

2019香港贸发局礼品展第34届

产品名称	2019香港贸发局礼品展第34届
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2019香港贸发局礼品展第34届

2019年香港礼品及赠品展

展会名称：2019年香港礼品及赠品展览会（Hong Kong Gifts & Premium Fair）

展览日期：2019年4月27-30日

由香港贸发局主办，香港出口商协办的香港

礼品展与每年四月的27至30日举行。该展历史悠久，更是全球范围内规模最大的礼品展会，参展的企业年年都破记录。香港礼品展吸引了拉脱维亚及卢森堡的展商，更是吸引了来自世界各地超过35个国家和地区的4136家参展商。展会为满足方便买家不同的采购需求新增了三个主题区：为香港本土企业展示设立的创艺廊；专为节庆用品及各类圣诞产品开创的圣诞灯饰；为展出各国文化及来自世界各地的纪念品的旅游纪念精品坊。

展会期间，香港出口商会组办各类企业服务和创意活动，优秀产品向世界买家展示本土创意和设计。

该展是香港贸易发展局系列品牌展览会中最为著名的一个。作为亚洲首屈一指的展览主办机构，香港贸易发展局拥有30年多年筹办展览会的丰富经验，被誉为全球最成功的展览主办机构之一，依托遍布全球的办事处网络、借助自身庞大的买家资料库。精心安排对口的宣传推广活动，广邀全球各大市场极具潜力的优质买家及海外采购团来港参观，为业者缔造商机。特别的是，由于该展紧随广交会步伐，四月份来华采购的国际买家基本上都将该展视作采购必达之终点站，历届展会上客商人头攒动，到会人数屡创新高。

展品范围： 宣传礼品及赠品 派对及节庆用品 画框及相架 美容、健康及保健 文具及纸品
公司礼品 小型摆设及装饰品 检测及认证服务
科技礼品 玩具及婴儿用品 旅游用品及雨伞 时尚饰品 陶瓷礼品 绿色礼品
授权礼品 商贸服务 高级礼品 钟表

包装产品 露营及户外用品 油画及海报

展会回顾：

由香港贸易发展局主办、香港出口商会协办的「香港礼品及赠品展」，已於2018年4月27至30日假香港会议展览中心盛大举行。展会踏入第33届，吸引来自35个国家及地区的4,360家参展商参与，刷新历届纪录。此外，展会设有9个展馆，包括由香港出口商会设立的特色展馆，汇聚多家香港出口商，向业界展示香港出口企业的竞争优势，藉着一站式国际展贸平台发掘更多商机。

今年展会共吸引了约48,500名来自139个国家及地区的买家，最大买家来源地为中国内地、台湾、美国、日本、韩国、澳洲、英国、印度、德国及泰国。为缔造更多商机，大会组织来自75个国家及地区的100个买家团，合共9,575名采购代表到展会参观和采购，当中包括入口商、分销商、零售商及网上零售商，知名品牌有来自美国的Gino Development Inc., Mirage International Industries Inc.及WESSCO International; 加拿大的Enesco Canada Corporation 及 JF Sports Canada; 澳洲的eBay Australia, Featherdale Wildlife Park 及 Peppermint Grove; 法国的Cleor; 西班牙的Pongomilogo; 日本的 LIFE STANDARD Inc., Abiste Corporation及Isetan Mitsukoshi Ltd.、韩国的Kyobo Hottracks Co., Ltd.及 Samsung C&T Corporation; 泰国的 B2S Company Limited及Siam Piwat Retail Holding Company 等国际知名企业。

香港贸发局委托独立调查机构在展场内抽样访问约940名参展商及买家，以了解他们对行业前景的看法及对产品潮流的预期。调查显示，有93%受访业界预料，今年整体营业额会持平或有增长，当中预期营业额有所增长的比率较去年调查上升11个百分点。同时有约60%的受访者预料生产成本或采购成本将上升。是次调查亦探讨礼品行业的产品潮流，最多受访者认为宣传礼品及赠品於今年的增长潜力最大，其次是科技产品、小型摆设及装饰品，以及玩具及运动用品。

