

## 2019年印度电子展-在展会上吸引客户的技巧

产品名称	2019年印度电子展-在展会上吸引客户的技巧
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

### 产品详情

在展会上吸引客户的技巧在展会上我们参加的目的至少是两个：第一个是要抬升企业形象，再一个就是订单。在展会当中首先我们要了解市场需求情况，不同的市场有不同的需求，包括这个产品它的外观哪些方面要求和功能，比如说价格水平要限制在哪个范围之内，我们利用这个展会获得这方面的信息。另外，要了解我们同行的发展情况，包括竞争对手他的规模怎么样，他的产品研发方向，他的价位、他的品质，他的市场定位。因展会上同一个行业当中不可能一个人参展，有很多同行都去参展，我们参加展会不是说光是接单这样的狭小的目标，我们还要做很多其他的工作，我们要了解市场情况、了解客户、了解竞争对手的发展情况。1.参加一个展会之前是不是会发出一些邀请函，邀请老客户去展位上参观和洽谈?其实每一家参展企业都会这样做的，参加展会对一个企业来说是一个比较大的举动，这么大的动向应该告诉客户，企业的发展、产品的研发，每一个研发方向，新产品等，有哪些商业企业都要让自己的客户来了解这些举动。另外一方面你参加展会就像一个表演者，要有足够的观众来捧场，在展会上你的熟客肯定要进一步来探讨，更深层次的合作。

2.如何准备吸引客户的样品呢?首先我们对产品要有一个精心的安排，让客户如何在成千上万的产品中看中你的产品，要做到这一点非常的困难，我们准备样品时要非常的慎重、要精心挑选，一般选择代表性强的产品，比如风扇生产商，风扇有很多的款式，你要挑选有代表的产品来展会上进行展示。另外要注重产品的外观，因为展会上最重要的做法是如何最大限度地吸引来宾他们的眼球，如果说外观没有什么特点的话，你要保持外观的整洁、光泽度。

3.为什么既选择展会又选择电子商务?有什么方法让客户回复发出去的邮件呢?参展短时间内可以接触很多的客户，并且很直观，这一点网站是无法比拟的。网站上的周期很长，在网站上宣传可能一次性做一个设计，然后是一年的时间。网站是永不落幕的展会，它有自己的特点，可以天天通过网站跟网友接触。在邮件回复中研究透彻客户询盘的内容，要有针对性地进行回答和报价，要包含一些信息。有的故意遗漏一些信息，看客户会不会过来向你询问更多的信息，你报完了之后要跟进这个情况，偶然给他一个电话联系，或者再发封邮件，发邮件的内容要变换，而且要适当的电话联系，这样才能引起客户的注意，因为客户在网上搜寻询盘不是一家。

参展热线：188-1188-8196

## 2019年印度国际电子元器件及设备博览会（electronica India 2019）

### 基本情况

展会名称：2019年印度国际电子元器件及设备博览会——慕尼黑电子展electronica分支展英文简称：electronica India 2019  
展览日期：2019年9月25-27日  
展会地点：Greater Noida, Delhi NCR India  
主办单位：德国慕尼黑博览会公司  
支持单位：印度政府通讯信息技术部、印度电子工业协会（ELCINA）、印度电子设备制造及销售商协会、印度印制电路板协会、印度半导体协会  
展览周期：每年一届

展会介绍印度国际电子元器件及设备博览会是由慕尼黑国际博览集团主办，是其全球电子展系列之一，是南亚大、专业、国际化程度高的电子元器件、材料及生产设备展览会。该展始办于2000年，每年举办一次。该展在慕尼黑公司“元器件展会专家”的强大品牌保证下，以其新的技术发布、高效的展会宣传和全覆盖的专业影响力吸引了大批高质量的参展商和观众。

2018年，共有650家企业参展，展览面积为33000平方米。其中包括Agilent Technologies, ASYS, Avalon, Bergen Systems, EPSON, Juki, KAYNES Technology, Leaptch, Micro Commercial Components, MAXIM SMT, NMTronics, Nikon, Panasonic, QUAD Electronics, Renesas Electronics, STMicroelectronics, Tata Power等国际知名企业。德国、英国、中国、新加坡、中国台湾、中国香港均以国家或地区展团出现。登记观众17968人次，比15年展会增加17%。其中96%为行业的专业人士。市场分析印度近年来经济高速发展，其增长速度远远高于世界经济平均增长速度。印度人口众多，劳动力资源丰富，基础设施建设和投资环境不断改善，金融和服务业发达，外部投资近年来大幅增加。印度以其巨大的市场和经济潜力，吸引了越来越多人的目光。在电子信息产业方面，其软件产业非常发达，电子制造业发展也很快，很多世界著名电子制造企业在印度投资办厂。中国的电子元器件、材料和生产设备等产业对印度出口有巨大潜力，因此此次展会是中国企业了解印度市场，扩大对印度出口的良好机会。

展出内容电子元器件、半导体、传感器和微型系统、无源元件、显示器、系统部件、机电元件及封装技术、焊接材料及技术、机电设备、半导体生产技术及工艺、微型系统生产技术、电路板、电源、开关生产技术及设备、连接器、线缆、接插器件、组装部件/模块生产技术、防静电产品、ED/EDA测试及测量技术、控制技术、软件技术、LED器件、LED照明、LCD器件、液晶显示产品、显示模块、TFT-LCD、光学器件、光源产品、光电技术及设备等。

### 2019印度电子展报名

广东斯瑞国际展览广告有限公司吴先生（Lucas）Mob:188-1188-8196（微信同号）Tel:0755-82148214转8005Q Q:8792 5190E-mail:Lucas@seric-expo.comWeb：www.Seric-expo.comAdd:深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室