

# 成都思迅火锅城收银系统点餐软件快餐店收银系统

产品名称	成都思迅火锅城收银系统点餐软件快餐店收银系统
公司名称	成都中思科技有限公司
价格	1500.00/点
规格参数	思迅软件:超市收银系统 蔬菜水果店收银系统:思迅母婴店收银系统
公司地址	成都市锦江区一环路东五段108号1栋2单元3层316号
联系电话	028-66170355 18980558011

## 产品详情

### 行业介绍

便利店（Convenience Store），兼具丰富商品供应和连锁经营技术，能满足顾客应急性、便利性需求，是最具竞争力的零售业态之一。便利店的发展与当地人口密度、国民收入水平密切相关。

1992年中国第一家便利店诞生于深圳，之后一直处于导入期和飞速发展期。中国人口众多，消费需求非常大，为便利店的发展带来机遇。目前，便利店业态在中国总体呈健康发展，前景市场极其巨大。

### 信息化需求

便利店必须实现规模化、信息化、品质化，才能产生较好经济效应。未来便利店是融合销售中心、服务中心、物流中心和信息中心于一身，形成一个整体宏观的O2O服务平台，和消费者生活紧密联系。

### 连锁便利店信息化解决方案

## 1、完整的信息系统和部署方案，驱

### 动企业发展

- 信息体系涉及企业的组织架构、业务流程、核心业务等各管理环节；
- 将总部、配送中心、各分店联动起来；
- 总部系统：包括供应商管理、商品管理、供应链管理、门店管理、加盟管理、决策分析、财务核算；
- 配送系统：包括仓库管理、采购管理、配货管理、拣货管理、配送管理；
- 门店系统：“瘦门店”系统；要货灵活配置；前后台一体化，操作简单；
- 支持松散加盟店、紧密加盟店、自营店等多种经营合作方式；支持门店使用B/S架构的要货平台统一向总部要货；
- 支持加盟门店有多种结算试，如预付款、现金；

## 2、拓展增值服务，以顾客体验、生

### 活服务为中心

- 以经营主体（商品、服务）为出发点，统一系统接口；
- 为充值、缴费、票务、代收发、小型金融等各类便民服务预留空间；
- 企业可整体谈判管控，改变单一门店弱势地位；
- 统一数据采集，形成更好的客户洞察，优化购物体验，提升企业绩效。

## 3、信息化实现精细化管理、差异化

### 经营

- 每个管理环节实现精细化、智能化；
- 供应商、商品生命周期理念：生命周期规范供应商的引进与淘汰，实现商品的精细化品类管理；
- 加盟商管理：加盟体系、合同管控、具体流程、财务结算等管理；实现双方共赢；
- 门店管理：总部是各门店的设备服务中心、经营指导中心，并建立有效反馈体系；
- 差异化经营：根据商品、维度、门店的关系矩阵，调整商品结构、配送方案、经营策略，实现有竞争力的差异化经营。

#### 4、积极进入O2O移动互联时代

- 移动互联时代势不可挡，零售业信息化系统，必须融入最新O2O解决方案；
- 已形成系列O2O产品群，帮助零售业赢得新时代：

##### O2O解决方案

###### 支付宝

共享支付宝3亿实名用户资源；

实现企业移动支付端O2O闭环（二维码、条码、声波支付）；

###### 微平台

自主研发的基于微信公众平台框架的服务平台，与线下系统软件实现O2O集成，线上线下“活”起来；

微零售、微餐饮两大领域；

10大功能模块；

###### 微生活卡

打通与腾讯微生活会员卡的数据壁垒，实现微信卡券的核销、支付；

大大提升客户消费体验；

## 5、值得信任的项目实施、售后服务

提供最优质的管理服务、信息化服务、技术服务、售后

服务：

- 在项目实施过程中，我们会结合业务咨询 + IT咨询+软件系统部署实施 + 持续优化；
- 成立专门的项目实施组，建立工作流程和机制，如文档机制、例会机制、汇报机制；
- 项目实施验收：实施过程各控制点形成记录资料、向客户提交系统操作文档、各岗位培训及考核文档等；

服务内容

服务形式

系统部署安装与配置

24小时项目负责人响应

系统培训与实施

紧急现场服务支持,2小时响应

MS SQLSERVER数据库培训

实施在线的WEB服务系统OSS

业务与技术交流

两月一次的例行现场服务

免费同版本系统升级

有偿个性二次开发

电话服务支持沟通平台

远程诊断服务支持平台

创新技术体验

E-mail 服务支持平台

发展建议

· 未来便利店将融合销售、服务中心、物流等特点于一身，形成一个整体网络服务平台，以更灵动的方式和消费者生活紧密联系在一起。

1，商品销售中心：

· 连锁经营方式大规模积聚客流量，可批量开发更具个性特点的产品。

2，社会服务中心：

- 未来便利店十分注重社会服务；
- 服务多样化是便利店区别于其他零售业态的重要特征。

3，物流中心：

· 未来便利店必将承担起物流中心的功能角色，成为电子商务生态圈之“最后一公里”，与消费者更紧密。

4，信息中心：

- 发达国家便利店总是不遗余力地利用先进设备，采集第一手信息，以此保持供应链上的优势；
- 未来便利店越来越依赖先进的信息技术，扩大业务范围，服务更多顾客，提升消费者体验。

联系人：张经理

联系电话：18980558011 13880675615 028-66170355

客服QQ：252736903

官网：<http://www.sicn.com.cn>成都中思科技有限公司---思迅软件四川总代理