

# 幸好用他家的用友财务软件,不然得重买

产品名称	幸好用他家的用友财务软件,不然得重买
公司名称	上海七通智能科技股份有限公司
价格	.00/套
规格参数	品牌:用友 型号:用友NC 产地:上海
公司地址	上海市浦东新区张杨路88号滨江大道12楼
联系电话	68321198 15249867533

## 产品详情

用友NC6，服务大型企业互联网化

互联网创造了新的经济形态和运行模式，正在成为经济发展新引擎，企业互联网化是大型企业信息化的新进阶。

用友NC6，以客户为中心，采用云计算、大数据、移动互联网、人工智能关键技术，帮助中国大型企业实现C2B（客户导向）、E2M（员工能动）、DDE（数据驱动）、RTE（实时运营）的商业创新，真正落地企业互联网化，帮助企业在数字营销，智能制造，财务与人力资源共享服务等焦点领域实现面向未来的企业互联网化商业创新。

用友NC6，汇聚行业和领域经验，深化应用，为15个大行业，68个细分行业，提供涵盖财务、供应链、制造、营销、人力资本等7大领域，23个细分领域的行业最佳实践。

### 关键应用

涵盖财务、供应链、制造、营销、人力资本等7大领域，23个细分领域

### 总体概述

用友NC6全面助力大型企业互联网化的转型升级，帮助企业建立以“客户”为核心的数字化营销生意平台、以“物”为核心的供应链与制造管理运营平台、以“财”为核心的集团管控平台、以“人”为核心的人力资本管理与共享协同工作平台、以技术为核心的大型企业与组织计算平台，可以真正聚焦企业战略、透视经营、专业化分工、多组织协同运作、精细化管理等，实现企业的降本增效。

## 集团管控

多级集团管控与多元化产业运营的集团企业，迫切需要构建的是一个以财务为核心的支持大型集团企业多级集团管控体系和矩阵式多级组织管控体系的一体化信息管控平台，实现资源有效配置、控制企业经营风险，为管理者提供决策支持，将集团企业的财务管理升级创新落到实处。

面对多级集团管控与多元化产业运营的集团企业，需要满足跨地域、跨行业、多元化经营的集团财务管控目的。用友NC6集团财务管理支持这种多级集团管控，矩阵式多级组织管控体系，在财务业务一体化下实现所有公司内部财务规则的统一。

## 数字营销

用友NC6，依托领先的互联网及大数据技术，打通数字营销全产业链，帮助企业整合媒体、渠道、会员、产业链到营销大数据，打造全新的数字营销体系，实现基于O2O、B2B2C、会员营销、终端管控、行业交易平台等五种运营模式的精准数字营销，为传统企业营销革命与转型升级创造更大价值。

## 智能制造

用友NC6，融合大数据、物联网、移动互联网及云计算技术，实现制造业与互联网的深度融合，构建由智能决策、产业互联、智慧管理、智能工厂、基础平台五个层面构成的智能制造整体解决方案，整体上体现了纵向集成、横向集成、端到端集成，帮助企业从销售智能化、研发过程智能化、生产装备智能化、生产过程智能化、产品智能化、企业间协同智能化、服务智能化、经营决策智能化等多个层面实现制造智能化。

第一层：大数据分析 以大数据分析为主的智能分析、辅助智能决策；

第二层：产业链协同 以互联网营销、个性化定制、云端设计、互联网采购、云服务为核心，体现制造业与互联网深度融合的产业互联，实现产业链协同；

第三层：智慧管理 以设计制造一体化、协同制造、质量管控、管理会计、共享服务为核心，构建企业智慧管理体系；

第四层：智能工厂 结合移动互联网、物、机联网技术，实现业务管理与生产现场的紧密连接，通过智能排程、智能调度、智能数据采集、智能物流、智能监控，促进生产过程智能化；

第五层：PaaS云平台 面向智能制造的工业PaaS云平台，致力于以平台模式支撑智能制造创新，驱动企业商业模式、管理方式、生产模式变革，该平台包括：云计算平台、开发平台、移动平台、大数据平台、物联网平台、云运维平台、互联网中间件等。

## 财务共享

用友NC6，借鉴国际先进的财务管理模式，总结上万家大型企业的业务实践，采用新的互联网架构技术构建，全面与企业信息系统集成，实现全业务共享、全员应用、全面管控，满足企业高可用、高并发的业务需求；能够实现与业务系统和财务系统基础数据共享，业务数据集成的应用，在财务共享服务模式下实现业务财务的一体化无缝集成应用，满足大型企业私有云+公有云多种部署方案，为集团化企业提供财务管理咨询+信息化平台+实施服务的全面方案，帮助中国大型企业转型以“战略财务+业务财务（管理会计）+共享财务”为核心的财务2.0时代。

## 项目资产

用友NC全新打造的专业化项目、资产一体化应用平台，在项目全生命周期管理解决方案、资产全生命周期解决方案的基础上，为各行各业的企业提供：在建工程交付物转资、设备技改及项修、基建运营文档无缝过渡解决方案，突破了传统管理软件只能支撑单独领域业务的瓶颈，真正实现项目与资产一体化的应用格局，打通工程项目管理组织与资产运营组织之间的信息协同，形成全面、完整、集成的一体化数据服务平台。

