

# 2024全球零售自有品牌产品亚洲展-上海PLMA

产品名称	2024全球零售自有品牌产品亚洲展-上海PLMA
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

## 产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年12月04日-12月06日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 专业观众：25000名 同期活动：50场

### 展会介绍

PLF全球自有品牌产品亚洲展自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),

全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

## 全球三大自有品牌系列展

全球自有品牌产品亚洲展和全球自有品牌产品美洲展、全球自有品牌产品欧洲展为全球三大自有品牌展会,被零售行业广泛认可。

## PLF快速成长获业界好评

1.生产型供应商“弯道超车”的机会,国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期,大部分待开发的品类都需要自有品牌制造商支持、协助和服务。且目前中国的自有品牌制造商和发达国家的服务型制造商差距明显,\*\*入市场的占有前期优势。随着自有品牌意识不断深入,对制造商的高要求会越来越高,合作机会不断向成熟的制造商聚集。

2.制造商寻求自有品牌的平台,全球自有品牌产品亚洲展“PLF”。自2010年“自有品牌”展由欧美引入中国起,已经进入第二个十年。PLF见证和促进中国自有品牌行业从小到大、从粗到精,由1.0向2.0迭代的发展历程。每年受到了国内乃至亚太地区零售商、制造商、行业从业人员的关注和追捧;展会同期的中国自有品牌高峰论坛以及中国自有品牌评选“金星奖”更是成为了行业的风向标。

## 参展一次,服务一年

1、每届展会结束后,至来年9月前,每周提供线上采购需求发布,2020年,在36周内,PLF总计为148家次的零售商(包括:沃尔玛、麦德龙、盒马生鲜、永辉超市等),做过289次对接服务,为零售企业提供686家制造商选择,为1381家次制造商创造了自有品牌合作的商机。

2、全年深入产业集群地,组织零供采购对接会,2020年5场采供对接会:漳州、厦门、青岛、中山、株洲。共计96家采购商、506家制造商企业参与。5场对接会,共匹配了1887次对接商机。

## 展品范围

个人护理:维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料  
女性、成人及婴儿护理用品

## 美容美发用品

居家百货:家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织  
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公

智能制造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货  
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材  
有机食材 乳制品

展位费用

标展：A区15800元/9平方米 B区14800元/9平方米 C区13800元/9平方米

光地（36平方米起订）：A区1580元/平方米 B区1480元/平方米 C区1380元/平方米

双开口加收摊位费用10%