

# lancy朗姿青春日记全国招商加盟

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | lancy朗姿青春日记全国招商加盟        |
| 公司名称 | 广东朗姿青春日记贸易有限公司           |
| 价格   | .00/个                    |
| 规格参数 | lancy朗姿青春日记:10000        |
| 公司地址 | 佛山市禅城区智慧路1号三座1602房       |
| 联系电话 | 400-680-8850 18942444946 |

## 产品详情

品牌“朗姿青春日记”是“优势供应链”与“消费者”的价值链接者；是集产品研发、集团总部位于广东佛山智慧新城，占地约5800m<sup>2</sup>，内设电商运营部、全球价值消费系统展示。作为“中国女主人”的品牌，朗姿智慧集团始终践行价值消费，持续创造社会价值；为“中国女主人”的品

### 品牌定位

全球“优势供应链”与“消费者”的价值链接者

### 品牌愿景

构建全球价值消费系统

缔造她经济时代的国民品牌

### 品牌主张

品质生活全程解决方案

### 经营理念——价值消费践行原则

- 1、一切不以人为核心的商业都是不合法的。
- 2、产品不仅是为了满足生活的需求，更应该满足一种品质生活方式的需求。
- 3、回归人的本身、回归产品的本质，不为品牌溢价买单，只为价值回归买单。
- 4、践行C2M供应思维，即顾客直接对工厂；做到质优、不贵、高普及率。

### 运营模式——价值消费检验标准

- 1、价格：聚焦产品品质，挤掉一切中间环节，打破行业规则，创造消费者剩余价值
- 2、效率：急速的服务型职能总部、急速的市场扩张、急速的用户体验与市场反馈传导机制
- 3、品类：立足于产品审美的高维度，不断创新并扩张品类，持续提升用户体验的边际效用

### 市场布局——价值消费观构建

全国八大经济链消费中心

34个省级旗舰店

660个市S服务中心

3300个区、县级形象服务中心

300万家社区服务中心店