

2024上海国际高端烈酒及啤酒展览会

产品名称	2024上海国际高端烈酒及啤酒展览会
公司名称	上海展窑展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号A2-1131室（上海横泰经济开发区）
联系电话	86-021-68405229 17765110324

产品详情

Shanghai International High-end Spirits and Beer Exhibition 2024

“共品名酒，共享未来”2024国际高端酒发展高峰论坛

时间：2024年6月3日~5日 地点：中国·上海世博展览馆

Date: June 3~5, 2024

网址/ Web : www.high-endwine.com

指导单位 · Guidance unit

欧洲烈酒协会

国际洋酒协会 | International Wine Association

欧盟啤酒协会

主办单位 · Hosted by

中国欧洲经济技术合作协会烈酒分会

Spirits Sub-Council of China-Europe Association for Technical and Economic Cooperation

承办单位 · Organized by

上海展窑展览服务有限公司 | Shanghai Kilnexpo Exhibition Service Co.,Ltd.

支持单位 · Supported by

法国干邑协会

德国啤酒酿造协会

美国葡萄酒及烈酒批发商协会

葡萄酒和烈酒贸易协会 | Wine and Spirit Trade Association

苏格兰威士忌协会 | Scotch Whisky Association)

日本烈酒制造商联合会 | Japan Spirits & Liqueurs Makers Association

江苏省酒类协会 | Jiangsu Liquor Association

中国食品工业协会啤酒专委会

香港联合烈酒协会

法蘭堡國際酒業（香港）有限公司 | FALANBAO INTERNATIONAL WINE LIMITED

贵州省仁怀市茅台镇金樽酒业有限公司

汾酒集团、西凤酒、茅台、洋河、加拿大果莓集团、斯佳贝酒庄、郑州久秀、台品台宝、千裕酒业、睿美酒业、威恒、古井贡酒、郎酒、劲酒、雪花啤酒、嘉士伯、百威、奥丁格、督威、华茅酒、沅陵酒业、元盛、优西、凯迪

AEB Fermoale、凯斯克、欧麦、FlexiDraft、赫尔曼、悠航鲜啤、斯丹纳、塔罗斯、雅基玛

展会概况 | Exhibition Overview :

随着中国经济的快速稳定发展，人均收入水平不断的提高，人们对于酒类产品的需求越来越大，酒类产品的消费量激增。目前中国消费海外进口酒占世界总消费量的23%，中国的啤酒及烈酒市场潜力巨大，将吸引越来越多的进口啤酒、烈酒进入。中国是一个拥有14多亿人口的消费大国，是全球经济增长 * 快的国家，消费能力也随之上升，各种进口烈酒、啤酒开始进入普通消费者的家庭。

中国是世界上大的啤酒消费国，中国人每年要消费429.6亿升的啤酒，平均每人每年喝掉约30升。2022年我国规模以上企业啤酒产量为3568.7万千升，啤酒产业到2025年，产量达3800万千升，年均递增2.2%;销售收入达到2400亿元，年均递增10.3%。

中国堪称全球烈酒消费大国。到2022年底，我国在全球烈酒市场中占据了84%的份额，人均烈酒年消费量约为4.34升，在烈酒消费中居于全球之*。近年来中国烈性酒消费增长也比较快，已突破每年6亿箱的消费能力。

未来的酒饮市场将朝高端化的方向转变。上海有高度的商业聚合能力和辐射能力，广阔的市场前景，成为海内外买家参观展览和设立采购办事处的* * 地点，是国内外企业从事商业交流和宣传品牌的* 佳贸易中心。

2024上海国际高端烈酒及啤酒展览会作为国内外影响力高的品牌名酒展会之一，2010年以来积累了60多

个酒类生产国际相关组织资源，2万多家进口商，近4万个经销商；国内酒类经销商、代理商、批发商、**酒店、商超、餐饮、团购、会所等业内人士达82%。展会已成为沟通众多酒行业商家及酒类爱好者的国际化平台，帮助国内外酒商在中国地区树立企业品牌形象，并实现企业的销售目标和扩大中国的酒饮消费市场，打造一个国际效应好的高端酒展！

展品范围|Scope of exhibits：

洋酒：如香槟、雪莉酒、冰酒、白兰地、威士忌、伏特加、清酒、起泡酒等；

啤酒：进口啤酒、啤酒生产厂、精酿啤酒品牌厂商、自酿产品；

传统与时尚酒：鸡尾酒、果酒等，白酒、黄酒、保健酒等；

原辅材料：酒花及啤酒花制品、酵母、麦芽、啤酒添加剂、啤酒化学辅助材料等；

技术与服务：酒具、酒盒、酒柜、酒桶、罐、器皿、制冷设备、存储设备、物流运输、标签、酿酒设备、包装设计、包装材料及相关的机械等方面；

观众| Visiting audience：

多年积累的丰富数据库的基础上，将继续邀请：

- 1、全国各地的酒类、食品类经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构；
- 2、礼品团购公司、终端网络销售商、网店等；
- 3、各类休闲会所酒吧等；
- 4、酒店餐饮机构、外国餐厅、**酒店也是酒的消费的市场之一，目前上海以及江浙地区有超过12000家酒店和中西餐厅及连锁餐厅等；
- 5、团购单位：协会、商务团体、国营企业、国际公司等；
- 6、各类超市，如家乐福、沃尔玛、大润发、麦德龙、7-11、联华、华联、农工商、好德、可的、全家、快客、乐购、家得利、易初莲花、机场免税店、保税区免税店等；
- 7、媒体记者：酒类、消费类、食品类、酒店类、健康类；
- 8、酒类爱好者、白领、金领、职业经理人、高消费群体。

参展费用|Booth Rate：

豪华展位：(注：双面开口加收10%费用)

A：国内企业：16800.00/展期（RMB）3m × 3m

B：国外企业：4800.00/展期（USD）3m × 3m

标准展位：3m × 3m国内企业：RMB 13800.00/个；国外企业：\$ 3800.00/个

注：标准展位（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5a电源插座一个、废纸篓一个。另将免费提供吐酒桶、酒杯及保洁服务等。）

室内光地：

A：国内企业：1300.00（RMB）/平方米/展期

B：国外企业：380.00（USD）/平方米/展期

注：（至少36平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

新产品新技术发布会：每场10,000元/45分钟，国外企业3000.00（USD）

行业特别协办单位18万，限1家；协办单位128,000，限2家；招待晚宴协办单位108,000元，限1家（详情见附件1、2、3）。

参展程序| Exhibition Procedure:

参展条件:具有《营业执照》的相关行业企业。

- 1.填写《参展申请表》邮寄至组织单位。展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；
- 2.申请展位后一周内将参展费用[50%（订金）或全款]电汇或交至组织单位，余款于2024年5月1日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发邮件至展会组织单位。

2024上海国际高端烈酒及啤酒展览会组委会

Organizing Committee of Shanghai International High-end Spirits and Beer Exhibition 2024