

做淘宝不会运营请选择实力派合肥智创培训机构学的精

产品名称	做淘宝不会运营请选择实力派合肥智创培训机构学的精
公司名称	合肥阔野网络科技有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	合肥智创淘宝培训:合肥智创淘宝培训 合肥智创淘宝培训:合肥智创淘宝培训 合肥智创淘宝培训:合肥智创淘宝培训
公司地址	合肥市瑶海区站前路浙江商贸城D1816室
联系电话	15155130616

产品详情

做淘宝也不会美工也不会运营怎么办请选择实力派合肥智创郭老师培训机构学的精

1. 搜索

搜索优化结合直通车做更有感觉，直通车给出的报表有曝光量，点击率和点击转化率的数据，可以给你很多的搜索优化灵感。关于搜索可以看看我之前写的微信“鬼脚七”021号文章《淘宝搜索标题优化》

2. 转化率

转化率是一个很市场化的东西，基于对顾客需求的理解，别人给不了建议。但有个很有意思的事：有某个行业亏钱做付费推广，一直亏几十万，亏到一定程度才开始盈利。盈亏平衡点是砸钱到某销量，因为到某销量之后能带动转化率的提高，而高转化率可以提高ROI到盈利点。(慎用)

3. ROI

同样的ROI数据，不同行业不同店铺结果不同。因为有的是带来一单销售，有的是带来一个客户，而这

个客户有30%几率(回购率)持续消费。如果你店铺是前者，付费必须是战略性，可以保持销售增长率等。如果你是后者，不计成本加大投入，因为以后你获取客户的成本会比房价涨的还快。

4.回购率

某网商ERP软件拿到风投，最值钱的其实不是产品，而是客户数据。如果你对店铺现状一筹莫展，唯一不会错的，就是想想办法利用好的你的老客户数据。我们往往盲目的看着别人做直通车，自己也做了。但是有没有思考一下，如果同样亏1000元，亏给100个老顾客好，还是亏给100个新客户好？更重要的，大家猜一下，100个老顾客购买和100个新顾客购买，哪个对于搜索排序加分多？

5.再回购率

每一个顾客能看到的纸片都是免费的广告牌。我们在谈回购率，往往把一个ID就局限于一个自然人。其实，每一个ID背后都是一个圈子，从这个角度来看，没有不能做回购的行业。毫不夸张的说，我们发货单和快递单设置的每个字都是经过精心反复思考的。还有个思考：回购率是不是越高越好？太高了是不是说明店铺获取新客户出了问题？

6.再转化率

苹果每发布一个新产品要几个月，而我们店主上一个宝贝可能只需要10分钟。个人觉得，很多地方的成本我们要尽量降低，但是新品上架的成本决不能省，很多店铺做了很多产品，就像是散弹枪打麻雀，靠概率，开始看起来没什么，但是越往后你会发现SKU会严重增加你的运营成本。(后面会说说我的新品上架流程，8步)

7.对手

别人的成功不会被轻易的复制，但是别人的办法+自己的微创新就可能成功。做淘宝千万别觉得自己很牛，看看淘宝牛店的沉浮史你就知道这行业不允许你停止学习。

8.直通车

这个我是新手，目前转化率16%，但是客单价太低，ROI只做到1:2，个人感觉就是图片，销量引起点击率和点击转化率的变化。多看直车的报表数据，多对比和总结。个人感觉，比起直通车的销售，直通车的数据对比对于网商的思维发展很重要。

9. 淘宝客

大的淘宝客基本都是默认抓取的，所以要想淘客流量高，考虑去一淘做活动，让你的30天支出佣金排名行业前几名就好了。淘宝客是最简单，也是最有用的推广手段，建议盲目的人首选。

合肥淘宝培训-合肥智创电商学院淘宝高级运营指导实战推广课程，火热报名中

合肥智创电商学院安徽知名教育品牌，安徽顶尖的电商运营培训基地，政府指定合作电商培训指导机构。指导运营知名企业店铺数十家。合肥智创专注专业淘宝天猫核心推广技术。淘宝seo深度排名技术。合肥智创对待淘宝运营我们是认真的！

合肥智创电商学院2018年新班开课，合肥智创淘宝天猫1688高级推广实战课程，从不玩虚的。直接淘宝运营实战。直通车核心推广。钻石展位核心定位。合肥智创淘宝高级运营培训学校政府指定合作电商培训机构。2016年安徽砀山政府电商淘宝微商培训。2017年合肥长丰电商高级运营实战培训。合肥智创安徽知名教育品牌。淘宝天猫高级电商培训孵化基地。