2019中部江西糖酒会

产品名称	2019中部江西糖酒会
公司名称	江西省糖酒食品招商会有限公司
价格	600.00/平米
规格参数	普通展位:3MX3M 豪华展位:3MX3M 空地特装:45平米起
公司地址	南昌市青山湖区京东大道仁创会展
联系电话	18171398565

产品详情

仁创·2019中部（江西）糖酒食品招商会

时间：2019年 8月 10日- 12 日　地点：南昌（绿地）国际博览中心

邀 请 函

全程策划 ：香港一创会展服务有限公司　承办单位 ：南昌仁创会展服务有限公司

长沙仁创会展服务有限公司

主办单位 ：江西省酒类流通协会　　武汉仁创会展服务有限公司

广州仁创会展服务有限公司

协办单位 ：宜春市酒类流通协会　支持单位 ：江西省酒类流通协会酒友俱乐部

新余市酒类流通协会　　江西省酒类流通协会藏酒专业委员会

抚州市酒类流通协会　　江西省酒类流通协会葡萄酒专业委员会

鹰潭市酒类流通协会

仁创2019年展会排期：

湖南糖酒会、2019年5月19-21日、湖南国际会展中心（广电）

武汉糖酒会、2019年5月30日-6月1日、武汉国际会展中心

江西糖酒会、2019年8月10-12日、南昌绿地国际博览中心

合作媒体：新食品、糖烟酒周刊、快渠道、中国糖酒代理网、第一农展网、好妞妞酒水招商网、中国佳酒招商网、中国糖酒招商网、中国酒品牌网、华夏酒网、中国酒水招商网、中国糖酒网、中国酒水代理网、中国酿酒网、第一糖酒网、中国糖酒门户网、中国好酒招商网、火爆糖酒招商网、中原糖酒网、中国酒网、酒水视频招商网、中国品牌酒、酒水招商网、酒业招商网、中国酒商网、酒水招商在线、中国糖酒信息网、酒业新闻网、中国酒网、酒业英才网、中国酒水招商网、中国酒业网、世界酒网、中国酒水网门户、中国水酒网、糖酒食品网、华酒网、中国白酒网

仁创糖酒会介绍

仁创·糖酒食品交易会简称“仁创糖酒会”，至今已成功举办30余届，展出面积累积超过39.55万平方米，累计参展商11500家,累积专业参观观众达到65,1700人次。累计派出接待专业观众大巴车317辆次、专业观众接待区域遍布湖南、湖北、江西、广东等全境。专业买家数据27139个。本届规模：展出面积：35000㎡，展商展位：1500个、糖酒会连线酒类食品行业厂家、经销商、商超、团购商、批发商、配送商、名烟名酒店、酒庄酒窖、酒类爱好者等资源。预计接待专业观众5000人次，仁创糖酒会致力于全渠道营销、服务，为酒类食品厂商、代理商、经销商搭建招商寻品服务高速公路及行业交流学习平台。

江西糖酒会始余2016年，至今大会成功举办三届、地市招商订货会七届，总展出面积达58460平米、累计参展商1658家、累计专业参观观众66572人次、累计派出接待专业观众大巴车86辆次、专业观众接待区域遍布江西全境及周边城市，专业买家数据28615个，是中部地区搭建酒类食品行业B2B、B2C的大型线下+线上用户服务体验平台，为企业开创行业全营销、全触点的招商团购模式。

专业观众组织计划

★巡回地市订货会：2017中部（江西）糖酒会将在展前选取重点地市举办经销商地市订货会，通过地市订货会深度挖掘县级、乡镇市场的终端需求，精准邀约买家，继续扩大深度影响。