露营及户外用品展区新登场

多项瞩目国际比赛於2018年如箭在弦，世界杯、亚运会及冬季奥运会等体坛盛事为礼品商带来庞大商机。全球运动热潮不断燃烧，加上消费者日渐追求健康生活，大会首设「露营及户外用品」展区，包括超过90家参展商，网罗各款专业登山及日用背囊、潜水用品、露营装备，以及各类运动用品等等。

为初创企业开启大门

香港一直是创业家的摇篮，有见近年初创风气越见盛行，大会於去年礼品展首次设立「初创专区」，鼓励创新思维及创业精神，为经济未来注入新动力。「初创专区」今年载誉归来，吸引超过30家初创企业参展，更首次吸引来自印尼及越南的企业参与。初创企业透过「初创企业介绍会」，向一众业界人士讲解他们的产品及经营理念，让各地创业者透过展会平台扩阔人脉、开拓商机。

汇聚各地特色展区 名牌礼品汇聚香港

为满足买家对品牌产品的需求，礼品及赠品展特设「卓越廊」，汇聚超过130个各地品牌，当中包括香港小黄鸭B.Duck、香港户外及旅行用品品牌Travelog、日本卡通品牌Sanrio、德国书写用品名牌Kaweco、意大利时尚帽子品牌ATLANTIS、意大利经典文具品牌Moleskine、法国服装品牌SOL'S，以及瑞士名笔品牌Premec等等。

另外，展会尚有多产品展区，当中包括「精品荟萃」展区汇聚多款创意潮流产品，迎合不同的采购需

求；而「时尚饰品」展区就网罗多款新季时尚的手提包、头饰、太阳眼镜及首饰等等。其他特色展区包括「陶瓷礼品」、「授权礼品」、「宣传礼品及赠品」、「科技礼品」，以及「派对及节庆用品」等等。

推广本地原创设计

香港作为环球礼品贸易枢纽，本地礼品企业一直备受各地买家肯定。一如以往，协办机构香港出口商会继续於展会组织香港出口商会展馆，展馆被视为香港自家创新品牌及企业形象的理想宣传平台，向来大受本地及海外买家欢迎。今年的展馆汇聚超过180家香港出口商，并设立多个主题展区，分别为「原创新领域」、「智营设计村」、「形品坊」及「时尚礼品」，以推动原创设计及自家品牌产品。

商会致力汇聚优质展商及创意产品，务求推广创新意念和原创设计，以提升香港出口商的竞争力。「原创新领域」展区展示香港本地创新设计和品牌产品，让买家体验香港的创作活力。

有见於过往的成功和好评，商会再接再厉推动业界转型和推广原创设计，在会场设立「智营设计村」展区展示琳琅满目的自家设计及潮流礼品，让买家探索产品设计的乐趣。展区展示各式各样的产品类别，包括宣传品、节庆礼品、家居装饰、运动产品、智能配件、婴童用品、旅行用品，以及纸制产品，应有尽有。

多项业界活动促进洽商交流

大会於礼品展期间举办多场交流活动为业界人士提供建立联系的平台，共策商机，有助供应商开拓海外市场。此外，大会亦举行了多场专题研讨会，让业界人士充分掌握市场趋势，当中包括由彩通亚太区代表主讲的顏色潮流及由欧睿国际代表主讲的全球数码消费趋势。另外，以一带一路市场商机为主题的买家论坛则增强了参展商和采购商之间的商业配对机会。

大会并设立产品推广及发布区，为优质参展商提供理想平台，向国际买家介绍产品和发明。12家参展商把握机会进行推广，出席买家不但可以仔细观摩产品，更可藉此了解崭新市场发展，发掘当中的源源商机。

设计比赛嘉许创新精神

由香港出口商会举办的「香港智营设计大赏2018」，旨在培育更多本地设计人才，鼓励他们將创意设计推出市场。大赏庆祝典礼於香港家庭用品展首天及香港礼品展首天完满举行，得奖作品亦於两个展会期间成功展出。创新产品包括勇夺评审团大奖金奖的多功能防盗背包、科技大奖铜奖的便携式杀菌神器等。

参展联系：

深圳斯沃琪国际展览有限公司

联系：周小姐 (Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-82591480转8003

传真：0755-82591481转8012

邮箱：Suki@SWQ-Expo.com

Q Q：87916836

网址：WWW.SWQ-Expo.COM