

2019上海国际工艺品礼品展会

产品名称	2019上海国际工艺品礼品展会
公司名称	金正
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

上海礼品展，上海国际礼品展会，2019上海工艺品展会

2019第十七届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会

2019 Shanghai International Gifts & Home Products Expo

时间：2019年7月10号-12号

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海雅辉展览集团

执行单位：上海京硕展览有限公司

欢迎参加2019第17届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品、促销品、家居用品展。

2019上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

2019第17届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

上届观众情况及目标采购商

从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，专业买家达25000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的专业VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

在这里您可以接触到以下人群

* 礼品公司，策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

* 上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG，中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等

参展范围：

工艺品（陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品）

赠品、促销品

电子、电器产品

纪念收藏品及

健康食品类

高档商务礼品（皮具、箱包、文化用品）

家居用品（家具、家装用品、软装饰品、厨卫用品系列、家纺类产品）

玩具及孕婴童用品（儿童益智玩具、孕婴童日用品）

旅游及户外用品（户外用品、健身及运动器械）

协会、贸易服务及其他

标改展位：

12平方米豪华展位人民币17000元/个（12平方米）

12平方米标准展位人民币13000元/个（12平方米）

豪华展位：/个（9平方米）

B区 豪华展位人民币11800元/个（9平方米）

C区 豪华展位人民币10800元/个（9平方米）

标准展位：

A区 标准展位人民币9800元/个（9平方米）

B区 标准展位人民币8800元/个（9平方米）

注：双开口展位加收500元/个

室内光地：人民币1000元/平方米（少18平方米）

上海京硕展览有限公司

联系人：金正131 2291 7237（兼微信）

商务QQ：1475509004

邮箱：1475509004@qq.com