

# 营销型网站建设|企业营销型网站设计|营销型网站开发|定制网站

产品名称	营销型网站建设 企业营销型网站设计 营销型网站开发 定制网站
公司名称	深圳市华专网络科技有限公司
价格	799.00/个
规格参数	品牌:华企未来 网址:szweber.com
公司地址	龙岗区平湖街道花半里欣悦广场A栋2302
联系电话	15811826684 15811826684

## 产品详情

建营销型网站建设就找深圳市华企未来科技有限公司营销型网站建设的目的

通过对公司业务分析、多家同行业竞争对手分析、行业平台分析、用户搜索行为分析后，以营销的理念为核心，以结构、引用、布局为网站建设开发依据，而搭建的一个值得长期运营的盈利型网站，让企业网站中的每一个页面都有它实际的意义！从搜索引擎友好性和用户体验良好性角度建设企业网站，可以提高企业网站在搜索引擎排名，吸引潜在客户通过关键词找到企业网站，通过高质量有价值信息和在线客服系统方便与目标客户即时沟通、咨询和反馈，大幅度提高把访问者转化为购买客户的比例，给企业带来订单和客户，发挥企业网站的作用。

快速启动网络营销老板你知道怎么做吗？改变从此刻开始——让网络营销成为你的赚钱机器..

营销型网站的特点

真正的网络营销为导向

营销为主、技术为辅传统网站不营销，除了技术落后之外，更重要的是思想、理念落后。网站要想到网络营销的作用，关键因素是是否站在营销的高度设计。营销为主、技术为辅,只建设真正营销型的企业网站。

真正以用户为中心的整体设计

潜在客户来到您的网站，如何把客户留住、如何使客户产生信赖感、如何刺激客户产生购买欲望、如何建立客户忠诚。真正起到提高客户转化率，让您的每一分钱都物有所值。

真正面向搜索引擎优化的页面设计

一个营销型网站的一个最基本的特征就是一定要能够非常容易的让用户找到，一个潜在用户找不到的网

站根本谈不上什么营销。网站是否以客户为中心，只有以客户为中心的网站，才能最终取得客户的青睐。

## 真正关注网络品牌建设与推广

传统网站所能够起到的唯一作用也就是展示企业形象和产品，然而传统的企业网站都是技术人员构建，并不懂什么营销，所设计的网站仅仅是中看不中用，更谈不上网络品牌的建设和推广。

## 网络营销定位

网站诊断 网站优化 SEO培训

推广策划 营销培训 营销管理

### 1、网页的标题

搜索引擎是根据网页的标题来抓取你的网站内容的，而且，用户收藏你的网站的时候，显示的名称也是网页的标题。

### 2、网站的内容

网站的信息内容不仅要求数量，而且要有价值。两者缺一不可。要发布一些与网站主题相关的信息，只有有质量的文章才会吸引浏览者阅读下去，且会来再次访问你的网站。

### 3、尽量少放装饰图片

图片的加入，会增加网站负担，影响网站的打开速度，使浏览者失去阅读的兴趣。

### 4、网站产品图使用缩略图

如果网站有大量产品图片时，都需采用缩略图的形式来展现。缩略图就是将图片的体积压缩，从而使网页的打开速度更快。

## 建站方案与前期分析

营销型网站建设的意见必须满足以下三点要求

专门针对搜索引擎优化设计，让你的网站脱颖而出！ 良好的用户体验，更好地将访客转化为您的顾客！ 提供网站的同时提供专业的网络营销顾问服务！

那么哪些企业需要营销型网站呢那么哪些企业需要营销型网站呢？

已经建站，但客户找不到自己的网站的企业 做了网络推广，但网站留不住人的企业 网站访问量很大，但就是不产生定单的企业

## 建站后的运营与维护

良好的引擎表现，自由修改网站主页关键词、内页关键词 首页简洁大方，及时发布使网站处于及时更新状态 生成静态页，给予引擎最好的，收录表现

### 1、营销型网站建设能真正给企业带来效益

营销型网站建设服务，是从网络营销给网站所有者带来经济效益的基本前提下出发，如果客户没有通过网站来达到营销的效果，我们认为这样的网站不存在多大的价值。

## 2、营销型网站建设更符合WEB标准规范

网站建设只是开展网络营销的第一步，如果这一步都没走好，也就决定了你在网络营销路上的失败，建设网站固然简单，但是真正通过网站来盈利，又有几人？

## 3、营销型网站浏览速度快

因为营销型网站是排斥使用大量的网页特效的，也不主张用大量的图片和动画来刻意装饰，所以说营销型网站的网页代码是非常简洁的，根本没有垃圾代码，使得用户更加青睐。

### 营销型网站策划步骤

总体定位主要解决网站究竟要达到什么目的？靠什么赚钱？网站的目标受众是谁，他们有什么特征？网站的核心优势是什么？开发测试一般来说采用DIV+CSS的方式开发前端符合SEO规律，而后台开发，建议还是手写开发，不要使用网络开源系统。结构规划网站结构规划主要考虑的是逻辑关系，必须符合用户的逻辑思维并引导用户，用户最关注的是什么？内容规划网站结构规划好，只是提供了栏目或者说是目录，而真正的销售力主要是靠网站内容来打造。视觉布局先确定网站的基本色和辅助色，然后根据网站结构图画出首页DEMO框架图和所有内页DEMO框架，才能开始设计。销售沟通不仅仅是客服联系方式，而是要规划好客服环节和人员，比如是设置专人的网络销售，并且要做好培训排班等工作。搜索优化这里说的搜索优化其实包含两大部分，一是搜索引擎优化的关键字策略规划；二是网站SEO的一些功能。后台规划后台其实也是需要规划的，需要从操作的体验方面来规划，如何方便使用、用起来舒服快速，尤其要考虑前后台的匹配。