

湾仔区香港电子展2019营销—主办方香港贸发局

产品名称	湾仔区香港电子展2019营销—主办方香港贸发局
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

对于企业来说，都想实现最佳的宣传效果以达到提升知名度、扩大合同订单、广交朋友与客商联谊，同时掌握最前沿的市场信息以及同行业的信息的目的。这时候展位的选择以及设计就变得尤为重要。

湾仔区香港电子展2019

【名称】香港贸发局香港春季电子产品展览会、国际资讯科技博览(ICT)

【时间】2019.04.13 ~ 2019.04.16

【展馆】香港会议展览中心

【主办方】香港贸发局

【展览范围】

1、春季电子展：1视听产品；2电子组件及技术；3数字影像产品；4电子配件；5个人电子产品；6家用电器；7电子游戏产品；8电子保健产品；9办公室自动化及设备；10商贸服务；11保安产品；12电讯产品；13电子制造；14汽车电子及导航系统；15检测和认证服务；16电子产品保护/储存设备

2、资讯展 (ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体--电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱）、多媒体产品及应用（MP3 PM4、数据存储产品）；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。

湾仔区香港电子展2019展馆特色

1、【品牌荟萃廊】云集超过570个国际著名品牌，包括美国的英特尔(Intel)和摩托罗拉(Motorola)、法国的Bigben、日本的Lepus、中国内地的德赛(Desay)及本地品牌Holga等，呈献环球优质品牌。市场发展方面，根据贸发局日前公布2017年首季出口指数，整体由2016年第四季的33.7，强劲反弹至2017年第一季的47.1，其中电子产品行业出口指数理想，由2016年第四季的34.2升至48.2，显示业界对电子产品的出口信心正稳步改善。电子业是香港大的产品出口创汇行业，在2016年占香港的总出口65%，达2万3千5百亿港元，按年上升2.5%。香港春季电子展6大亮点，

2、「科技前瞻研讨会」、买家论坛、产品发布会、交流酒会等，让业内人士聚首一堂，交换行业情报，促进企业发展，交流专业知识，以订定战略业务计划。大会亦将安排交流活动，促进业内人士拓展商网。

3、「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。首次开设的「虚拟现实」展区展示多款相关仪器及应用技术，以及拍摄VR片段功能的产品；「连网家居」展区展出一款崭新的红外线遥控系统，可把家中各个由红外线遥控的电器设备（例如空调、音频系统等）融入到智能家居系统。

香港电子展2019媒介（展期营销）

参展者在展厅都会拥有自己的空间，或大成小。通过对这块空间的利用——构建形象、陈列展品等手法形成负载信息的物质实体——展台。参展者所有的信息都发源于此，它是展会的媒介。展台是个综合的全息的媒介，汇集了几乎所有的媒介形式。

1) 实物媒介——展品

传播一般被定义为人类借助符号交流信息的活动。符号是信息传播过程中人们为了传递信息而用以指代某种事物和意义的中介。实物“集信息源、信息载体于一身，信息就是信息源本身”是展会重要的媒介。

2) 口语媒介

展会上很注重人际传播，每个展台都会有工作人员面对面地给观众讲解、答疑，与观众洽谈，商机就在其中。有的大型展台上会有定时的技术讲座，以扩展信息的深度。口语传播是直接的、生动的，反馈迅速灵活，结合实物和展台的环境氛围更加真实而有效。因此口语也是展会媒介的重要形式之一。

此外，与展览会同期还通常举办多场正规的专业讲座或研讨会，更加细分和深化信息，更有效地传达给专业人士。

3) 印刷媒介

此处并非指报刊等大众传播的印刷媒介，而是配合实物展示的文字、示意图、图片等，它们多通过印刷、打印或喷绘手段出现在展板或标牌上，是实物有益的补充说明。

4) 电子媒介

电子媒介进一步在时间维度上传达展品信息；并诠释抽象的文化精神；同时也起到营造氛围的作用。

5) 网络新媒体

展台有限的空间所容纳的信息量相对于参展者的全部是极少的一部分，但它是参展者最想表达的内容，相当于广告的诉求点。现在许多展台上都会连接互联网或局域网，在信息量上作有效的补充和无限的延

伸。真实的展台中运用虚拟的网络作为信息传达的一种方式，不在乎效果的好坏，而在于量的大小。

湾仔区香港电子展2019参展准备（参考）

- 1、前往香港展览搭建时，在银行对换好港币，在香港的街头也有对换店很方便，但汇率会让你吃亏，
- 2、带好转换插头，因为香港同国外一样，就连手机充电器都是英式的很粗的三脚插头，所以好自己带好转插头，或向酒店前台借用，香港几乎所有酒店都会备好，知道大陆的过去会用到。
- 3、香港展览搭建前一个月办理港澳通行证。
- 4、洗漱用品，不用说了，我觉得还是自己的好，酒店里的也不是特别好。
- 5、香港布展时间天数比较少，一般1到两天，很少象国内3天，但比较好的是一般晚上10点才闭馆而且不收取加班费用，不象国内按平方每小时收取。
- 6、香港布展的人工很贵，分大小工，大工一般800港币/天（木工电工美工），小工400-600港币/天不等，而且是分不同时段，9：00-18：00一个工，18：00-22：001个工，22：00-24：00半个工，而且在下午3点必须向工人提供面包和饮料之类的，因为这是香港人固有的下午茶习惯，别看是下午茶也是很贵的，一份大概在35-40港币左右，有10个人的话那就可怕了，因为你中午已经出了40元/份的快餐了，香港劳工局对持旅游或者商务签证到香港打工的人处罚非常严重，所以馆内的工人均是香港居民。
- 7、香港展览的其他费用也很高，譬如运输费、处理，香港要求展台必须运输到指定地点清理，而如果展品要运回国内，则需要报关并且交30%以上的关税，

湾仔区香港电子展代理：

深圳斯沃琪国际展览有限公司

联系人：yoki（许小姐）

电话：180-2875-2426

微信：Seric-E

QQ：87921528

yoki可报名展会项目

2019—香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

2019—香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

2019—香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

2019—香港秋季电子展HKTDC (2019年10/13—16日)

2020—德国慕尼黑国际电子元器件博览会 (2020年11/10—13日)

2020—美国拉斯维加斯消费电子展CES (2020年1/7—10日)

2019—西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC (2019年2/25—2/28日)

2019—慕尼黑 (印度) 国际电子元器件展 (2019年9/25—27日)