

2024中国上海科隆五金展

产品名称	2024中国上海科隆五金展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

同期举办：

中国国际建筑五金、紧固件展

中国国际锁具安防门业产品展

中国国际厨房博览会

展会时间：

2024年10月21-23日

展会地点：

上海新国际博览中心

主办单位：

中国五金制品协会

科隆展览（中国）有限公司

全国工商联五金机电商会

中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

支持单位：

国际五金及家居用品协会联合会（IHA）

欧洲DIY产品零售商协会（EDRA）

核心，通过精心策划，缜密安排，细致组织，力争为业界奉献一场令人无法忘怀的“中国五金精品秀”。

参展展品：

展品范围：手动工具：传统手工具、组合工具、汽保工具、园林工具、匠作工具、工具箱包、量具、刀具等。电动工具：传统电动工具、气动工具、风动工具、液压工具、磨具磨料、金刚石工具、其它电动工具等。机械设备：园林机械、起重设备及吊索具、切割设备、包装机械、木工机械、清洗机械等。焊接设备：电焊设备与器材、气焊、气割设备、焊接辅机器具、焊接材料、配件等。机电设备：水泵、空压机、电动机、发电机、激光设备、仪器仪表、各类泵阀、轴承通风设备等。五金制品：卫浴五金、建筑五金、丝网、钉、脚轮万向轮、刷具、梯具、日用五金、链条、橡塑制品等。仓储、物流设备：工具箱柜、货架、工作台、柜、手推车、搬运车、小型叉车、周转箱等。其他产品：电工电料、消防器材、安全防护、劳保用品等。

展会收费：

摊位要求（请在相应方格内“ ”）

国际馆:光地（*小36平米）人民币1,800元/平米

标准摊位（*小9平米）人民币2,000元/平米

建筑五金:光地1100元/平米

建筑五金标准展位：11000元/个

在会刊上刊登公司Logo人民币450元

会刊广告彩页人民币4,000元

70,000名海内外买家，较去年相比增幅超过10%；

近3,000家参展企业，其中300余家海外展商；

德国、台湾、韩国、印度四个国家展团集中展示；

由中国五金制品协会和科隆展览（中国）有限公司联合主办的中国国际五金展于

楼。”德国科隆展览公司总裁Gerald B?se先生说：“中国国际五金展，将继续凸显

其国际化的特色。我相信未来中国国际五金展将在亚太五金行业有着****的地

位。”

海外展团大放异彩

德国、台湾展团一直以来是展会的亮点，备受关注。今年，观众的数量和质量显著提升，得到了海外展团组织单位的一致肯定。同时，中国国际五金展今年与印度工程出口促进会（EEPC）和大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）合作邀请两国的企业参展。现场，印度展团及韩国展团吸引了众多国内外买家的目光。

中国国际五金展获得越来越多的国际关注，从而进一步巩固了其**二大五金展的地位，仅次于同为科隆展览主办的科隆国际五金博览会（EISENWARENMESSE）-金球五金展览。越来越多的国际企业选择中国国际五金展作为进入中国市场的**平台。“在世界经济环境日趋复杂的形势下，中国国际五金展是真正为五金行业买家提供交流、交易的平台。它的买家群体不仅来自中国，还有很多来自世界各地。” V?lkel GmbH 董事长，Daniel V?lkel 说到。

Page

买家数量不断增长 3/4

尽管展会期间上海遭受台风和暴雨的影响，2016 年中国国际五金展观众数量却超乎所有人预期，较往年提高了超过 10 个百分点。本届展会共有约 50,000 名观众，其中包含 5000 余名海外观众。

近年来，五金行业正面临着巨大的挑战，中国国际五金展也在这个过程中扮演着至关重要的角色。在过去几年中，主办方在招募海内外观众上付出了巨大努力。

双方主办在德国、法国、美国、台湾、印度等地，以及国内五金制造商和经销商聚集的产业基地，包括北京、河北、内蒙古、辽宁和浙江等举办了一系列推介活动。

丰富多样的现场活动

展会同期举办了丰富多彩的现场活动，包括行业峰会、新技术研讨会、新产品发布会以及抽奖活动等。为了满足行业需求，主办方举办了“中欧工具五金发展高峰论坛”介绍在工业 4.0 大环境下欧洲市场的新举措。超过 200 名来自世界各地的与会者，包括制造商、贸易商、协会以及媒体参加了本次论坛。中国五金制品协会、国际五金及家居用品协会联合会（IHA）、欧洲 DIY 产品零售商协会（EDRA）以及多家中国制造商**企业在论坛上开展了高层对话。此外，阿里巴巴和中华五金杂志

共同主办的另一项现场活动：“互联网+”论坛，探讨了现代和传统商业模式的融合。