

2019香港灯展代理—香港灯展2019展会指南

产品名称	2019香港灯展代理—香港灯展2019展会指南
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

香港灯展代理：yoki—18028752426

2019香港灯展信息：【名称】香港国际春季灯饰展览会【时间】2019年4月6—9日【举办地址】香港会展中心【举办单位】香港贸易发展局HKTDC

香港灯展背景（2018）2018年来自114个国家及地区逾20,500名贸易买家入场参观，当中有68%为海外买家。十大买家来源地分别是中国内地、美国、台湾、印度、韩国、泰国、俄罗斯、澳洲、加拿大及德国。来自内地及印度的买家更录得双位数字的增幅。除此之外，香港贸发局组织了61个买家团，当中包括环球市场的主要入口商和分销商，为参展商缔造更多商机。

2019香港灯展展区范围1、整体家居照明:吸顶灯、铝材灯、花灯、布艺灯、浴霸灯、水晶灯、台灯、壁灯、工艺灯、儿童灯、吊灯、LED平板灯、落地灯、集成吊顶照明等2、商业照明:灯杯、应急灯、格栅灯、LED灯带、LED灯、天花灯、轨道灯、金卤灯、斗胆灯、LED点光源、舞台灯、射灯、日光灯、灯串、LED护栏管、筒灯、各类照明灯等3、户外照明:景观灯、太阳能路灯、园林灯、草坪灯、植物仿真灯、庭院灯、路灯、道路灯、水底灯等

2019香港灯展参展行为指南

1、坚持参展期间，参展商在有限的展位空间，不应看闲书与报刊。应充分把握机会引起对方对企业与产品的注意，吸引买家与专业观众停下来，对企业与产品进行咨询，精神饱满地回答有关问题，提升他们的信心。如你在看报纸或杂志，机会也就因此会从身边流失。

2、参展工作期间，展会上应杜绝随意吃喝现象。事不关已的表现会使所有潜在客户对参展企业产生极差的印象，继而影响他们对参展商的企业文化、管理水平、员工素质、产品质量的评估，导致对企业与产品的不信任。

3、关注与发现每一个潜在客户（买家与专业观众）是参展商参展的重要目标。应竭力避免怠慢潜在客户的行为，哪怕是几秒钟，显而易见，谁都不喜欢有被怠慢的感觉。如你工作正忙，不仿先与客户打个招呼或让他加入你们的交谈，如你在与参展伙伴或隔壁展位的人谈话，这时应自觉立即停止。

4、参展期间，要注意打手机的方式与时间。不恰当的电话，每一分钟就会相应减少与潜在客户交流的时间，从而直接影响企业在展会上的业务目标。在展会上，即便只能找到一个好的潜在客户，也是一种成功。而不恰当打手机，往往可能会使你与客户失之交臂。

5、展会上发资料，要注意合适的方法。首先宣传资料费用不菲，更何况企业不乐意将成本很高的宣传资料白白流失在人海中，怎样才能将价值不菲的信息送到真正需要的潜在客户手上呢？邮寄，便是一个较好的方法。在展会上，你可告诉潜在客户，无意让他带太多宣传品，加重他的行程负担，展会后，你会按他要求的材料寄给他，这样做参展商可以一举多得：既表明参展商的专业性；同时又可以用信跟进的方法，加深印象；也有好的理由做电话或EMAIL的系列追踪。

展会代理（展位预定）联系：

深圳斯沃琪国际展览有限公司联系人：yoki（许小姐）微信：Seric-EEEmail：Yoki@SWQ-

Expo.com

QQ：87921528电话：180-2875-2426传真：0755-8259 1481网址：www.SWQ-

Expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

yoki报名全球展会项目

香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

香港秋季电子展HKTDC (2019年10/13—16日)

德国慕尼黑国际电子元器件博览会 (2020年11/10—13日)

美国拉斯维加斯消费电子展CES (2019年1/8—11日)

西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC (2019年2/25—2/28日)

慕尼黑 (印度) 国际电子元器件展 (2019年9/25—27日)