

2019年日本东京园艺用品及五金工具国际博览会

产品名称	2019年日本东京园艺用品及五金工具国际博览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	15801720447 15801720447

产品详情

2019年日本东京国际花卉、园艺用品展览会

展览时间：2019年10月09日至10月11日

展览地点：日本千叶幕张国际展览馆

展览周期：每年一届

展会简称：日本园艺展，东京园艺展，日本园艺用品展、日本东京园艺展，园林工具展，园艺用品展

展会简介：

日本东京国际园艺展会GARDEX是由励展博览集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京国际园艺展会GARDEX上届吸引来自1424家参展企业，客商数量达到38830人，展会是在千叶县幕张国际会展中心Makuhari Messe - Nippon Convention Center举办，展会面积达到10000平方。

日本东京国际园艺展会作为全球园林休闲行业的主导博览会，影响力是有目共睹的。此次展会将设置“花园生活”、“花园维护”、“花园创作”、“基础园艺”以及新创的高端区域-

“独特花园”，届时将为您呈现全方位的产品趋势及潮流理念。

在2016年，该展将继续为中国参展商提供更为广阔的市场空间和拓展日本以及国际市场的机遇。

展品范围：

花园手动工具、花园装饰品、花卉、植物、水处理等：包括花盆、花园用具、装饰品、蜡烛、灯饰、灯光展示技术、池塘及技术、假山、流水、石板、凳椅、地面辅料、花园桌椅、鸟笼、花卉与观赏植物、

蔬菜、温室、暖房、花园门、栏、垫、筐等，花园照明，框、架、管、线、缆等花园建材，室外小屋，秋千、吊环等室外娱乐、健身设施，塑料地垫、滑梯、翘翘板、花园工具和设备、五金工具、车辆手套、鞋、洒水壶等花园用品、花园应用技术、家具、花卉栽培等。

