

湾仔区香港电子展览会作用—2019香港春电展概况

产品名称	湾仔区香港电子展览会作用—2019香港春电展概况
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

展会代理

深圳斯沃琪国际展览有限公司

报名联系：yoki（许小姐）

电话：180-2875-2426

微信：Seric-E

QQ：87921528

湾仔区香港电子展览会介绍

【名称】香港贸发局香港春季电子产品展览会、国际资讯科技博览(ICT)

【时间】2019.04.13 ~ 2019.04.16

【展馆】香港会议展览中心

【举办方】香港贸发局

【地点】香港湾仔区

【展览范围】

1、春季电子展：1视听产品；2电子组件及技术；3数字影像产品；4电子配件；5个人电子产品；6家用电器；7电子游戏产品；8电子保健产品；9办公室自动化及设备；10商贸服务；11保安产品；12电讯产品；13电子制造；14汽车电子及导航系统；15检测和认证服务；16电子产品保护/储存设备

2、资讯展 (ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案；C数码生活及多媒体--电脑周边设备、多媒体产品及应用；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技；F软件外包服务G商贸服务。

湾仔区香港电子展览会展位指南：

- 1、采用照明系统。根据调查，照明可将展品认知度提高30%至50%。大部分展览中心会提供厂商天花板聚光灯，不然也可租用携带式照明系统。
- 2、成立主题式展览摊位。大企业通常是采用传统方式展览，且依赖大规模场地，故小企业可以创新设计以显突出。
- 3、依展位大小选择大小合适的展示用品及参展产品，以免过度拥挤或空洞。
- 4、善加利用组合式展览用具，避免使用看似低廉的桌布覆盖桌子。
- 5、尽量整齐化展览，展示单项或两项产品。
- 6、选用少量且较大的图片，创造出强烈的视觉效果。太过密集或太小的图片皆不易读取，同时限制文字的使用。
- 7、将图片置放在视线以上，图片要应自壁板36英寸高以上的地方开始放置。
- 8、展位要使用大胆且抢眼的颜色，从远距离即可突现出来，避免易融入背景的中性色彩。成立完整服务式的展位。

香港电子展览会商机

1、获得媒体关注

像香港电子展会这种大型展会通常都会吸引媒体的关注。利用媒体进行曝光可以成为参展商的优势。大型展会一般都会邀请行业重要的媒体记者访问展台，香港电子展则会邀请电子行业的知名媒体去座采访。

2、提高竞争优势

香港电子展会为同行的竞争对手展示自身提供了机会。通过训练有素的展台职员，积极的展前和展中的促销，引人入胜的展台设计以及严谨的展台跟进，参展公司的竞争力可以变得光芒四射。而且，展会的参观者还会利用这个机会比较各参展商。因此，这是一个让参展商展示产品优异功能的公开机会。

3、有效成交

低成本接触合作客户公司并接触到合格客户，参加展会是有效的方式。根据展览调查公司的一项研究，展销会上的每一个参观者被接触到平均成本为177美元，而通过销售电话接触一个客户的平均成本为295美元。

4、成交速度快

质量高在展销会上接触到合格客户后，后继工作量较少。展览调查公司的调查显示，展会上接触到一个合格客户后，平均只需要给对方打0.8个电话就可以做成买卖。相比之下，平时的典型业务销售方式却需

要3.7个电话才能完成。根据麦克格罗希尔调查基金另一项研究，客户因参观展销会而向展商下的所有订单中，54%的单子不需要个人再跟进拜访。

5、节省时间

在展出的时间里，参展商接触到的潜在客户比销售人员三个月里能接触到的人数要多。面对面地会见潜在客户是快速建立客户关系的手段。

6、竞争分析

展览会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，有关竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，参展商通过观察和倾听就可以了解很多。

参加香港电子展览会作用

1. 与作为全球电子中外地区的电子制造配套企业共同成长；
2. 接触到中外地区最具影响力的业界人士及用户企业最终决策者、实力买家和研发工程师；
3. 获得大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会；
4. 与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术；
5. 通过权威论坛发布或聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题，分享经验。

——热门展会项目（可报名）

2019—香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

2019—香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

2019—香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

2019—香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

2020—德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

2020—美国拉斯维加斯消费电子展CES（2020年1/7—10日）

2019—西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC（2019年2/25—2/28日）

2019—慕尼黑（印度）国际电子元器件展（2019年9/25—27日）