未来停车的趋势——无感停车

产品名称	未来停车的趋势——无感停车
公司名称	前海商联商务网络服务（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:芝麻无感停车 产品名称：识别通M型:号牌识别率≥99.99%。自带语音播报功能，自带广告模板。可选配芝麻无感云停车功能。 联系电话：17704017457:联系人：谢先生
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
联系电话	0755-86535526 18575690242

产品详情

无感停车哪家好诚信企业“ 本信息长期有效

什么是无感停车

随着我国经济的迅猛发展及城市化进程的不断推进，汽车保有量不断增长，城市道路的拥堵已成为常见现象，停车管理效率低和违规停车等问题已成为城市的一大通病，如果解决这些问题，就需要一套良好的智能停车管理系统。有效缓解城市车位短缺、交通拥堵等难题。

无感支付停车系统的使用能解决哪些道路问题？

为了缓解停车场拥堵的情况，无感支付是“ 空中支付 ”中的一种，不领卡不排队，进出停车场自动抬杆自动扣费，使用体验与高速公路上的ETC非常相似。停车场系统实现'无感支付'停车

车库停车发展趋势——智慧停

停车难的困扰随着机动车辆的增加还在不断加剧。据公1安部交管局统计，截至今年6月底，中国机动车保有量达3.04亿辆，汽车保有量达2.05亿辆，全国共有49个城市的汽车保有量超过100万辆，23个城市超200万辆，6个城市超300万辆，全国停车位缺口高达5000万个，2016年中国在停车费上花费高达4000亿元!

技术是打破困局的第1一利器，随着智慧停车这一概念的问世及成功落地，一批先行者杀入了这个领域，而在2015年，智慧停车行业迎来了爆发年，也被称为行业元年，据估算有超过200家企业入局，市场形势一片大好，智慧停车这个行业必须对停车场通过软硬件系统进行信息化、标准化、联网化改造，这就注定了物联网技术背景的企业更容易在竞争中胜出。

一、停车场景

现在人们出行除了自驾之外，开始越来越接受顺风车、拼车、快车这些选择。除了因为油费贵，坐车轻松等原因，停车难从很大程度上阻碍了人们自己开车的意愿。

这个阻碍究竟来自于哪些地方？

如果以出租车出行在【到达】场景经历的流程环节数量与自驾的作比对，后者比前者多出的点，其实就是痛点的来源。

1. 去程

出租车场景：

出发：在起始点A上车；

到达：在目的地B下车。

自驾场景：

查路线：查询从A到B的路线；

出发：从起始点A出发；

到达附近：到达目的地B附近；

找停车场：找目的地附近的停车场C；

开到停车场：从B附近开到停车点C，过道闸：排队等候——识别车辆——领卡——抬杆放行——进入停车场；找车位：在停车场内找停车位；停车：停车入库；到达：步行/骑车从停车点C到目的地B。

2. 回程

出租车场景：

出发：地点B上车；

到达：地点A下车。

自驾场景：

去停车场：从目的地B走路/骑车去停车场；

找车：在停车场内找自己的车；

开车前准备：调车内温度；缴费；过道闸：排队等候——识别车辆——（计费付费）——抬杆放行——进入停车场；

出行并到达：地点A下车。

从上面的流程可以看出：在去程中，出租车出行只要直接把我们放下就可以了，但是自驾却要经历找停

车场等多余的7个环节。

回程中，出租车场景只要在当下的地点打个车回去就够了，自驾却要去停车场，经历多余4个环节才能走。

所以这前后多出的11个环节，究竟带来哪些痛点以及有没有优化的解决方案？

接下来逐一分析。

二、用户痛点

停车的痛点真是感同身受地痛，列举几个大的。

1. 找车位难

目的地附近无停车场……

——要不再开回家停到家附近算了？

停车场离目的地步行距离远……

——大夏天徒步2公里从停车场到公司的朋友了解一下

进了停车场但没有车位……

——停车场一周游

路边停车总是收罚单

——滴滴打车赚的钱全用来捐罚单了

2. 出入慢

过道闸排队时间长

——都在给抖音王者荣耀贡献流量呢

道闸抬杆反应慢

——它到底是不是能识别我是个活物

缴费排队

——手短了，怪我咯？

多数停车场按小时/半小时计算费用，不到整时但多扣费

——敢不敢以分钟计费？

3. 其他

大夏天大冬天开车启动前要先用空调伺候很久才能进人类