

2019第三届上海国际燕窝展、滋补品展

产品名称	2019第三届上海国际燕窝展、滋补品展
公司名称	年圣商务咨询（上海）有限公司
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区光华路2118号第3幢二层A244室
联系电话	13601769887

产品详情

2019第三届上海国际燕窝及高端滋补品展览会

Shanghai International The bird's nest The high-end And Packaging new materials Exhibition 2019

时间：2019年9月24-26日

地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

同期活动：2019燕窝发展高峰论坛

2019鲜炖燕窝品鉴及推介会

2019新常态燕窝营销模式研讨会

2019燕窝鲜炖大赛

2019高端滋补品知识培训班

2019全球“燕钻”人气大奖赛

2019花式燕窝分享会
2019微商
创新论坛

主办单位：上海信世展览服务有限公司

支持单位：马来西亚燕窝进出口公会

广东海味干果协会

上海市包装协会

上海食品安全工作联合会

上海市营养保健品协会

展会简介

上海燕博会将吸引来自国内外30多个国家和地区参与，200多家知名企业参展，预计展出面积15,000平方米，30,000名专业观众共襄盛举，展会将依“感受养生文化、共享健康人生”为宗旨，加速推动燕窝、高端滋补品产业的持续快速发展。

上届回顾

2018第二届上海燕博会于2018年4月24-26日在上海光大会展中心圆满落幕！展出面积10,000平方米，来自20多个国家和地区26,400名专业观众参与，120家知名品牌参展，同期举办“燕窝鲜炖大赛”

“燕窝发展大会”“燕佳丽评选活动”共吸引2300名行业大咖汇聚，大马原盏、马新时代、生津食品、依凡商贸、印尼泽锋达健品、广州霖乐禧、杭州路康、浙江品高、厦门鑫桥、厦门盛燕、艾诗凯奇、轻氧轻燕龄密鲜炖燕窝、成都燕喜堂、成都小池、大连固力源、福建品鉴、湖州燕客、杭州凝晖堂、千岛湖依马打、杭州骊风商贸、临安速星、瑞燕盛典、铭丰实业、马来西亚惠燕堂、瑞玛燕窝、世得利燕窝、禱曦健康、素珍燕窝、上燕中心、燕庄贸易、藏森堂、亦庄实业、公主燕窝、书博柯贸易、燕家人燕窝、燕赐缘燕窝、上海百花艳、成都燕喜堂、熙之燕燕窝、多燕美、旭千达等众多知名品牌汇聚；

我们的优势

专业程度高、针对性强——通过展会的平台，能将买方、卖方和产品汇聚一堂，在燕窝、高端滋补品展现场，行业领域内上下产业链的企业展示最新的技术和产品，专业观众密集度高，是业内人士不可缺少的交流渠道。

洞悉行业发展动态——国际燕窝展现场总会围绕当前行业发展热点展开讨论，举办各类论坛和研讨活动，高品质、权威专业的活动能使企业迅速了解行业发展动态和趋势，与政府部门官员、专家学者等近距离接触。

建立进口、批发、经销、零售的销售网络——

针对性一对一的贴心服务——企业报名参加上海燕窝、滋补品展后，我们将由专职人员一对一跟踪服务，将根据参展企业的需求进行定向特邀专业买家，并与多个国家需求者进行面对面沟通洽谈，确保每家展商都可以收获累累。

获取产品的Fans——您的产品很可能被近百家专业及大众媒体关注和跟踪宣传，成为产品中的明星——现场将邀请：CCTV-4中文国际频道、CCTV发现之旅《健康大本营》、上海电台《玩转上海》、《印象东方》、星尚纪实、上海东方卫视、人民网、新华网、中国广播、搜狐、新浪、腾讯、中国网、中华网、北青网、凤凰网、全球加盟网、中国加盟网等多路媒体进行形式多样的宣传播报，大力为参与者提供及时有效的宣传推广；可获取市场订单-获得金钱的同时赢得声誉。

展品范围

一、燕窝产品展区：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、药膳、燕窝配套包装品、滋补养生产品、营养保健食品、燕窝衍生等系列产品

二、深加工设备展区：燕窝清洗设备、罐装工厂、燕窝深加工技术等相关配套设施设备。

三、高端滋补品展区：冬虫夏草、参茸、鹿茸、海参、海马、黑枸杞、雪蛤、高丽参、西洋参、鱼翅、红景天、藏红花、阿胶、蜂蜜、雪蛤油等具有养生保健功能产品等；

四、衍生品：燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品。各种滋补品口服液及各种饮片等

五、包装新材料展区：各种包装材料、定制包装、玻璃包装瓶、高端塑料包装盒及材料，礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机、清洗机等相关设计公司。

六、微商展区：具有正规资质的中小规模企业

目前展位正火爆预定中，参会参展请尽快联系大会组委会：

地 址：上海九新公路2888号申新商务5楼E座

电 话：86-21-67625052 67635332

联系人：许洋 15000917187

张娟 18601681858

Q Q：793149271 894549591

邮 箱：gjxszl@163.com