

2024第15届上海国际生鲜配送及冷冻冷链冷库技术设备展览会

产品名称	2024第15届上海国际生鲜配送及冷冻冷链冷库技术设备展览会
公司名称	上海展窑展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号A2-1131室（上海横泰经济开发区）
联系电话	86-021-68405229 17765110324

产品详情

The 15th Shanghai International Fresh Logistics & Cold Chain Cold Storage Technology Equipment Exhibition 2024

时间：2024年6月3日~5日 地点：中国·上海世博展览馆

Date: June 3~5, 2024

网址/ Web : www.21hotelex.com

指导单位 | Guidance unit

全球冷链联盟 | Global Cold Chain Logistics Alliance

国际冷藏仓库协会 | International Association of Refrigerated Warehouses

中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会 | Refrigerated and Frozen Foods

Committee of China National Food Industry Association

中国商业联合会商贸物流分会

主办单位 | Hosted by

全国食文化联盟 | National Food Culture Alliance

全国水产冻品联盟 | CAPPMA-CAFFA

上海酒店用品协会

承办单位 | Organized by

上海展窑展览服务有限公司 Shanghai Kilnexpo Exhibition Service Co., Ltd.

协办单位 · Co-organizer by

上海日用品行业协会 | Shanghai Commodity Association

山东省食文化研究会 | Shandong Society of Food Culture

江苏省餐饮行业协会 | Jiangsu Province Dining Profession Association

冷王 · 英格索兰 | Thermo King

伟轮铲车集团有限公司 | VITA-WHEEL HONLDINGS LTD

上海郑明现代物流有限公司 | Shanghai Zhengming Modern Logistics Co., Ltd.

上海九曳电子商务有限公司 | Shanghai Jiuye Electronic Commerce Co., Ltd

支持单位 | Supported by

中国冻品联盟 | China Frozen Foods Alliance

越南渔业水产协会 | Vietnam fisheries and Fisheries Association

韩国食品冷链协会 | 美国冷链协会

泰国冷冻食品协会 | Thailand Frozen Food Association

欧洲冷库与物流协会 | European Association of cold storage and logistics

上海冷链协会 | Shanghai Cold Chain Association

广东省冷链协会 | GuangDong Cold Chain Association

上海东方国际水产中心 | Shanghai Oriental International Fisheries Market

上海市物流协会冷链分会、宁波生鲜冷链安全协会

台湾冷链协会、英国冷链联合会

各地食品协会、各地食文化研究会

杭州西克制冷设备有限公司、上海创历制冷设备有限公司

海韵冷链、福建赛特、钰彩包装、派瑞kaidun、松下冷机、跨越速运、增益冷链、莱奥制冷、林德、荣港顺华制冷、中科高易、安鲜达、上海铁闵、味泰供应链、晶链通、兴一包装、广东劲达、江苏汇鸿、

冷联天下、上海太易、浙江微力、广州合捷、中车齐车、新众亚、东宇制冷、移行运输、环速、杭州启耀、喜客纳米、美感邦

拜耳、开立、INOAC、NEC、中集集团、领鲜、冰熊、福田、雅仕保鲜、森罗、锦立、善如水、汉康制冷、万保琨、ULVAC、福帝、青葩、月宫冷链、六维、海尔、日立、富士通、大福、BPS、台塑、KNAPP、博科、中海运、冷松、超酷、庆安集团、欧阳、瑞特、浩爽、科亚、特耐德、克瑞斯、万纬、郑州凯雪、林德叉车等

2024年预计数据

1500+中外品牌参展、8万+展览面积、90000+专业观众，20+论坛及赛事活动

展会概况| Exhibition Overview :

随着我国经济水平和消费能力的提升，以及生鲜电商的日趋发达，越来越多的高品质海鲜、乳制品、肉制品、水果等进入百姓餐桌。冷链全球性需求正在增加，以生鲜电商为标志，生鲜农产品、冷链食品行业蓬勃发展，为食品冷链提供了巨大的发展空间，以肉类及制品、水海产品、速冻食品及乳制品为代表的冷链行业走上了提升期的轨道。2021年冷链物流行业的市场规模达到4773亿元，同比增长15.01%。2023年我国冷链物流行业市场规模将突破6486亿元。预计2023年中国冷库总量达到10323万吨。相关部门发布的一系列有关冷链物流行业发展的政策法规，极大地促进了国内冷链物流行业发展，为行业的快速良性发展保驾护航。

“一带一路”国家战略的实施，使得跨境冷链业务日益频繁，而移动互联网的崛起，又催生了生鲜电商、冷链宅配的兴起；近年来，生鲜电商企业发展迅速，生鲜配送行业得到了政府与业界的高度关注。中国生鲜电商行业整体保持稳定增长的发展态势，2021年中国生鲜电商市场规模达到18.2%的高速增长，达到3117.4亿元，预计到2023年将升至4198.3亿元。未来，随着国内冷链物流的发展、新零售电商模式的崛起等因素助推下，中国生鲜电商市场规模有望持续扩张。据专家预测，我国生鲜电商市场具有近万亿元人民币的潜力，被称为是中国电商下一个千亿市场。

