

中国咖啡馆设计未来的趋势发展-名设网设计

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 中国咖啡馆设计未来的趋势发展-名设网设计 |
| 公司名称 | 杭州昌美网络科技有限公司 |
| 价格 | 60.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:名设网 类型:新型咖啡馆 产地:杭州 |
| 公司地址 | 杭州市江干区万银大厦2109室 |
| 联系电话 | 18768419766 |

产品详情

随着人们生活压力的增加，中国的咖啡市场迅速发展，消费更是增速惊人。[咖啡馆设计](#)如何凸显风格与个性，满足人们基本需求之上的更高精神需求，成为如何立足一方的重中之重。

近年来占据中国商务市场的咖啡馆以星巴克、COSTA的美国派系为主。但是，不管是美欧的星巴克还是发展迅速的韩系咖啡，“归本主义”占据着重要地位，“归本主义”被咖啡业界誉为美谈。

归本主义森林等原生态风格的咖啡馆设计，多用木质、复古物件装饰，正好符合当前咖啡业界，注重轻商务风格，将消费人群锁定在女性消费者的需求。

如今“归本主义”设计在咖啡业界对不论是本土咖啡、韩系咖啡、欧美系咖啡的起到了非常重要的影响，结合种种因素可以预见归本主义，在咖啡馆设计行业的派系纷争中起至关重要关键作用，归本主义也将是未来咖啡馆设计趋势。

“归本主义”是未来咖啡行业品牌形象设计的发展趋势，归本主义的咖啡馆设计，注重材料本质的运用，凸显原始原生态，崇尚以自然为中心，通过对光线与色彩的运用使空间灵动，利用空间强大的发展力量，前后延伸、上下串通，左右交融，使运动的空间具有无穷连续的可塑性。并大胆吸收人类历史各门类的艺术成就装饰元素，服务于设计的空间，结合独特的光线效果，营造出浪漫诗意的灵动空间。致力于建筑人与大自然的中介，在城市建造另一个世界，让人们在物欲横流都市里，重新回到大自然的怀抱，让人们在都市钢筋混凝土的丛林里，找到灵魂的栖息地。

咖啡文化在西方文化逐渐渗透下开始在中国风靡，随着生活节奏加快，对生活品质的要求提高，一个环境优雅的咖啡馆，一杯香浓的咖啡成为人们现代生活中，商务、休闲乃至恋爱中必不可少的一部分。在中国很多城市咖啡馆伴随着咖啡文化的成长也如雨后春笋般破土而出，成为追求品质生活的人群新的消费时尚，装点着都市风情。

杭州名设网设计平台专注于酒店设计,KTV设计,商业空间设计,专卖店设计,咖啡馆设计,餐厅设计,展厅设计等.欢迎致电咨询,电话:18768419766。