

## 展会重点|香港礼品展参展应该注意的事

产品名称	展会重点 香港礼品展参展应该注意的事
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

导读—礼品展览会现场给礼品企业提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，有关竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，参展商通过观察和倾听就可以了解很多。

### 报-名-方-式（联系下方）

报名联系：yoki（许小姐）

电话：180-2875-2426

微信：Seric-E

QQ：87921528

### 香港礼品展信息概况

【地点】香港湾仔区 【名称】香港贸发局香港礼品及赠品展 【时间】2019.04.27 ~ 2019.04.30  
【展馆】香港会议展览中心

### 香港礼品展展览范围

【展览范围】宣传礼品及赠品，美容用品及配件，公司礼品，创艺廊，瑰丽坊，时尚首饰及饰品，小型摆设及装饰品，综合礼品，绿色礼品，远足及露营用品，香港设计新动力，华丽首饰廊，行李及旅游品，包装产品，画框及相架，丝巾及领带，文具及礼品，太阳眼镜，科技礼品，检测及认证服务，商贸服务，雨伞及户外用品，圣诞灯饰，钟表，玩具及体育用品，派对及节庆用品与新婚贺礼及用品，个人及健康礼品旅游纪念精品坊。

## 礼品企业参展作用

- 1、礼品展是礼品品牌聚集的群英会。在现如今的激烈的竞争中，任何有抱负的企业家对于同行们在礼品市场的进展和突破都不可能抱着熟视无睹的态度。因为那无异于闭关自守，其结果必然在长期的竞争中被淘汰或企业衰败。礼品展中通过同行之间的产品展示可以让企业看到自己的不足和差距，同时看到行业的发展趋势。企业通过与专业观众的交流中，也可以获悉观众对产品改进的期望和对新产品的需求。
- 2、香港礼品展是企业与外界建立沟通与联系的桥梁和平台。礼品企业需要发展，需要向外界宣传公司品牌，需要让外界了解自己的品牌。通过参加专业的展会，向同行及外界展示自己的产品和服务，无形之中达到宣传的目的。与客户面对面的交流，更能增加彼此间的亲切感，让客户产生信任感。
- 3、礼品展不仅是企业面对顾客的平台，同时也给企业提供了发掘潜在加盟商和同行业间合作的机会。在礼品展大量的专业观展人群中，礼品企业通过礼品展积极向专业观众展示自己的产品，为自己的产品寻找更多的投资者和加盟商。参展公司在作为卖家的同时，也扮演着潜在买家的身份。通过礼品展，竞争企业间也加深了解，技术优势和成本优势提高了电子企业间合作的可能性。

## 礼品展商参展注意

- 1、参展商手册—参展商手册是在展会期间各方面的指南及省钱之道。以香港春季电子展参展手册为例，内容简明易懂，里面有想了解的关于展览会的一切，包括展览日程安排、登记程序、展览说明、布展撤展须知等。
- 2、员工作用—花费大量的时间、金钱、精力用来准备参展工作，在展位上只摆设印刷商品目录等，将所有员工忽略在一旁。事实上，应提前了解参展的目的、内容及期望，进行参展员工培训，建立企业团结专业形象。
- 3、收集信息—若想达到参展目的，很重要的一点是需乐于跟陌生人交谈并了解他们的需要。
- 4、展后工作跟进—展览会结束之后，其展后工作通常退而居其次，企业应于展览会前建立时间表以便每日跟进工作，并使销售代表处的跟进工作更有意义。

### ——热门展会项目（可报名）

香港—香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

香港—香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

香港—香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

德国—德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

美国—美国拉斯维加斯消费电子展CES（2020年1/7—10日）

西班牙—西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC（2019年2/25—2/28日）

印度—慕尼黑（印度）国际电子元器件展（2019年9/25—27日）