在国家对产业政策支持推动下，国内外资本巨头纷纷进入该领域，未来五年生鲜冷链配送市场需求巨大。2024上海国际生鲜配送及冷冻冷链冷库技术设备展览会将在上海隆重举行，新一届展会的规模和展商规模数量将进一步提高，同时更加专注于生鲜冷链物流全产业链展示平台的打造，重点推出冷藏冷冻设备、生鲜电商、冷库工程和冷链物流四大主题专区；并携手2024上海酒店餐饮展（HCCE CHINA），汇聚了30多个国家展团和专业观众，展出总规模80000平方米。致力于打造互联网+智慧全冷链解决方案的专业平台！

With the improvement of China's economic level and consumption capacity, as well as the increasingly developed fresh e-commerce, more and more high-quality seafood, dairy products, meat products, fruits and so on have entered the people's table. The global demand for cold chain is increasing. Marked by fresh e-commerce, the fresh agricultural products and cold chain food industry are booming, providing a huge space for the development of food cold chain. The cold chain industry, represented by meat and products, seafood, frozen food and dairy products, is on the track of upgrading. In 2021, the market scale of cold chain logistics industry reached 4,773 billion yuan, a year-on-year increase of 15.01%. In 2023, the market scale of China's cold chain logistics industry will exceed 6,486 billion yuan. In 2023, the total amount of cold storage in China was about 10,323 million tons. A series of policies and regulations on the development of cold chain logistics industry issued by relevant departments have greatly promoted the development of domestic cold chain logistics industry and escorted the rapid and sound development of the industry.

the implementation of the "The Belt and Road national strategy, making cross-border cold chain operations have become increasingly frequent, the rise of mobile Internet, and spawned a rise fresh, cold chain delivery; in recent years, the rapid development of fresh business enterprise, fresh food distribution industry has been highly concerned about

the government and the industry. China's fresh e-commerce industry as a whole maintained a steady growth trend. In 2021, the scale of China's fresh e-commerce market reached 18.2%, reaching 3,117.4 billion yuan, and is expected to rise to 4,198.3 billion yuan by 2023. In the future, with the development of domestic cold chain logistics and the rise of new retail e-commerce model, China's fresh e-commerce market is expected to continue to expand. According to experts predict that China's fresh electricity supplier market has nearly one trillion yuan of potential, is known as China's electricity supplier next billion market.

With the support of the state's industrial policy, domestic and foreign capital giants have entered the field, and the demand for fresh cold chain distribution market is huge in the next five years. Shanghai International Fresh Logistics & cold chain cold storage Technology Equipment Exhibition 2024 will be held in Shanghai, China, the size and the number of exhibitors new exhibition will be further improved, and more focused on fresh cold chain logistics platform to build the whole industry chain, focus on the introduction of Refrigerated refrigerating equipment, Fresh electricity, cold storage engineering and cold chain logistics four theme areas; and to the Shanghai International Hospitality Supplies & Catering Industry Exhibition 2024, brought together more than 30 national exhibition groups and professional audience, exhibited a total size of 80,000 m². A professional platform to create Internet plus wisdom all cold chain solutions!

同期活动|Concurrent Events (筹划中) :

2024第八届中国餐饮与冷链物流创新发展高峰论坛

China's Catering and Cold chain Logistics Innovation Development peak BBS.

——创建中国餐饮流通新时代，将围绕“让食品流通·顺心，让食物消费·安心”展开丰富多样的主题演讲，诚邀国内外水产海鲜、肉类食品、餐饮企业、火锅产业、果蔬、乳制品、冷冻食品、农产品、冷链物流、冷链技术设备和连锁加盟行业人士前来一聚，以及相关协会领导和专家学者，共筑中国餐饮流通新时代！

地点：本次论坛 3000 元/人
RMB (含：会议费、资料费、午餐费) ，交通、住宿 (可推荐酒店) 自理。注：5月1日前报名9折优惠。(详情见附件1)

互联网+生鲜电商及冷链发展高峰论坛

Internet plus fresh and cold chain development forum

“舌尖上的海味”水产海鲜推介品鉴会

A Bite of Seafood-Introduction and Tasting Meeting of Seafood

生鲜配送产业高峰论坛

Fresh Distribution Industry Summit Forum

国际生鲜供应链与冷库发展大会

冷冻食品技术应用与市场研讨论坛

为推动餐饮行业与冷链物流可持续健康发展，于上海召开了“2023年中国餐饮与冷链物流创新发展高峰论坛”，展开丰富多样的主题演讲，深入探讨商业创新模式、前沿技术应用和上下游发展格局。正大食品、九曳供应链、上海郑明、英格索兰、西克制冷、中粮万威客、永辉、上航实业、双汇、光明食品、

