2024义乌电商展|电子商务展|跨境电商展|第14届中国电子商务博览会

产品名称	2024义乌电商展|电子商务展|跨境电商展|第14届中国电子商务博览会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	时间:9月1-3日 展馆:义乌国际博览中心 周期:一年一届
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

对于跨境电商的未来前景，行业普遍非常乐观。“ 跨境电商具有很强的产业融合创新的特点 ”，这意味着外贸的各行各业未来都有可能采用跨境电商，以B2B、B2C数字贸易的形式去触达全球的海外市场。“ 一位专事跨境投资的人士透露。

2024义乌电商展|电子商务展|跨境电商展|第14届中国电子商务博览会

2024中国国际电子商务博览会将在义乌国际博览中心举行。作为“ 世界小商品之都 ”，义乌成为了大量跨境电商和国际物流平台竞相抢占的市场，也见证着电商业务在中国的蓬勃发展。落户义乌十年的电商博览会正是缩影之一。

展会时间：2024年9月1-3日

展会地点：义乌国际博览中心

指导单位：中华人民共和国商务部、中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：浙江省商务厅、义乌市人民政府、中国国际电子商务中心、中国电子商会

上届回顾：

2023年6月15日，为期三天的“2023中国国际电子商务博览会”在义乌国际博览中心举办。本届博览会由商务部、工业和信息化部指导，中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅和义乌市人民政府共同主办。本次电商博览会展览面积达5万平方米，吸引了上千家企业参展，包括美国、德国、韩国、新加坡、菲律宾、尼日利亚等国家的企业和来自国内25个省（自治区、直辖市）的企业。阿里巴巴国际站作为参展商之一，将借助本次展会，全面推进“数字外贸新速度计划”在义乌的落地，全面助力义乌中小外贸企业出海提速。

展品范围：

1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等;

2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等

3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；

4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；

5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：商务部认定的电子商务示范单位，省级认定的电子商务示范单位；

6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；

7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等

8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等

9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：8000元/个（9㎡）；

光地展位：800元/㎡（36㎡起租）；

参展优势：

拓展海外市场：跨境电商展是一个汇聚全球买家和卖家的平台，参展可以让企业接触到来自不同国家和地区的潜在客户，拓展海外市场。

建立品牌形象：参加跨境电商展可以向全球展示企业的产品和服务，提升品牌曝光度，增加*名度和美誉度。

获取市场动态：通过参加行业展会，可以了解同行业其他企业的*新产品和技术，了解市场*新动态，为企业的产品研发和市场推广提供有益的参考。

开展贸易合作：跨境电商展上的买家和卖家可以进行现场洽谈和交流，以寻求更多的贸易合作机会。

提升企业实力：参加跨境电商展可以提升企业的专*程度和综合实力，展示企业的规模、技术和管理水平，增加企业在行业内的话语权和竞争优势。