★呼叫中心：面向数据库中覆盖江西、湖南、湖北、江西、广州等省份的200000名专业经销商，通过20

人的专业团队进行电话、短信、传真、邮件等方式一对一循环邀请。

★地推+站点：将继续在中部五省各地市县设立100家经销商宣传站点协同邀请经销商参会；同时组委会外勤部将会对三省市、县、镇级专业买家进行循环上门派发请柬邀请参会。

★专业观众：30000+名深入81地市县接送专业买家， 前5000名VIP买家预约报名提供住宿

★星级接待：展前开通全方位预登记报名通道对展前预登记报名参会经销商提供住宿接待、经销商联谊会、现场活动等贴心参会接待。

★媒体矩阵：江西糖酒会全力打造新媒体和传统媒体联合宣传时代，在稳固传统媒体受众人群的基础上，通过新媒体开发新观众人群，两两联手，将为江西糖酒会展会宣传推向巅峰。

★媒体社群招观：新媒体部门长达4个月持续进行网上多渠道的网盟推送，通过QQ、微信群、公众号持续及时推送、精准推送展会资讯，并不定期组织线上线下活动，持续进行线上、线下招观。

★ 六大服务产品矩阵：江西糖酒会360度全方位服务产品矩阵为你而生，为您的产品宣传保驾护航，为您解答经营痛点，为您分析市场热门趋势，为您提供一个良好的行业交流的平台。

★大巴组团：对各酒水食品流通重地经销商采取专人负责大巴接送参会的模式，展会期间组织不少于40辆大巴集中参观；并联合各地区主管单位、行业组织、酒业协会共同协办扩大影响！

专业观众来源

1、流通领域：酒水饮料、副食品代理商、经销商、贸易商、批发零售商、加盟商、终端商、网商等；

2、采购商：连锁大型商超、百货公司、星级酒店、中高档餐饮机构、宾馆、会所、酒吧、咖啡厅、连锁西餐厅和连锁酒店、卖场、便利店等；

3、团购商：各省市机关单位、事业单位、大型集团、商业地产、餐厅、俱乐部等；

4、渠道商：喜庆婚宴渠道、餐饮酒店渠道、校园渠道、农村渠道配送商；

5、协会媒介：各省市行业主管单位、酒类食品商协会、媒介媒体。

参展商服务

报到布展：2019年8月8日特装企业报到施工

2019年8月9日所有企业到场布展

展览日期：2019年8月10日至12日开放参观洽谈

闭幕撤展：2019年8月12日16:00-21:00闭幕撤展

展位类型

配置

配置：三面围板（双开口两面）楣板一条（双开口两条）5A220V电源插座一个、一桌两椅、照明灯光等

配置：展位加高，三面围板（双开口两面）KT板楣板、一桌二椅、照明灯、一个10A电源插座、高身玻璃柜2个、地毯

特装展位不包含设计搭建、卫生清洁、用电及其它必需品等（相关特装管理费、电费由参展单位自行负责）

面积

3x3=9㎡

3x3=9㎡

36㎡ 54㎡ 108㎡

费用

RMB 6800

RMB7800

RMB 700/㎡

参展须知

1、需是在国家主管部门登记的具有法人资格的生产及销售企业，国外企业必须出具中国进口食品检验检疫证明文件，报名参展需

向组委会提交加盖公章的三证复印（营业执照/生产许可证或流通许可证/税务登记证）及其相关证明。

2、认真阅读《参展指南》中相关制度条例，了解清楚展会的布展、交易及撤展时间，避免造成不必要的麻烦或损失。如有特殊需

求请提前与组委会联系落实，以免影响参展交易质量。

3、确定参展后应详细阅读《参展协议书》的各项条款，确认无疑后应认真填写各项内容，签字或盖章后传真或邮寄至组委会相关

部门备案存档，以便于落实展位。协议书合同签定后应于3个工作日内将参展费用汇到组委会指定的收款账号。组委会收到参

展费用后印制【参展证】，企业凭【参展证】办理参展及撤展的各项续。

4、严禁携带假冒伪劣、过期变质、侵犯商标权的产品入展会现场展示交易，查出后果自负。不得随意更改展位使用性质、拼摊儿、

转租转卖，严禁变动展位形状，否则予封展处罚。

5、展会现场不允许使用大功率音响设备，危害现场交易环境，未经允许不得在展馆内外私自乱放广告牌、易拉宝、宣传车辆等

6、现场遇到困难请直接向组委会【大会服务中心】寻求帮助。