

2021第8届上海国际水产海鲜博览会

产品名称	2021第8届上海国际水产海鲜博览会
公司名称	上海展窑展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号A2-1131室（上海横泰经济开发区）
联系电话	86-021-68405229 17765110324

产品详情

2021第八届上海国际水产海鲜及养殖展览会SSIA CHINA

The 8th Shanghai International Seafood Exhibition 2021

暨中国水产海鲜与冷链物流创新发展高峰论坛

and China's Seafood and Cold chain logistics Innovation Development peak BBS

时间：2021年6月23日-25日 地点：中国·上海

Date: June 23-25, 2021 Venue: Shanghai, China

网址/ Web : www.globalssia.com

指导单位 · Guidance unit

全球水产联盟 | Global Aquaculture Alliance

国际美食餐饮行业协会

International Association of Gastronomic and Catering Industries

中国食品工业协会海洋食品专委会

主办单位 · Hosted by

全国食文化联盟 | National Food Culture Alliance

全国水产冻品联盟 | CAPPMA-CAFFA

承办单位 · Organized by

上海展窑展览服务有限公司 Shanghai Kilnexpo Exhibition Service Co.,Ltd.

协办单位 · Co-organizer by

中国冻品联盟 | China Frozen Foods Alliance

广东省餐饮服务行业协会 | GuangDong Restaurant Association

支持单位 · Supported by

越南渔业水产协会 | Vietnam fisheries and Fisheries Association

韩国水产贸易协会 | Korea Fisheries Trade Association

日本全国水产批发协会 | National Aquatic Wholesale Association of Japan

中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会 | Refrigerated and Frozen Foods

Committee of China National Food Industry Association

中国水产学会水产品加工和综合利用分会 | China Society of Fisheries

江苏省餐饮行业协会 | Jiangsu Province Dining Profession Association

浙江省水产流通与加工协会 | ZHEJIANG AQUATIC PRODUCT TRADE

舟山市出口水产行业协会 | Zhoushan Seafood Exporting Association

上海东方国际水产中心 | Shanghai Oriental International Fisheries Market

江苏省渔业技术推广中心 | Jiangsu Fisheries Technology Promotion Center

厦门市海洋发展局 | XIAMEN MUNICIPAL BUREAU OF OCEAN DEVELOPMENT

宁波市水产行业协会

富谷、联海实业、国联、潍坊山水、谷力、九曳供应链、大京、皓玉、荷裕、海圣、覃姐、浮田、冷联天下、碧海仙山、盖世、川海川、桃花流水、鲍汁源、Hungca、Abrancongelados、恒兴、宁波恒利、威海水协、合肥海塔、万洋、富宝、正润、联源、钰彩、三景、达瑞宝、赛特、创历制冷、派瑞凯顿、冷王、海韵、WALVIS BAY OYSTER、Kingsland、宏奕水产、郑明、Apollo Aquaculture、长兴岛渔港、食鲜工坊、深圳中渔、中扬包装、Kemin、品善

展会概况 · Exhibition Overview :

预测到了2025年，全球食用鱼的消耗量将增加21%达到178公吨，当中73%的增长来自亚洲，估计亚洲的海产消耗量将占全球总额的三分二。亚洲市场增长强劲且海产需求量大，拓展亚洲业务成为国际企业的首要目标。上海国际水产海鲜展(SSIA CHINA)是一个大型贸易展览会，了解中国水产市场的新动态，旨在为全球各地的海产供货商及买家提供一个交流平台，协助他们于上海、中国内地及亚太区市场发展业务，开拓商机、共创双赢。将于2021年6月23日至25日在中国·上海举行，并与中国（上海）国际餐博会（CFBE CHINA）和生鲜冷链展（CCLE CHINA）同场举行。

2020年，展会吸引了来自澳大利亚、韩国、美国、挪威、丹麦、加拿大、泰国、越南、阿根廷、智利、日本、厄瓜多尔、圭亚那等21个及地区的共计29,280人次专业观众到会参观洽谈。85%的参观者找到了新产品，72%的参观者在展后制定了采购计划。上海是中国较大的经济、文化、金融中心，也是国际知名的时尚美食之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位。我们专注于为国际水产海鲜及其渠道商提供一个与来自全世界的爱好者交流的平台。打造以水产海鲜行业为重要服务领域的水产品盛会！

