

HK电子展-2019香港春季电子展报名方式

产品名称	HK电子展-2019香港春季电子展报名方式
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

汇聚全球创新电子科技及产品由香港贸易发展局主办的香港贸发局香港春季电子产品展2019，将于4月13至16日假香港会议展览中心举行。

展品类别：1、春季电子展：A视听产品；C电子组件及技术；D数字影像产品；E电子配件；G个人电子产品；H家用电器；I电子游戏产品；L电子保健产品；O办公室自动化及设备；R商贸服务；S保安产品；T电讯产品；U电子制造；X汽车电子及导航系统；Y检测和认证服务；Z电子产品保护/储存设备2、资讯展 (ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体-电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱）、多媒体产品及应用（MP3 PM4、数据存储产品）；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。

商务旅游收益逾13亿国际大型商贸展览能为本港参展商带来订单，有助推动本港各行各业发展，同时能够吸引大量高消费力的商务旅客访港，四月七展共吸引超过9,000家内地及海外参展商(按年升逾2%)，而来自内地及海外的买家则逾13万(按年升逾4%)，其中来自北美的买家增幅最可观，较去年增近13%，来自欧洲及东盟地区亦升逾8%。内地和海外的买家及参展商来港参与展会，同时亦带动酒店、餐饮以及一连串的旅游相关服务需求。根据香港旅游发展局的数字，每名访港的会展奖励旅游(MICE)过夜旅客在港的人均消费为8,563港元，以此推算，来港参加七项展览会的买家及参展商人员，估计为香港的旅游及相关行业缔造逾13亿的收益，提高经济效益。

业界最看好西欧、中国内地市场调查亦发现49%的受访者预计今年的整体销售额有增长，比率较去年高，显示业界对前景的看法转趋正面。另一方面，经营成本上升(47%)、原材料价格波动(44%)和全球经济波动(40%)则是受访者心目中的三大隐忧。另外，受访者对传统市场的看法一致正面，当中对西欧市场最为乐观，有73%预期前景会理想或非常理想，其次为北美(61%)及日本(58%)。而受访者对新兴市场亦看好，有67%受访者预期中国内地市场今年的前景会理想或非常理想，其次是东盟(56%)和中东(55%)。产品潮流方面，灯饰业界最看好的产品类别依次为商业照明、家居照明，和智能灯饰及解决方案。电子业

界则对电子/电器配件最乐观，其次是数码影像产品和视听产品。家品业界预期，厨具及厨房小器具将会是今年最具潜力的类别，其次是环保产品，以及家居装饰及手工艺品。至于礼品方面，宣传礼品及赠品、科技礼品，以及小型摆设及装饰品最看好。

初创展实力为支援初创企业发展，春电展、资讯科技博览、家品展，以及礼品展均设「初创」专区，为初创企业提供以低门槛参与商贸展览的机会。专区反应热烈，合共吸引超过160家来自香港、中国内地、印度、日本、台湾和美国等地的初创企业参与。他们除可广结各地人脉，亦可即场参加项目提案(pitching)环节及初创企业介绍会等活动，向潜在投资者、买家及传媒推广方案或产品特点。商贸配对、小批量采购 缔造更多商机香港贸发局致力提升展会配套服务，务求为参展商及买家缔造更多商机。在展会期间，大会因应个别买家的需求，物色合适的参展商，再安排一对一的商贸洽谈会议，增加促成双方合作的机会。另外，香港贸发局亦顺应O2O线上线下的采购模式，以及买家「单密量少」的采购习惯，于春电展、家品展和礼品展现场设有「贸发网小批量采购」专区，合共提供超过940个专柜。买家可以通过扫描二维码，即时获取产品资讯、采购以至付款及安排付运。专区亦在四月的展会期间，促成了超过60,000个商贸联系，接通买家与供应商，促进双方进一步合作。

深圳斯沃琪国际展览有限公司联系：吴生 (Mr.Lucas.Wu)手机:188-1188-8196 电话：0755-8259 1480转8005 Q Q：8791 7180微信：SWQ-Expo-L邮箱：Lucas@SWQ-Expo.com网址：www.SWQ-Expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室