2019上海幼教展览会-早教机器人

产品名称	2019上海幼教展览会-早教机器人
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2019上海幼教展览会

2019第十八届中国国际玩具及教育设备展览会

祁颖13701911541 在线1098508749

同期举办：中国国际婴童用品展览会

上海国际品牌授权展

展览时间：2019年10月16-18日

展览地点：中国上海新国际博览中心

关于中国玩具展

作为玩具、幼教用品及装备行业国际化、专业化商贸平台，2016年中国玩具展面积超过15万平米，

国内唯一国际化展会，海外品牌布局中国市场桥头堡

中国玩具展每年吸引全球20多个国家和地区近500个国际品牌积极参与，美国展团、德国展团、加拿大展团、韩国展团、澳洲展团、中国台湾展团和香港展团集体抢滩，国际品牌数量同比增长30%，借力中国玩具展寻找省市级代理商，共享中国二胎新政商机。

产区展团民族品牌齐聚

中国玩具展集结20大产区展团，广东东莞、深圳电子玩具、澄海塑胶玩具、浙江云和木制、永嘉游乐设备、平湖童车、江苏宝应教玩具、晋江电子塑胶、河北平乡童车等展团无一缺席，民族品牌龙头企业踊

跃参与，首发百万款新品，对接各级城市代理、经销商。

教玩具、幼教装备专馆展示，全面满足园所教学办公需求

中国玩具展在保持玩具品类优势的同时，扩大幼教用品细分市场拓展，全新打造"幼教玩具馆"、"幼教装备馆"，推动与一线园长、幼教用品采购商、集成商等有效洽谈，全面满足园所玩教具、科学发现室、办公设备等配备需求。

同期举办玩教具研讨会，理论与实践融合提升办园水平

响应园长呼声，首创"论坛+评选+观摩"会务模式，邀请海内外知名幼教专家和示范园园长等，分享玩教具选择与幼儿园课程建设经验，并有机会亲自评选年度优秀教玩具、参观上海知名园所，理论与实践结合，提升园所品质。

协会三大服务平台联袂展示，一次参观多重收益

中国玩具展同期举办中国婴童展和中国授权展，协会三大服务平台相辅相成，协助您扩大经营视野，积累更多行业资源，成功拓展新的商业领域，促进业务跨越式提升！

上届回顾

第14届中国国际玩具及教育设备展览会（简称：中国玩具展）与中国婴童展、中国授权展于 2015 年 10 月 22 日上海新国际博览中心完美收官。协会三展同台整体规模增速成功保持20%以上，展示面积达到145,000平米、展位数突破6,700个、参展企业超过1,500家，覆盖儿童安全座椅、童车、家具、婴儿用品、玩具、幼教用品及设备等0-14岁用品全产业链。

展期三天，共接待海内外专业买家60618人，同比去年增长20%，幼教用品、婴幼儿用品等快速扩张品类买家增长28%，品牌授权被授权观众同比增长了30%。值得一提的是，海外买家增幅达到19%，今年吸引120多个国家和地区4900位国际采购商到场，协会品牌活动号召力、凝聚力以及行业地位再次得以彰显，强势引领全球玩具、婴童用品和品牌授权发展趋势。

2015年中国玩具展、中国婴童展、上海授权展统计

1500家企业、145000平方米、500家媒体

展品类别

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘类、节日聚会用品、塑胶充气等；

幼教类：教玩具、教学用具、图书读物、美劳用品、早教机及软件、幼儿家具、早教机构等

户外游乐设备及用品类：大型组合式游乐设备、滑梯、秋千、攀爬、室内外淘气堡系列、弹跳系列、跷跷板、摇马及摇摆机、健身器材系列、橡胶地垫、人造草坪等

模型机械类：飞机模型、汽车模型、船模型、建筑模型、军事模型、火车、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等

其他：检测机构、配件、原材料等

收费标准

参展注册费：2000元 （赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210cm×275cm)

标准展位：1500元/平米，最小9平米（角位加收15%附加费）

展位设施：1个咨询台、2把折椅、5个射灯、地毯、9块层板、（1米/块）或3个锁柜、中英文楣板、1个纸篓、1个500w/220v(5A)电源插座、1或2个3m×2m展台挂帘

光地展位：1300元/平米，最小36平米（仅有光地，角位加收15%附加费）

光地其他费用：场地管理费：30元/平米、施工证、搭建押金、电箱费、电箱押金