It is predicted that by 2025, the consumption of global edible fish will increase by 21% to 178 metric tons, of which 73% will come from Asia, and the estimated consumption of Asia will account for three of the total world's total consumption of two. The growth of the Asian market is strong and the demand for seafood is large. Expanding Asia's business has become the primary goal of international enterprises. Shanghai International Seafood Exhibition (SSIA CHINA) is a large trade fair, to understand the latest developments in China aquaculture market, suppliers and buyers to seafood around the world to provide a platform for exchange, to assist them in Shanghai, China mainland and Asia Pacific market business development, develop business opportunities and create a win-win situation. It will be held in Shanghai in from June 23 to 25,2021, and will be held at China (Shang hai) International Catering Food & Beverage Exhibition(CFBE CHINA) and Fresh Cold Chain Exhibition (CCLE CHINA).

In 2020, the exhibition attracted 21 countries and regions from Australia, South Korea, the United States, Norway, Denmark, Canada, Thailand, Vietnam, Chile, Argentina, Japan, Ecuador, Guyana and other countries and regions, a total of 29,280 visitors to the meeting to Visit and negotiate. 85% of the visitors found new products and 72% of them made purchasing plans after the exhibition. Shanghai is China's largest economic, cultural and financial center, and is also an internationally famous fashion

food city. It plays an extremely important role in China's economic development. We are focused on providing a platform for international aquatic seafood and its channels to communicate with fans from all over the world. Create a Seafood Festival with aquatic seafood industry as an important service field.

2020年上海水产海鲜展 部分采购商一览：中粮万威客、晨星生鲜、株式会社YAOKO、Infinity、Angliss、大鲸百货、海鲜1号、呷哺呷哺、老北京火锅、陈家坝水产、拉缇娜西餐厅、内蒙古一捞、靖江建建、伟力优商贸、钱潮商贸、金福康、小螺号、佛山豪海鲜、钛狄国际、上海农林、天宇水产、正道食品、志杰海鲜、连云港春辉、麻屋餐饮、抚顺君雅、唐山盛创、湖北惠美家、长沙顺水产、瀚森、烟台荣丰、俏码头、鲜速水产、凯石全球、三快在线、可乐菲商贸、佛山熹和、馥渔国际、联华超市、瀚卓贸易、广州六丰行、江苏盐道、美海冷冻、众领国际、国源水产、海味水产、小屋生鲜、寒亭德泰、傲翎韩亚、旺普贸易、吡咪餐饮、丰麦国际、晓牛食品、海归食客、大连水产集采、松下冷机、泰阳水产、FURNITURE、镇江静远、小涛海鲜、钱阿姨水产行、宁上水产、青岛海尔、南京弹指鲜生、亨利冷冻、舟山鲸丰、沔沛水产商行、那都不是锅、蜗居餐饮、北京馋火炉鱼、鲤鱼尚水、迪士尼度假区、田垠水产、船之皇、沔沛水产商行、鲜一度、雀利、将来海鲜、图一乐... SSIA CHINA

同期活动 · Concurrent Events (筹划中) :

中国水产海鲜与冷链物流创新发展高峰论坛

China's Seafood and Cold chain Logistics Innovation Development peak BBS.

——创建中国水产流通新时代，将围绕“让水产流通·顺心，让食物消费·安心”展开丰富多样的主题演讲，诚邀国内外水产海鲜、肉类食品、餐饮企业、火锅、冷冻食品、加工机械、水产包装、冷链物流、冷链技术设备和冷冻冷藏设备行业人士前来一聚，以及相关协会领导和专家学者，共筑中国海鲜流通新时代！

本次论坛 3000 元/人

(含：会议费、资料费、午餐费) ，交通、住宿 (可推荐酒店) 自理。注：5月1日前报名9折优惠。(详情见附件1)

