

红心猕猴桃 米良1号猕猴桃树苗单价多少钱一株

产品名称	红心猕猴桃 米良1号猕猴桃树苗单价多少钱一株
公司名称	泰安市岳美苗木有限公司
价格	2.00/棵
规格参数	
公司地址	山东省泰安市岱岳区北集坡镇季家庄
联系电话	13335292778

产品详情

猕猴桃树苗一般在春季种植，在传统的露地苗床，猕猴桃一般是春播，播种时间取决于当地的气候条件。我国中部、南部地区通常时间在3月中旬、下旬，而在中北部和北方地区多在4月上旬。如果是在温室或塑料大棚内，播种时间可提前1~2个月。至于四月初是不是最适合的时候，取决于你所在的地区，季节适宜的话20~30天发芽率20%-30%。猕猴桃露地秋栽容易冻死，大棚秋栽不利于休眠，所以露地和大棚都是春栽最好。本标准适用于优质猕猴桃基地建设的规划、布局。

春栽具体播种时间取决于当地的气候条件。我国中部、南部地区通常时间在3月中旬、下旬，而在中北部和北方地区多在4月上旬、中旬。

猕猴桃的种植技术

二、选择适宜品种

以红阳（红心果）、海沃特、布鲁诺、青城1号、秦美、米良1号、川猕2号、川猕3号、川猕4号等为主。

二、育苗

1、砧木苗培育

（1）采种：在9月上旬-10月上中旬采集充分成熟的果实。经后熟变软后，将果子连同种子一起挤出，装入纱布袋内搓揉，使种子与果肉分离，然后用清水反复淘洗，把洗净的种子放在室内摊开阴干。

（2）种子沙藏处理：将种子用40-50℃温水浸泡2小时，再用冷水浸一昼夜，然后沙藏50-60天播种。猕猴桃种子在沙藏过程中怕干怕湿，要勤检查、勤翻动，防止霉变。

3) 播种时间：一般在海拔800米以上地区育苗较为理想，3月中旬至4月上旬播种。

（4）播种方法：一是苗圃地选择在土层深厚肥沃和排灌及交通条件好的地方；二是整地作厢，施足底肥

，杂物，厢宽1米左右，将苗床稍加****，浇透水，把沙藏的种子带沙播下。播种后，撒一层厚约2-3毫米的细河沙，并复盖稻草，草上喷水或搭塑料小棚。三是加强苗床管理，确保培育健壮砧木苗。

2、嫁接苗培育 秋天到了，猕猴桃成熟了。猕猴桃的果实像鸡蛋一样大小，遍身长满了毛茸茸的小刺，摸起来痒痒的，有点扎手。摘下一个，剥开褐色的果皮，就可以看到它那翠绿的果肉，中间还有一排排黑色的种子

(1) 嫁接时期：萌动前20天左右为宜即2月中旬至3月下旬。

(2) 嫁接管理：一是嫁接后3-4个星期，接芽开始抽发，待新稍长出基本老化后即可除去捆绑薄膜。

详解猕猴桃苗的特

通常采用嫁接法繁殖，把优良品种嫁接在优良砧木上，砧木的繁殖可以采用播种、扦插、分株和组培等方法。嫁接后适应性更广、抗逆性更强、长势更壮、产量更高、品质更好。目前生产上有很多优良品种，近年来培育出了多种特别适于小龙干技术的品种。猕猴桃主要有扇形和龙干形两种整枝方式。这两种整枝方式不论怎么改进，永远改不掉三大缺点：一是剪掉了花芽；二是叶少浪费阳光；三是连续冒杈连续抹杈。三大缺点导致投产慢、产量低、质量差、难管理、结果部位上移、树势迅速衰退。猕猴桃苗新型栽植技术小龙干技术，又名蔓性果树一边倒技术，或双枝更新技术。分为高架小龙干和矮架小龙干

两种，高架小龙干更简单。亩栽480-529株，2个主蔓，超长修剪，分为两层向北倒，2个主蔓前段共发20个结果枝，2个主蔓基部共发2个预备枝，双架面，高架面。栽植一年后亩产极易超过10000斤，是其他技术2倍左右，质优色美，结果部位永不上移，一人能够管理10亩。因其速产速效、高产高效、至简至易、省工省钱，而得以迅速推广，现已成为换代技术。

猕猴桃幼果期落果现象的原因

一、授粉不当花后大量落果最可能的原因是授粉或受精不良，一般来说，花后出现大量落果奔着这个头号去调查，不离十。二、花期低温要想猕猴桃授粉充分，环境温度最好在15度以上，可是最近几年受到春季低温和倒春寒的影响，在四月中上旬的十多天花期中，很难保证天天都是大太阳。三、营养单一目前，果农管理果园普遍存在“重产量，轻质量；重无机，轻有机；重大量，轻微量；重地下，轻地上”的不良现象，造成作物各种元素的配比不科学、不平衡，影响植物对营养的均衡吸收和利用，容易诱发缺素性病害而引起落果。四、严重“超载”由于东红、红阳等中华系猕猴桃品种芽子稠密、耐霜冻、出芽率高，如不重视抹芽、摘心与疏花疏果，将会消耗过多养分，一旦进入生殖生长期，树势会逐渐转弱，无法保证果实生长必要的营养，必然引起落花、落果，甚至早衰死亡。五、树势偏旺由于营养生长过旺，大量营养被枝梢消耗，坐果后劲不足，致使果树的大果几乎全部脱落，还会诱发来年的溃疡病。六、虫害如蝻或斑衣蜡蝉等危害，使果实上会有一处硬斑，硬斑下面形成海绵状，严重时腐烂。在危害过程中还产生煤污病，使果实和叶片发生煤斑状污染，叶片不能进行光合作用而干枯，出现落果。

我国猕猴桃生产现状及销售形势 我国猕猴桃生产现状及销售形势分析

我国猕猴桃生产由资源调查品种选育到规模化栽培近三十年了，从无到有形成初具规模的产业化生产。

中国人吃到自己产的猕猴桃鲜果及加工品，取得市场认可，这一新兴产业日趋成熟、发展壮大。一、我

国生产处在何等地位 截止2006年全国猕猴桃种植面积82.95万亩，产量45.68吨，面积产量居各国之首。

其中陕西34.15万亩，占全国总面积24%，产量24.03万吨，占全国总产量19%，其次为湖北、河南、湖南

、四川诸省。上意大利、新西兰、智利为主产国，其中新西兰以出口为主，占出口量90%以上。二、品

种间差异 主栽品种仍是海沃德，占居，其次有新西兰产早黄金，我国产猕猴桃近年刚刚进入市场，还

以海沃德为主，国产品种很少出口，以陕西为例，主产秦美，但出口量很少，2006年陕西产红阳开始出

口，销售量很少。打开市场，仍需广为宣传，使消费者认可，才能接受。三、销售需求量估计 猕

猴桃外皮除含有丰富果胶，可降低血中胆固醇，更包含猕猴桃中百分之八十的营养，因此食用其外皮为

最佳地选择。猕猴桃中所含纤维，有三分之一是果胶，特别是皮和果肉接触部分。猕猴桃果实中含糖量1

3%左右，含酸量2%左右，鲜果酸甜适度，清香爽口，果然是名副其实的“超级水果”！我国年销量多年

来处在40多万吨，从2005年开始，销量不断上升，从大城市销售网进入中小城市及县城，估计这一市场

很快上升到100万吨以上，若按我国人均计算消费量只是0.75公斤。进入市场：2007年就需要量是陕西总

产量的五分之一。品种对路、品味、果型好、货架期长，我国产猕猴桃市场占有率有很大空间。