NC项目管理涉及功能模块有：前期管理、立项管理、预算管理、投资管理、物资及服务管理、合同及费用管理、进度管理、现场管理、成本管理、质量安全管理、竣工管理、决算管理、产出物管理、项目结项、文档管理、项目统计分析、移动应用等。即从项目的投资前期调研、项目立项决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评估，从项目发展、项目实施、项目验收决算、项目转固定资产等具体业务角度更切合了客户的实际需求和管理需要。

## 资产管理

用友资产管理，以管理设备卡片为核心的应用模块，围绕资产为核心管控对象的各项业务活动，通过对资产的价值信息、实物信息、运行及检维修信息的管理，实现对资产全生命周期的有效管控，提升资产的可利用效率、降低企业运行维护成本的目标提供最优解决方案。

### 实现设备卡片管理

实现设备编码自动生成功能，通过单据号管理规则定义

### 实现设备保修合同管理

### 实现特种设备管理功能

### 实现设备零备件台账功能

### 实现设置设备卡片是否生成固定资产卡片

### 实现设备卡片与固定资产卡片实现一对一和多对一的功能

### 实现设备条形码管理

### 实现设备树的构建和查询

## 人力资本

基于全员应用的纯WEB化产品，帮助企业实现“以人为本，流程驱动，资源共享，提升效率，便捷移动，智慧协同”。突出以人为核心的协作与沟通，关注分享、交流的企业社区环境，兼顾以组织为主体的业务协同，重点解决企业协同办公需求、办公与业务应用一体化联动需求，实现企业完整的闭环管理。

## 移动应用

帮助企业实现立体化的多元渠道深度分销管理，确保对渠道的掌控和管理完整、到位。打破线上线下壁垒，实现无差别销售。突破企业对经销商的依赖，构建企业到消费者之间全渠道直销通路。

## 企业大数据

### 应用案例：

“借助用友数字决议厅，分析集团主要 KPI 指标的完成情况、增长趋势，包括营业收入、营业利润、销售量等指标，并从产品和地区细化分析收入的构成情况、收入品类份额和品类增长率交叉分析，以掌握公司整体的运营情况，发现问题后进行深入分析。”

——中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

### 业务挑战

**信息共享不畅：**茅台集团在信息化过程中，建立了多个信息系统，各系统之间缺乏信息共享，从市场需求到生产计划、采购计划信息传递滞后，难以实现全局的有效掌控和策略制定；

**产品品类繁多：**茅台集团推出多品类、多规格的产品，并不断更新换代，产品多样导致包材种类繁多，包材采购必须精细管理，并尽量实现包材“零库存”，产品库需按照产品批次、规格等进行管理和分析，以精准掌握库存情况，需要精确掌握各品类对收入的贡献情况、增长情况，以及区域之间差异；

**生产计划不稳：**市场需求波动较大、缺乏科学有效的市场预测，导致生产计划不稳定，对包材采购、物流配送等计划也带来很大困难，对制酒、包装车间的生产能力、生产效率等，还缺乏有效的监控分析；

**渠道管控困难：**渠道模式多、层次多、数量多、分布散，茅台集团对渠道的价格管理、销量监控、实际库存、销量预期等管控存在诸多困难；

**竞争分析缺乏：**缺乏对市场需求、竞争情况、市场份额、增长空间等信息监控和分析机制，难以根据市场竞争情况确定市场策略和资源投入策略。

### 项目亮点

借助用友超融合分析平台，构建了茅台集团数字决议厅，从而实现：对企业经营数据的统一整合；对企业的生产运营和外部环境进行监控分析，支撑企业的整体决策和经营管理，加强市场分析监控，深入分析品类、区域等细分项的销售情况；科学预测市场需求，有效指导采购、生产计划的制定；提升精细化管理能力，加强对采购和库存的精细化管理，提高库存周转率。

通过对集团采购、生产、销售、市场、库存、财务业务进行监控、分析和预测，实现对业务运营的监控，分析，全面、准确、及时发现运营中存在的问题，支撑企业管理层制定和调整公司的战略决策、市场策略等。

分析公司主要 KPI 指标的完成情况、增长趋势，包括营业收入、营业利润、销售量等指标，并从产品和地区细化分析收入的构成情况、收入品类份额和品类增长率交叉分析，以掌握茅台公司整体的运营情况，发现问题后进行深入分析。

茅台集团：借助超融合分析，实现数据驱动，实时运营

中国500强企业 2016年以高达1285.85亿元的品牌价值 在中国酒企中率先突破千亿元品牌价值大关

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司，总部位于贵州省茅台镇，公司拥有全资子公司、控股公司30家，并参股21家公司，涉足产业领域包括白酒、葡萄酒、证券、银行、保险、物业、科研、旅游、房地

产开发等。茅台集团，中国500强企业，2016年以高达1285.85亿元的品牌价值，荣获华樽杯大奖，在中国酒企中率先突破千亿元品牌价值大关。贵州茅台酒股份有限公司，主营贵州茅台酒系列产品的生产和销售，同时进行饮料、食品、包装材料的生产和销售，防伪技术开发，信息产业相关产品的研制开发。2016年，茅台酒年生产量已突破一万吨，形成了低度、高中低档、极品三大系列 70 多个规格品种，全方位跻身市场，从而占据了白酒市场制高点。