“舌尖上的海味”水产海鲜推介品鉴会

A Bite of Seafood-Introduction and Tasting Meeting of Seafood

中国创意菜烹饪大赛暨酒店特色食材推介会

National Creative Hotel Food Cooking Contest and Hotel Special Ingredients Event

2021上海火锅美食文化节

Shanghai Hotpot Cuisine Culture Festival 2021

2021上海团餐产品展示交流会展

冷冻食品技术应用与市场研讨论坛

精品海鲜采购商配对洽谈会

Boutique Seafood Buyer Pairing Fair

水产品牌经销商/企业评选

Seafood Brand Dealer/ Enterprise Selection

展品范围 · Scope of exhibits :

水产品：鲜活水产、冷冻水产、再加工产品、附加值产品、品牌产品、贴牌产品

水产服务及组织：质量控制、金融、行业组织、行业计算机及信息系统

水产边缘产品：辅料、酱料、调味品、面包屑

水产品加工设备：加工机器、冷冻冷藏设备

水产包装：养殖、水产品加工、机械、水产运输、仓储、包装设备等

Aquatic products: fresh aquatic products, frozen aquatic products, reprocessed products, added value products, brand products, and OEM products;

Aquaculture services and organizations: quality control, finance, industry organization, industry computer and information system;

Aquatic products: excipients, sauces, condiments, and bread crumbs;

Processing equipment for aquatic products: processing machines, refrigeration and refrigeration equipment

Aquaculture packaging: aquaculture, aquatic products processing, machinery, aquatic transportation, storage, packaging equipment, etc.

专业观众 · Visiting audience :

1、全国各地的水产海鲜经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构；

2、全球水产大型连锁采购商、加工商、零售商、礼品团购公司、终端网络销售商、网店等；

3、酒店和餐饮服务商、外国餐厅、* *酒店是水产海鲜消费的市场之一，目前上海以及江浙地区有超过8000家酒店和中西餐厅及连锁餐厅等；

4、团购单位：协会、商务团体、国营企业、国际公司、航空公司、银行和服务提供商等；

5、各类超市，如家乐福、沃尔玛、大润发、麦德龙、7-11、联华、华联、农工商、好德、可的、全家、快客、乐购、家得利、易初莲花、机场免税店、保税区免税店等；

1, aquatic seafood dealers, agents, importers, downstream distributors and specialized agencies all over the country;

2, a large chain of global aquaculture purchasers, processors, retailers, gift companies, distributors, terminal network group purchase shop etc.;

3, hotels and catering service providers, foreign restaurants and star rated hotels are one of the markets for aquatic seafood consumption. At present, there are more than 8,000 hotels in Shanghai and Jiangsu and Zhejiang provinces, Chinese and Western restaurants and chain restaurants;

4, group buying units: association, business group, state enterprise, international company, airline, bank and service provider, etc.;

5, various supermarkets, such as Carrefour, WAL-MART, Metro, 7-11, RT mart, Lianhua, Hualian, ngs, good moral, and the family can, Quik, Tesco, jiadellil, lotus, the airport duty-free shops, duty-free shops in the bonded area;

参展费用 · Booth Rate :

豪华展位：(注：双面开口加收10%费用)

A：国内企业：16800.00/展期（RMB）3m × 3m

B：国外企业：4800.00/展期（USD）3m × 3m

标准展位：3m × 3m国内企业：RMB 12800.00/个；国外企业：\$ 3800.00/个

注：标准展位（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5a电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）、废纸篓一个。

室内光地：

A：国内企业：1300.00（RMB）/平方米/展期

B：国外企业：380.00（USD）/平方米/展期

注：（至少36平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

会刊广告：封面 25000元 封二 18000元 彩首 12000元 封三 15000元，封底 20000元 彩色内页 8000元 彩色内页对开 15000元；

注：会刊尺寸140mm（宽）×210mm（高）

参观证 50000元/3万张 手提袋广告 50000元/1万个 门票广告 20000元/1万张
条幅广告 12000元/幅 拱门 18000/个 5米*3米广告牌 20000/个；

新产品新技术发布会:每场10,000元/45分钟，国外企业3000.00（USD）

行业特别协办单位18万，1家；协办单位128,000，2家；招待晚宴协办单位108,000元，限1家（详情见附件1、2、3）。