2025年日本东京国际园艺博览会GARDEX

产品名称	2025年日本东京国际园艺博览会GARDEX
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2025日本国际园艺及户外展览会

GARDEX 2025

展会时间：2025年10月09-11日

展会地点：日本千叶慕张展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

推荐指数：☆☆☆☆☆-----日本最大的园艺展，开拓日本市场zuijia选择

展覧会について

東京園芸展は日本でもっとも園芸及びアウトドア製品の展示である。东京园芸展はわずか10年で、日本における最も重要な展示会としての地位をしっかり确立し、海外会社から巨大な日本市场への道筋となった。日本各地からの重要な买い手は、家庭用品センターや园芸センターなどで展示会を见て品物を探しています。日本の园芸市场——これに大きな商机を持つ市场を托し、各种の园芸品を展示しています。

展览范围

1.园艺配件展区：时尚园艺用品(水罐、手套等)；

2.绿化展区：绿化用品(草坪、轻质土等)；

3.园艺用品展区：盆罐；杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质；种植用品；割草设备等；

4.园艺穿戴品展区：手套、鞋靴、包袋等；

5.DIY自己动手种植”展区：DIY园艺用品；

6.生态产品区：户外生态产品；

7.室外用品：门；篱笆、网片；灯；栅栏；

8.户外生活区：户外家具、凉棚、烧烤用具、花园用玩具/游艺设施等；

观众来源园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

前回の展覧会の状况

日本最大规模の园芸贸易展示会として、日本各地の家庭用品センター(日本园芸品小売市场のほとんどを主导する)の业者が诘めかけている。日本の园芸市场の开拓に向け、海外の多くの会社も出展している(中国、韩国、台湾、インド、スリランカ、ポルトガル、ベルギー、チリ、アメリカ、イギリスを含む)。また、スミトモchemicalやtakashoなど、日本の大手企業がブースを大きく広げている。2000社以上の企業が参加し、会場の人気は非常に高く、来場者はいずれも予想を上回ったり上回ったりしている。

为何来参展——Garden Expo能助您扩大业务

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单：Garden Expo是日本最大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家，他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

日本是最大的潜在目标市场：

日本的园艺市场规模：大约42亿美元(合3,570亿日元，32亿欧元)；

日本户外用品市场规模：大约58亿美元(合5,000亿日元，38亿欧元)；

日本绿化市场规模：大约35亿美元(合3,000亿日元，27亿欧元)；

日本的零售商店数量：家居用品中心5,166、园艺中心9,513、花店25,434；

2、寻找日本当地的代理商和分销商：Garden Expo是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品，您就能吸引重要的买家。

3、进行对日本和亚洲国家的市场调研：这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所， 以发现哪些产品最适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外，您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。

Our company is responsible for the whole process.

Booth arrangement, construction and decoration, exhibition equipment rental;Personnel visa, round-trip international air tickets, airport pickup and delivery, hotel accommodation, three meals a day, overseas special bus pick up, sightseeing, translation, driver guide and other one-stop services, so that you can easily participate in the exhibition, welcome all relevant enterprises to register

"Enterprises participating in our exhibition group can apply for" sme international market development fund "subsidy.

The exhibition service

1. Organized a group to attend the exhibition in Japan and served exhibitors throughout the exhibition. The team was in charge of one-stop services including international air tickets, invitation letters and visa procedures, hotel accommodation, catering, airport pickup and delivery, tour guide and driver, sightseeing and tourism, etc.;

2. Upload sample photos for customers, and exhibitors can provide sample photos for official release on the website. Japanese customers can know more about your company's product information directly and effectively, which is conducive to sales in the Japanese market.

3. Provide exhibitors with services such as employment of translators, lease of exhibition tools, freight and transportation of exhibits;

4. Provide exhibitors with consulting services such as Japanese market conditions and common knowledge of foreign trade with Japanese customers;

5. Anyone who participates in the exhibition organized by our company can apply for the national subsidy. The subsidy amount of the exhibition is 50%.