獐子岛、上海水产集团、千味央厨、上海海洋大学食品学院、广东乡谷村、麦金地集团、乾洋水产、巴奴毛肚、金文食品、快行线、上海锦江国际低温物流、新天天、首农集团、铎晖信息、程祥冷链、上海领鲜、京东物流、上海开利运输、武汉汉欧、浙江统冠物流、青岛京昌顺、江苏省餐饮协会、广州辉源机械、北京京隆伟业、上海盛珮发、俏码头、东方水产中心、顺丰冷运、源甲蔬菜、长兴岛渔港、小屋生鲜、大京食品、南通绿海、上海养吉、酒食酒、江苏裕灌、上海田野、泰国Boonyakeat、万润国际、食珍坊、餐帮帮、南京弹指鲜生、北京馋火炉鱼、迪士尼度假区、惊石农业、更加好、雅泰隆、富谷集团、华英、蜀海、联华超市、正域农业、好庆友、珠海嘉业、江心州海鲜城、杭州寻鲜、青岛海尔、联海实业、船之皇、中渔大洲、启丞海洋、亚峰肉类、太易检测、美感邦、海南陆侨、锦江饭店、宁夏商务厅等嘉宾与代表出席了本次峰会。FLCE CHINA

展品范围|Scope of exhibits :

冷链物流及配送服务

冷藏冷冻设备

冷藏冷冻运输装备

预冷及净化工程

冷库及冷库工程

冷链仓储及搬运设备

冷链信息系统

冷链监控系统、温湿度记录仪、传感器

生鲜加工、保鲜及包装技术

生鲜电商

冷冻冷藏柜陈列柜

综合制冷、材料及配件

Cold chain logistics and distribution services

Refrigerated refrigerating equipment

Refrigerated transport equipment

Precooling and purification works

Cold storage and cold storage engineering

Cold chain storage and handling equipment

Cold chain information system

Cold chain monitoring system, temperature and humidity recorder, sensor

Fresh processing, fresh-keeping and packaging technology

Fresh electricity supplier

Freezer display cabinet

Integrated refrigeration, materials and accessories

专业观众| Visiting audience :

水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工流通、生物、食品、医药、批发、生鲜电商、零售业；

制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商；

仓库/冷库业主、gaoji管理人员；

餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商和批发商；

低温物流航运公司，公路、铁路、航空运输，集装箱公司，仓储代理，供应链解决方案提供商；

农产品、食品、医药相关协会、疾控中心、大中型医院后勤采购部门。

化妆品、保健品、烟草等加工；

大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门；

农业、食品、商业流通、食品医药监管领域相关政府机构

fruits, vegetables, flowers and other agricultural products production,

processing, circulation, biological, food, pharmaceutical, wholesale, fresh

electricity providers, retail;

refrigeration and refrigeration, fresh equipment and technology suppliers;

Warehouse / cold storage owners and senior management;

catering, hotels, hotels and large retailers and wholesalers;

low temperature logistics, shipping companies, highways, railways, air transport, container companies, warehousing agents, supply chain solutions providers;

agricultural products, food and medicine related associations, CDC, large and medium-sized hospital logistics procurement department.

cosmetics, health care products, tobacco processing;

large and medium-sized organs, organizations, enterprises and institutions, the army and other logistics

management departments;

agricultural, food, commercial, food, pharmaceutical, regulatory, and other government agencies

参展费用|Booth Rate :

标准展位 : (注 : 双面开口加收10%费用)

A.国内企业 15800.00 /展期 (RMB) 3m × 3m

B.国外企业 5000.00 /展期 (USD) 3m × 3m

注 : 每个标准展位9平方米包括 (三面白色壁板、中 (英) 文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5a电源插座一个、废纸篓一个) 。 (特殊用电请事先说明 , 另行收费)

室内光地 :

A.国内企业 1500 (RMB) /平方米

B.国外企业 500 (USD) /平方米

注 : (至少36平方米起租) “ 光地 ” 只提供参展空间 , 不包括展架、展具、地毯、电源等。

会刊广告 : 封面 25000元 封二 18000元 彩首 12000元 封三 15000元 , 封底 20000元 彩色内页 8000元 彩色内页对开 15000元 ;

参观证 50000元/3万张 手提袋广告 50000元/1万个 门票广告 20000元/1万张 条幅广告 12000元/幅 拱门 18000/个 5米*3米广告牌 20000/个 ;

新产品新技术发布会:每场10000元/45分钟, 国外企业 3000.00 (USD)

行业特别协办单位18万, 限1家; 协办单位128,000, 限2家; 招待晚宴协办单位108,000元, 限1家 (详情见附件1、2、3) 。