

## 2020年美国消费电子展CES参展-展后的及时跟进

产品名称	2020年美国消费电子展CES参展-展后的及时跟进
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

### 产品详情

展后的及时跟进 参展结束，只能说工作只进行一半，真正起作用的是展后及时跟进。客户分类。根据展会上与客户谈判的过程及结果，将客户分为正式客户，潜在客户，无效客户。这里的正式客户是指老客户，根据上面提出的两点来开展工作即可。潜在客户即指对你的产品有明确的订购意向，只需进一步跟进，确定一些细节即可订货的客户。无效客户指仅在展会留下名片，没有进行过交流，且对方仅是收集一些资料的客户。将展会期间的客户记录进行梳理，与客户对应起来，把自己的一些设想添加进去，以备下一步工作的开展。联系客户。给每位客户发邮件，注意不要群发。邮件中体现出上次展会的内容。对重点客户要重点联系，先联系重点客户，分清主次。附件中添加展会时的合影。回复客户。邮件发出去以后，陆续会收到一些回复。对这些回复要认真阅读，掌握客户的真实的想法，针对客户的回信内容及时复信。如果客户需要就某产品的报价，那就专门为客户制作报价单。不要小看一份报价单，学问大着呢。1.报价单名字，很多人只是将报价单命名为“报价单”，其实这是比较肤浅和不负责任的做法。客户会认为你这是一个普通的发盘，所以价格也不足为信。我的作法是报价单+客户名字+日期，如Quotation – Microsoft- 18-7-2006，不要小看多加几个字，客户会认为你这是专门为他做的订价单，对里面的价格也会认真对待。另外一个优点是你能够快捷地找到这份报价单。2.报价单的内容及格式也十分重要，我自己的报价单是用EXCEL做的，SHEET1为报价单，SHEET2为客户资料。报价单顶端左侧为公司的LOGO，右侧为公司名称及联系方式。报价单包括以下项目：产品名称、图片、单价、特征、规格及包装方式等。底端为一些条款。再次跟进。如果客户对你的产品及价格比较满意，你则要诱导他订购你的产品了，比如问订购的数量，时间，交易条件等，用这些来引导客户进入正题。如果你发了邮件，客户没有反应，一个礼拜后再发一封与上次有所变化的邮件。如果客户仍旧没有回复，你则要考虑一下客户是否对你的产品不感兴趣。如果频繁的发邮件会引起客户的反感，不妨在接下来的第三封邮件加上一条，如果贵司不希望收到此封邮件，请回复说明。总之，参加展会就应有所收获，这与你展前展中及展后所做工作密不可分。会展览自己的产品及自己的形象是参展商的一大工作。所以说参加展会要“会展”。

展览时间：2020年1月7日-10日 展览地点：LASVEGAS, NEVADA, USA 拉斯维加斯 美国主办大会：Consumer Technology Association (CTA)

参展热线：188-1188-8196

美国CES更是全球业者观察当年产业趋势的风向标。

2020美国CES是全球买主采购消费性电子、个人计算机/通讯产品的最佳舞台,是全球电子产业供应商发布最新技术/产品的最佳渠道之一。

美国拉斯维加斯国际冬季消费类电子产品展览会（CES）创始于1967年，迄今已有53年历史。是由美国消费科技协会（CTA）主办的、现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。目前已成为世界上各大电子产品生产企业发布产品信息、展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口。2019年该展览会有来自世界150多个国家及地区4500多家厂商参展,其中来自中国的企业高达1500家，占到总数的33%，也创下了历史的新高。而这个数据还不包括注册地显示为中国以外的企业。其中深圳得益于强大的制造基础、优越的创新环境，以482家力压其它城市，几乎占了参展中国企业的半壁江山。本次CES吸引了来自150个国家和地区的参观者约170000多名参观展会。在世界上享有相当高的知名度。

20120CES将迈入第53届，2019CES已超过3900家参展商，展出面积超过2,200,000平米的记录创历史新高。CES2018年也汇聚了推动全球消费性电子发展的170,000多名产业专业人才，其中超过45,000观展人次是来自美国境外。另外，2020年本届CES有400余家新兴公司参展，与去年相比再创新高。CES LASVEGAS美国消费电子展作为美洲地区最有影响力的消费性电子展。为此大家都赞到CES不仅是展示未来科技风向标的地方，也是很多消费性电子行业开始的舞台。中国企业近年参加CES的数量达到1500家左右，华为/中兴/TP-LINK/联想等大厂云集；凭借CES这个平台在美国这一全球最重要的消费市场中寻求商机。

产品类别：（1）CES消费类电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD、MP3、MP4、3D打印机、广播电视设备及配套产品、卫星电视产品、蓝牙产品、数码产品、扬声器、耳机、录像设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响；汽车电子产品、GPS、电子礼品、电子书、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、电子娱乐产品；（2）CES通讯产品及配件：移动电话、个人电脑、上网本、多媒体、软件、通讯硬件、声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备、计算机配件、手机配件、网络产品、外设及配件等；（3）CES相关电子元器件及电子材料：电源及稳压气、电池、插座、电子元器件、组件、电子元器件、电线、电缆等；（4）CES节能环保等新技术、新能源产品等。

广东斯瑞国际展览广告有限公司吴先生（Lucas）Mob:188-1188-8196（微信）Tel:0755-8214 8214转8005Q  
Q:8792 5190E-mail:Lucas@seric-expo.comWeb：www.Seric-expo.comAdd:深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室