

## 淘宝直播原来可以这么晚玩；原产地直播农家土鸡蛋

产品名称	淘宝直播原来可以这么晚玩；原产地直播农家土鸡蛋
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

### 产品详情

作者：鸿石传媒一直在淘宝行业摸爬滚打有了10多年的经验，在直播行业也是一个资深的专业机构，我们有专业的运营团队，手底下有二十多个签约主播，单场直播最高销售额270万，有想做直播行业的可以搜索微信公众号：鸿石传媒

日前，农村淘宝在淘宝直播平台进行“村红”（村里的网红）直播首秀，以视频直播的方式卖农家土货。

阿里方面介绍称，当天上午直播的“村红直播找土货”，在直播平台上在线观看的网友共计突破10万名，同期在线人数近5000人，点赞次数近9万次。

#### 直播页面截图

农村淘宝“村红”直播的相关农产品也在农村淘宝、手机淘宝、聚划算等平台向全国消费者同步发售。其中，在开播5秒，土鸡蛋销量4万枚。截止当日下午3点，土鸡蛋销量即将突破10万枚。

阿里相关负责人介绍称，50位农民还挑着自家土特产或手工艺品来到“村淘大集市”的直播点，以视频直播方式展现自家农家土货。

农村淘宝“村红”直播项目经理王辉表示，通过‘村红直播’的形式，城市消费者买到真正农家土货，农民网销农产品，可以打造出互联网时代的新赶集方式。他还说道，“这次重庆秀山网络直播卖农家土货是‘村红直播’首站试点，接下来会陆续在全国铺开。”

农村淘宝的农业发展部总经理朱俊也表示，未来将为消费者带来“云上农村”服务，真正实现订单农业“云上农村”。

据亿邦动力网了解，农村淘宝是阿里巴巴2014年推出的战略项目之一，以电商平台为基础，搭建县村两级服务网络，实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通。

公开资料显示，淘宝直播于今年3月份正式上线，其定位于“消费类直播”，支持“边看边买”功能。淘宝数据显示，观看直播内容的移动用户超过千万，主播数量超1000人，目前该平台每天直播场次近500场，其中，超过一半的观众为90后，而且女性比例约为80%，占了绝对主导。

鸿石传媒官网[www.tbzb1.com](http://www.tbzb1.com)，直播代办vx:taobaobbbs 专业开通淘宝直播权限及浮现权.

淘宝直播势头越来越热，越来越多的人想要加入淘宝直播，但是苦于找不到好的淘宝直播代开公司，鸿石传媒在业内沉淀两年时间，拥有丰富的经验，而且是先开通后收费的模式保障客户利益，淘宝直播开通不是目的，目的是教会客户如果做好淘宝直播，鸿石传媒每一个合作客户都有一个毕业班微信群，一起相互进步相互成长。