

名设网浅谈服装店设计室内空间的三个基本要素

产品名称	名设网浅谈服装店设计室内空间的三个基本要素
公司名称	杭州昌美网络科技有限公司
价格	60.00/平方米
规格参数	品牌:名设网 类型:服装店 产地:杭州
公司地址	杭州市江干区万银大厦2109室
联系电话	18768419766

产品详情

[服装店设计](#)

室内空间的三个基本要素是商品、消费者和建筑，设计师把握住这三个基本要点是设计成败的关键。

一：商品

衡量店铺好坏的直接标准就是商品销售的好坏，让顾客更方便、更直观、更清楚的接触商品是首要目标。要利用各种人为的设计元素去突出商品的形态和个性，而不能喧宾夺主，我们可以从以下几个方面入手。

1. 商品类型的大小范围，同类商品的大小变化幅度有多大，这种不同造成空间感。变化幅度大的商品，陈列起来造型丰富，但是容易造成凌乱，设计时应强调秩序，减少人为的装修元素。变化幅度小的，过于单调，设计时应注意增加装饰元素。
2. 商品的形：同一类商品变化多，空间就感觉活泼，但是易杂乱，比如玩具店；有些商品变化不大，则会感觉有点呆板，比如鞋店；此外，还有些商品具有可变性，如服装店，利用模特形成多姿多彩的形象。
3. 商品质感和色彩：色彩在室内设计中起到陪衬的作用，而商品的质感要在特定的光和背景下才能显出魅力。
4. 消费群体和个体：都体现出对顾客的购买心里有很大的影响，群体适合活泼兴旺的气氛，而个性追

求高雅舒展的格调。

5. 商品性格：性格决定室内设计的风格。

二：消费者的行为心理

1. 消费者的心理可分为三类：一是有目的购物，脚步明确；其次是有选择的购物，有一定的选择范围；然后是无目的购物，行动毫无规律。

2. 认识过程和视觉心理：从以上得出，一系列的心里过程的开头是注意，这要求商品应应具有一定的刺激强度才能被感知。

3. 情绪心理和购买行动：在消费者对商品引起注意之后，还要采取一系列对策来促进顾客顺利购买行动，在室内设计中采用以下四种手法：唤起兴趣、诱发联想、唤起欲望、促进信赖。

三：建筑装饰元素

同样的商品，人们往往会认为摆在装饰好的店里价值就高，在也是地摊上的价值就低。面临这样的市场竞争，可以通过一下手法突出特色：创造主题意境、重复主题、灵活变动。

以上就是服装店设计室内空间的要点分析，

我们名设网专业[服装店设计](#)

，如果对你有帮助或者想要了解更多的可以随时联系我们，电话：0571-86683572