

## 消费者对家具气味的的容忍度【史考特漆】

产品名称	消费者对家具气味的的容忍度【史考特漆】
公司名称	深圳史考特商贸有限公司
价格	100.00/桶
规格参数	品牌:史考特 型号:按需选择 产地:美国
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际印刷纸品包装原辅料物流区（二期）华南城环球物流中心8层816房
联系电话	13923711775

## 产品详情

水性漆的优缺点，消费者对家具气味的的容忍度【史考特漆】 我们都知道消费者对环保的追求是必然的，然而在家具行业中，人们买家具眼是看颜色、看样子，然后要丰满的漆膜，认为这样可以保护家具，往往容易忽视环保的问题。所以很多的家具企业认为家具没必要环保，家具做的好看一些照样有人要。但是等家具到了消费者家里之后，消费者对家具设计开始越来越不在乎，反而环保的问题会越来越突出。有不少的消费者抱怨“开了这么久窗户，怎么还这么大味道”、“这个家具用了很多年了，一开抽屉还有味儿”、“宝宝马上就要出生了，家具还有味儿，这可怎么办”。是的，环保是直接影响我们生活的！

-水性漆的优缺点 中国已经逐渐进入了消费升级的时代，消费者更注重产品质量、使用体验、个性化，对家具品牌的认知也将会是持续累计的过程。家具企业想要做大，也必须持续培养消费者对品牌的认知，因此环保家具将成为一个重要的关键点。除了对品牌的考虑，回到问题本身，消费者对家具气味、环保的要求到底有多强烈？消费者能否接受环保家具带来的高成本？

环保家具气味的主要来源就是表面的油漆和板材（含其中的胶水），这也是为什么实木家具越来越火的原因，那油漆的问题就需要用环保木器漆的水性漆进行涂装。水性漆就是用水稀释的，不存在VOC等有害物质挥发的问题，所以是真正意义上安全、无污染的环保涂料。现在很多的家具、木门企业已经开始使用水性漆，例如：曲美家居、华日家居、TATA木门等。目前正在兴起的高端整木定制家装行业也开始广泛使用水性木器漆。可见，在这些企业的带动下，消费者对环保家具的认知会越来越高。在2015年，《中国家具消费者市场调查》报告，进一步证明了消费者对环保家具的认可度。调查中85%的消费者乐于花更多的钱购买环保家具，但其中70%的消费者不清楚“什么是水性环保家具，不知道如何购买”。可见在这方面还存在很大的市场空白。

ScotchPaintCorporation（美国史考特涂料有限公司）坐落于美国加州洛杉矶地区加迪纳市，成立于1951年，迄今已有66年的历史，创始人是毕业于美国哈佛大学化学工程系的Mr.Joe。公司从成立以来开发及生产过几百种油性、水溶性和多用途的底漆、面漆、防水胶水和防滑地面漆供应建筑、家装市场使用。目前，美国史考特涂料公司主要科研方向是致力于为大众研发高品质的、水性的、绿色节能的新型涂料；公司生产的史考特漆销售网络覆盖全美、欧洲大部分国家及部分南美、中东地区国家，是一家集技术研发，生产销售于一体的绿色高科技涂料生产厂家。深圳史考特商贸有限公司是美国史考特漆在中国地区的总代理，将这个历史悠久的涂料品牌带到中国这个发展潜力巨大的建筑和家装涂料市场。深圳史考特商贸主要销售100%由美国原装进口的史考特漆；同时也承接各类家

庭、別墅、樓宇建築的內外牆面塗料施工工程。