

2019日本东京-夏季-杂货国际展览会

产品名称	2019日本东京-夏季-杂货国际展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	021-15801720447 15801720447

产品详情

2019日本东京国际夏季杂货展览会

举办周期：一年一届

展会规模：20000-50000

首届举办：2006年

展会主办方：日本励展博览集团

展会介绍

日本最领先的礼品、家居用品和室内设计用品的商务展会

日本杂货展GIFTEX

TOKYO由七个不同主题的展会组成：日本礼品杂货贸易展（International Variety-Gift Expo）；日本餐具及厨房用品贸易展（Table & Kitchenware Expo）--日本最大规模；日本时尚商品及配饰展（Fashion Goods & Accessories Expo）；婴幼儿及儿童用品展会（Baby & Kids Expo）--日本最大规模；健康及美容产品展会（Health & Beauty Goods

Expo) ; 精美设计品展 (Design Tokyo) ; 日本家居室内用品展 (Interior Products Expo) 。每一个展都是一个专业性的展会，展会所邀请的买家都是日本本土在该品类中最为专业的百货商场与株式会社。除此之外，杂货展还与日本本土最为专业的文具展会同馆同期举办，最大程度上发回了展会的协同效应与买家资源共享。2018年的展会中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海、江苏、山东、河南、安徽等近百家企业参加，展出效果良好。

市场分析

日本是一个高度发达的资本主义国家，发达的制造业是国民经济的主要支柱。科研、航天、制造业、教育水平均居世界前列。此外，以动漫、游戏产业为首的文化产业和发达的旅游业也是其重要象征。东京是日本政治、经济、文化、交通等众多领域的枢纽中心，亦为世界经济发展度与富裕程度最高的都市之一。日本是世界领先的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此礼品市场拥有非常广阔的前景。日本也是消费大国，商品更新速度较高，要求商品的环保性能及品质较高，以中高档商品为主，目前市场容量大约为1200亿美元。2020年东京奥运会将近，必将带动礼品赠品已经相关行业的蓬勃发展，为日本礼品赠品等行业带来更大的商机。

上届回顾

展出面积：29,910平方米

展商数量：2,324家展商,来自31个国家和地区

观众数量：80,600人

展品范围

1、礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品(手机、移动硬盘、MP3、平板电脑等)、文具、文具套装、时尚背包；

2、消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品；

3、家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、桌上用品、餐桌装饰品、金属制品、塑料制品、搪瓷器皿；

4、庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具促销；

5、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等。