

34届香港礼品展展位设计攻略—香港贸发局2019

产品名称	34届香港礼品展展位设计攻略—香港贸发局2019
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

34届香港礼品展概况

【名称】香港贸发局香港礼品及赠品展【时间】2019.04.27~2019.04.30【展馆】香港会议展览中心【举办方】香港贸发局【展览范围】宣传礼品及赠品，美容用品及配件，公司礼品，创艺廊，瑰丽坊，时尚首饰及饰品，小型摆设及装饰品，综合礼品，绿色礼品，远足及露营用品，香港设计新动力，华丽首饰廊，行李及旅游品，包装产品，画框及相架，丝巾及领带，文具及礼品，太阳眼镜，科技礼品，检测及认证服务，商贸服务，雨伞及户外用品，圣诞灯饰，钟表，玩具及体育用品，派对及节庆用品与新婚贺礼及用品，个人及健康礼品旅游纪念精品坊。

礼品企业参展作用

1、礼品展是礼品品牌聚集的群英会。在现如今的激烈的竞争中，任何有抱负的企业家对于同行们在礼品市场的进展和突破都不可能抱着熟视无睹的态度。因为那无异于闭关自守，其结果必然在长期的竞争中被淘汰或企业衰败。礼品展中通过同行之间的产品展示可以让企业看到自己的不足和差距，同时看到行业的发展趋势。企业通过与专业观众的交流中，也可以获悉观众对产品改进的期望和对新产品的需求。

2、香港礼品展是企业与外界建立沟通与联系的桥梁和平台。礼品企业需要发展，需要向外界宣传公司品牌，需要让外界了解自己的品牌。通过参加专业的展会，向同行及外界展

示自己的产品和服务，无形之中达到宣传的目的。与客户面对面的交流，更能增加彼此间的亲切感，让客户产生信任感。3、礼品展不仅是企业面对顾客的平台，同时也给企业提供了发掘潜在加盟商和同行业间合作的机会。在礼品展大量的专业观展人群中，礼品企业通过礼品展积极向专业观众展示自己的产品，为自己的产品寻找更多的投资者和加盟商。参展公司在作为卖家的同时，也扮演着潜在买家的身份。通过礼品展，竞争企业间也加深了解，技术优势和成本优势提高了电子企业间合作的可能性。

34届香港礼品展商机

1、获得媒体关注

像香港礼品展这种大型展会通常都会吸引媒体的关注。利用媒体进行曝光可以成为参展商的优势。大型展会一般都会邀请行业重要的媒体记者访问展台，香港礼品展则会邀请礼品行业的知名媒体去座采访。

2、提高竞争优势

香港礼品展为同行的竞争对手展示自身提供了机会。通过训练有素的展台职员，积极的展前和展中的促销，引人入胜的展台设计以及严谨的展台跟进，参展公司的竞争力可以变得光芒四射。而且，展会的参观者还会利用这个机会比较各参展商。因此，这是一个让参展商展示产品优异功能的公开机会。

3、有效成交

低成本接触合作客户公司并接触到合格客户，参加展会是有效的方式。根据展览调查公司的一项研究，展销会上的每一个参观者被接触到平均成本为177美元，而通过销售电话接触一个客户的平均成本为295美元。

4、成交速度快

质量高在展销会上接触到合格客户后，后继工作量较少。展览调查公司的调查显示，展会上接触到一个合格客户后，平均只需要给对方打0.8个电话就可以做成买卖。相比之下，平时的典型业务销售方式却需要3.7个电话才能完成。根据麦克格罗希尔调查基金另一项研究，客户因参观展销会而向展商下的所有订单中，54%的单子不需要个人再跟进拜访。

5、节省时间

在展出的时间里，参展商接触到的潜在客户比销售人员三个月里能接触到的人数要多。面对面地会见潜在客户是快速建立客户关系的手段。

6、竞争分析

展览会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，有关竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，参展商通过观察和倾听就可以了解很多。

34届香港礼品展展位设计指南

1、采用照明系统。根据调查，照明可将展品认知度提高30%至50%。大部分展览中心会提供厂商天花板聚光灯，不然也可租用便携式照明系统。

2、成立主题式展览摊位。大企业通常是采用传统方式展览，且依赖大规模场地，故小企业可以创新设计以显突出。

- 3、依展位大小选择大小合适的展示用品及参展产品，以免过度拥挤或空洞。
- 4、善加利用组合式展览用具，避免使用看似低廉的桌布覆盖桌子。
- 5、尽量整齐化展览，展示单项或两项产品。
- 6、选用少量且较大的图片，创造出强烈的视觉效果。太过密集或太小的图片皆不易读取，同时限制文字的使用。
- 7、将图片置放在视线以上，图片要应自壁板36英寸高以上的地方开始放置。
- 8、展位要使用大胆且抢眼的颜色，从远距离即可突现出来，避免易融入背景的中性色彩。成立完整服务式的展位。

展会代理

深圳斯沃琪国际展览有限公司

报名联系：yoki（许小姐）

电话：180-2875-2426

微信：Seric-E

QQ：87921528

热门展会项目（可报名）

2019—香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

2019—香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

2019—香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

2019—香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

2020—德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

2020—美国拉斯维加斯消费电子展CES（2020年1/7—10日）

2019—西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC（2019年2/25—2/28日）

2019—慕尼黑（印度）国际电子元器件展（2019年9/25—27日）