

日本展会-2019年日本东京体育用品展览会

产品名称	日本展会-2019年日本东京体育用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2019日本东京国际体育用品展览会

举办地点：日本东京有明国际展览中心

展会规模：60,000平米

展位数量：1,500个

参展企业：900余家

举办时间：2019年7月9-7月11日

展会定位：国际化、高品质、全渠道

【展会简介】

拓展日本体育市场——日本体育展在日本东京有明国际展览中心举办

随着日本国民经济的开发，人民物质文化生活水平的提高，日本体育行业迎来了前所未有的发展良机。以东京为中心的周边地区，是日本经济的中心发展区域，这地区的体育市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

随着市场需求量的增长，日本国际体育用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有体育用品、健身器材、瑜伽用品、场地设施等，是日本少有的贸易展会。

【展会介绍】

2019第28届日本体育用品及健身器材展览会(以下简称“日本体育展”)将于2019年7月9日-11日在日本东京有明国际展览馆Tokyo Big Sight (青海展示馆)举行。本次展会在保持原有的运动休闲展区、场馆设施营造及地坪展区、球类及武术搏击展区、健身展区等四大版块的基础上，为适应运动市场的发展，新增了极具

发展潜力的冬季运动设施及设备、体育小镇、康复设备及服务、全民健身室外器材及儿少

运动游乐设备等展区。除此之外，2019日本体育展还不仅加大了专业

渠道和专业观众和境外观众的邀请力度，升级了专业观众管理系统，与多国展会及相关协会进行资源交换，确保展会目标观众的精准邀请，更推出了“展商-观

众撮合系统”和“展商客户邀请函功能”，为展商和专业观众之间搭建了沟通的桥梁。更值得一提的是，2019日本体育展将在保持展会贸易功能的基础上，吸

引更多终端消费者和运动爱好者参与体博会，打造B to C平台，传播体育文化、引导消费、创造消费。

【上届回顾】

去年7月，重返日本体育展获得巨大的成功，来自全球30多个国家、地区和全国27个省市的900余家企业齐聚东京，吸引了81个国家和地区的近7万人次观

众参观日本体博会，日本体育展展览面积也首次达到6万平米。多项历史之最，也让2018日本体育展成为历届日本体育展中展出品类最丰富、参展新品数量最多

的一届，进一步巩固了日本体育展作为日本地区规模最大、品种最全的综合性体育用品盛会的地位，得到了来自日本体育总局及各地体育局以及体育用品行业内

外的一致好评。

【展商回顾】

东莞斯波阿斯，厦门逸邦，青岛三鸿，南京对外贸易，南京斯瑞奇，南京百丽，宁波秉航电子，宁波毕益生，海阳力奔力，扬州吉威，潍坊荣汇，东莞兰博特，

江苏耀彰，福建阿兰士，厦门任和，苏州箴全，张家港极速户外服饰，浙江曙光体育，南通三星，晋江钻石体育，南通夏克，深圳市酷浪云，浙江金拓机电，惠

州市双子星体育，永康天鑫工贸，深圳市安信，南通天元玩具，深圳市沸点，清远川奥高新材料，上海豪氏，嘉吉中国，深圳市光瀑，南通通江橡胶，广州市航

保进出口，溧阳市中天，南京哈恩达斯体育，南通多邦体育，浙江星空体育，南通迪恩经贸，厦门华置进出口，南通英桥，苏州友恒橡塑，扬州巨力体育，宁波

康瑞达等等众多中国知名参展商，展示出中国参展商体育运动器材，加快体育健身行业的快速发展。2019年是关键一年，日本体育健身业需要量翻一翻，喜迎

2020东京奥运会，中国企业将加快对日输出。

【参展范围】

运动场馆、器材、设施展区: 塑胶场馆、草场铺设及设备、场馆音响、座椅、康乐设施(含泳池设备)、游乐场设施、电子设备(记时、记分、显示屏)、场管信息通讯、安全保卫、能源、环保、照明技术等。

体育器械展区: 体育竞技、比赛器材, 球类器材设备, 专项运动器械及设施, 裁判教练用具、运动护具、冰雪运动器材、越野汽车、方程式赛车、摩托车、自行车、滑板、安全防护系列等。

健身器材展区: 健身器械、器械附件、健身房设施、按摩椅(棒\器\仪)、俱乐部设备、会所设施等

网羽运动展区: 网羽球拍及网羽服装、鞋、帽、包; 网球器材; 羽毛球器材; 运动护具、护理用品; 网羽器材配件等。

球类运动展区: 台球、台球杆、台球布、保铃球、乒乓球、足篮排球、高尔夫、棒垒球、手球、橄榄球、壁球、门球、巢球、及相关附属设施等。

服装鞋帽展区:

各类运动服装、休闲时装、泳装, 各类运动鞋、帽、头盔、手套、袜、饰物等。

户外运动、极限运动展区:野营、登山、轮滑、活力板系列、运动单车系列、攀岩运动用品、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、游艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品等。

综合体育展区:体育用品专业设备、原材料;体育科技成果、专用标志及其产品、音像制品等;纪念品、奖杯、奖品、收藏品;体育机构、体育医疗、体育中介、体育产业营销推广项目等。

功能饮料展区 ; 运动类饮料、矿物质饮料、多糖类饮料、维生素饮料、益生菌饮料、免疫类饮料