花园及户外家具展区：包括花园桌椅、靠垫、躺椅、阳伞、凉篷、遮阳伞、阳篷、吊床、家具护理用品、儿童娱乐设施、童车，露营、烧烤设备，水上运动，体育及休闲用品展区等。

附：2018上海福贸日本展会计划表

2018年日本展会统计表

类别

展会名称

展会时间

展会规模

礼品 文具 婴童 玩具

2018日本超市百货礼品杂货展 GIFTTEX2018

2018年1月24-26日2018年7月4-6日

11个展馆3500加参展企业中国展商350家左右

2018年日本东京国际礼品展 GIFT SHOW

2018年2月7-9日每年2月9日

11个展馆，3500家参展企业中国展商200家左右

2018年29届日本东京文具展 ISOT

2018年7月4-6日每年一届

3个展馆，900家参展企业中国展商80家左右

2018年日本东京婴童展 BABY&KIDS

2018年1月24-26日2018年7月4-6日

2个展馆，700家参展企业中国展商80家左右

2018年第57届日本东京玩具展 TOYS SHOW

2018年6月7-10日每年一届

4个展馆，700家参展企业中国展商50家左右

2018年日本促销品赠品展 SALES 2018

2018年1月24-26日2018年7月4-6日

4个展馆，700家参展企业中国展商80家左右

服装服饰鞋包面料

2018年日本东京国际服装展 FASHION WORLD

2018年4月4-6日2018年10月22-24日

4个展馆，1250家参展企业中国展商300家左右

2018年东京服饰配饰展 FASHION GOODS

2018年1月24-26日2018年7月4-6日

2个展馆，700家参展企业中国展商80家左右

2018年日本东京国际鞋展 TOKYO SHOES EXPO

2018年4月4-6日2018年10月22-26日

3个展馆，950家参展企业中国展商120家左右

2018年日本东京国际箱包展 TOKYO BAGS EXPO

2018年4月4-6日2018年10月22-24日

2个展馆，800家参展企业中国展商100家左右

2018年纺织成衣展AFF AFF

2018年4月10-12日每年三届，2、4、9

2个展馆，400个展位全部是中国展商

2018日本东京纺织面料展 TEXTILE TOKYO

2018年4月4-6日2018年10月22-24日

2个展馆，600家参展企业中国展商90家左右

酒店餐厨

2018年东京酒店用品展 HCJ2018

2018年2月20-23日每年一届

6个展馆，1200家参展企业中国展商50家左右

2018年日本东京餐具厨具展 TABLEW&KITCHEN

2018年1月24-26日2018年7月4-6日

2个展馆，700家参展企业中国展商80家左右

体育 健身 眼镜 珠宝

2018年日本东京体育用品展 SPORTEC JAPAN

2018年7月25-27日每年一届

3个展馆，1000家参展企业中国展商100家左右

2018年日本东京健身器材展 SPORTEC JAPAN

2018年7月25-27日每年一届

3个展馆，1000家参展企业中国展商100家左右

2018年日本高尔夫用品展 GFC2018

2018年7月25-27日每年一届

3个展馆，1000家参展企业中国展商60家左右

2018年第31届日本东京眼镜展 IOFT

2018年10月22-24日每年一届

3个展馆，1000家参展企业中国展商60家左右

农业 园艺 宠物 茶叶

2018年日本国际珠宝展 IJT JAPAN

2018年1月21-24日每年三届1、5、9

4个展馆，1200家参展企业中国展商60家左右

2018年日本国际农业资材展 AGRI WORLD

2018年10月10-12日每年一届

6个展馆，800家参展企业中国展商40家左右

2018年日本东京国际园艺展 GARDEX SHOW

2018年10月10-12日每年一届

6个展馆，1800家参展企业中国展商160家左右

2018年日本宠物用品展 INTERPETS

2018年3月29-4月1日每年一届

3个展馆，900家参展企业中国展商60家左右

2018年日本茶业咖啡展 TEA&CAFE SHOW

2018年6月13-15日每年一届

2个展馆，600家参展企业中国展商50家左右

劳保 五金

2018年日本国际劳保用品展 TOOL JAPAN

2018年10月10-12日每年一届

3个展馆，800家参展企业中国展商80家左右

2018年日本国际五金展 TOOL JAPAN

2018年10月10-12日每年一届

3个展馆，800家参展企业中国展商80家左右

国内展：华交会、劳保展、成人展、礼品展、文具展、CHIC服装展针织展等

因为专注,所以专业;因为专业,所以卓越;因为卓越,所以信赖

なぜ出展するのかgarden expoが业务の拡大を助けることができます。

1、面と向かって販売を行い、日本の輸入業者から注文を受けます:garden expoは日本zui大学の国際園芸博覧会で、日本各地からの買い手が数多く集まり、サプライヤーを積極的に探し、顧客ニーズに応えます。家庭用品センターと園芸センターも海外会社から直輸入している。

日本は最大の潜在的なターゲット市場である:

日本の園芸市場規模は約42億ドル(合計3兆570億円、32億ユーロ)。

日本のアウトドア用品市場の規模は:約58億ドル(合計5,000億円、38億ユーロ);

日本の绿化市场规模:约35亿ドル(合计3,000億円、27亿ユーロ);

日本の小売店数:家庭用品センター5,166園芸センター9,513,花屋25,434;

- 2、日本の現地の代理店とディーラーを探しています:garden expoはセールスマンとエージェントを発掘してあなたの日本での業務を拡大する良い場所です。多くの輸入業者が新しい園芸製品を探している。すべての製品を持っていくことができ、あなたは重要な買い手を引きつけることができます。
- 3、日本とアジアの国の市場調査を行う:これもあなたのすべての製品の市場調査を行う良い場所で、日本とアジア市場に適する製品を発見するためにzui。買い手と業務を行う以外、この機会を利用して市場調査を行ってあなたの市場での事業の拡大の機会を高めることができます。