

2019年香港展会代理—香港展会时间2019

产品名称	2019年香港展会代理—香港展会时间2019
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2019年香港展会代理yoki：180-2875-2426

2019年香港展会—香港春季电子展【开展时间】19年4月13日~16日【举办方】香港贸发局【举办地点】香港会议展览中心【展览名称】香港贸发局香港春季电子产品展览会、国际资讯科技博览(ICT)【展区范围】1、春电展场内今年继续设置「贸发网小批量采购」专区，集合约300个专柜、合共近3,000件小批量产品，低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密量少」的采购模式。2、春季电子展：视听产品；电子组件及技术；数字影像产品；电子配件；个人电子产品；家用电器；电子游戏产品；电子保健产品；办公室自动化及设备；商贸服务；保安产品；电讯产品；电子制造；汽车电子及导航系统；检测和认证服务；电子产品保护/储存设备。3、资讯展(ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体--电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱）、多媒体产品及应用（MP3 PM4、数据存储产品）；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。

2019年香港展会—香港礼品展【名称】香港贸发局国际礼品及赠品展会【时间】2019.04.27~2019.04.30【展馆】香港会议展览中心【举办方】香港贸易发展局HKTDC【展览范围】商业礼品、高级礼品、宣传礼品及赠品，美容用品及配件，公司礼品，创艺廊，瑰丽坊，时尚首饰及饰品，小型摆设及装饰品，综合礼品，绿色礼品，远足及露营用品，香港设计新动力，华丽首饰廊，行李及旅游品，包装产品，画框及相架，丝巾及领带，文具及礼品，太阳眼镜，科技礼品，检测及认证服务，商贸服务，雨伞及户外用品，圣诞灯饰，钟表，玩具及体育用品，派对及节庆用品与新婚贺礼及用品，个人及健康礼品旅游纪念精品坊

2019年香港展会—香港春灯展【名称】香港国际春季灯饰展览会

【时间】2019年4月6—9日【举办地址】香港会展中心【举办单位】香港贸易发展局HKTDC【展区范围

】

- 1、整体家居照明:吸顶灯、铝材灯、花灯、布艺灯、浴霸灯、水晶灯、台灯、壁灯、工艺灯、儿童灯、吊灯、LED平板灯、落地灯、集成吊顶照明等
- 2、商业照明:灯杯、应急灯、格栅灯、LED灯带、LED灯、天花灯、轨道灯、金卤灯、斗胆灯、LED点光源、舞台灯、射灯、日光灯、灯串、LED护栏管、筒灯、各类照明灯等
- 3、户外照明:景观灯、太阳能路灯、园林灯、草坪灯、植物仿真灯、庭院灯、路灯、道路灯、水底灯等
- 4、电工辅料:各类开关、灯饰配件、光源配件、球泡、蜡尾泡、手电筒、电线电缆、灯座、节能灯、灯泡、电器、T4/T5/T8支架、五金配件、LED配件工具、插座、插头等

2019年香港展会参展准备（参考）

- 1、前往香港展览搭建时，在银行对换好港币，在香港的街头也有对换店很方便，但汇率会让你吃亏，
- 2、带好转换插头，因为香港同国外一样，就连手机充电器都是英式的很粗的三脚插头，所以最好自己带好转插头，或向酒店前台借用，香港几乎所有酒店都会备好，知道大陆的过去会用到。
- 3、香港展览搭建前一个月办理港澳通行证。
- 4、洗漱用品，不用说了，我觉得还是自己的好，酒店里的也不是特别好。
- 5、香港布展时间天数比较少，一般1到两天，很少象国内3天，但比较好的是一般晚上10点才闭馆而且不收取加班费用，不象国内按平方每小时收取。
- 6、香港布展的人工很贵，分大小工，大工一般800港币/天（木工电工美工），小工400-600港币/天不等，而且是分不同时段，9：00-18：00一个工，18：00-22：001个工，22：00-24：00半个工，而且在下午3点必须向工人提供面包和饮料之类的，因为这是香港人固有的下午茶习惯，别看是下午茶也是很贵的，一份大概在35-40港币左右，有10个人的话那就可怕了，因为你中午已经出了40元/份的快餐了，香港劳工局对持旅游或者商务签证到香港打工的人处罚非常严重，所以馆内的工人均是香港居民。
- 7、香港展览的其他费用也很高，譬如运输费、处理，香港要求展台必须运输到指定地点清理，而如果展品要运回国内，则需要报关并且交30%以上的关税，

2019年香港展会行为指南

- 1、展会上发资料，要注意合适的方法。首先宣传资料费用不菲，更何况企业不乐意将成本很高的宣传资料白白流失在人海中，怎样才能将价值不菲的信息送到真正需要的潜在客户手上呢？邮寄，便是一个较好的方法。在展会上，你可告诉潜在客户，无意让他带太多宣传品，加重他的行程负担，展会后，你会按他要求的材料寄给他，这样做参展商可以一举多得：既表明参展商的专业性；同时又可以用信跟进的方法，加深印象；也有好的理由做电话或EMAIL的系列追踪。
- 2、展会上，对买家与专业观众，不要以貌取人。展览会上唯一要注重仪表的是参展单位的工作人员，客户都会按自己的意愿尽量穿着随便些，如牛仔裤、运动衫、便裤，什么样的都有，所以，顾客的穿着与参展的效果没有直接影响。
- 3、在展位上应创造一个温馨、开放、吸引人的氛围，而不要形成与两个或更多参展伙伴或其他非潜在客户群聚闲聊的气氛，使走近展位的每一位买家与专业观众感到无所适从。

4、要热情地宣传自己的企业和产品，宣传时要做到感染力与满腔热情并存。在买家与专业观众看来，你就代表着你的企业，你的言行举止和神情都会对参观者认识你的企业产生极大的影响。

5、努力记住潜在客户的名字并能做到善用。人们都喜欢别人喊自己的名字。在谈话中不时提到，会让他感到自己很重要。大胆些，直接看着参观者胸前的名牌，念出他们的名字。遇到难读的字，还可以询问，以此来加深相互地了解与认识，使用适当，你便有可能轻松地与潜在客户建立良好的关系。

6、参加展会前，要尽量多了解行业间的竞争对手。尽可能搜集有关竞争对手的资料，每个参展人员应分配任务，每人去摸清一、二个参展竞争对手的情况。通过参观竞争对手的展位，了解他们推出的新产品。努力搜集一切有助自己事业的信息，如对方的定价、产品比较、付款条件、交货方式等等，

2019年香港展会代理：

广东斯瑞国际展览广告有限公司

联系人：yoki（许小姐）

电话：18028752426

微信：Seric-E

QQ：87916817

yoki可报名展会项目

2019—香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

2019—香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

2019—香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

2019—香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

2020—德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

2019—美国拉斯维加斯消费电子展CES（2019年1/8—11日）

2019—西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC（2019年2/25—2/28日）

2019—慕尼黑（印度）国际电子元器件展（2019年9/25—27日）