 99.99%。自带语音播报功能，自带广告模板。可选配芝麻无感云停车功能。 联系人：谢先生:联系电话：17704017457
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
联系电话	0755-86535526 18575690242

产品详情

芝麻无感停车以无感支付为入口，聚合微信、支付宝、银联三大主流无感支付，为停车场实现智能化升级，减员增效，为车主提供停车便利，实现出入无需停车无需手动缴费。

芝麻无感停车的优势

芝麻无感停车拥有自主研发的软硬件系统及行业最全的技术研发团队，设备可以落地。

芝麻无感也是首家同时接入了支付宝、微信及银联无感支付，一个停车场，一套车牌识别系统就可以享受三家无感支付功能，车主不管车牌绑定在哪家平台都可以自由进出停车场，享受无感停车支付带来的便利。

芝麻无感停车支付具备通用性，只要绑定了芝麻无感停车，即使车主把车停在其他无感停车场，同样支持代扣费，费用是进入车主停入的该停车场账户，不会重复扣费，乱扣费。

智慧停车场的市场前景

根据交管局公布的数据显示：截止2017年底，中国机动车保有量达3.10亿辆，其中汽车占2.17亿辆，随着汽车数量的增加，停车位缺口已超过5000万个。以车主一年3000元的停车花费测算，停车收费的静态市场空间已达到约6510亿元。从该数据可以看出，泊位不足引发的城市停车缺口问题并未影响城市停车行业的市场发展空间。